

招标公告/投标邀请书前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.2	招标人	上海振华重工（集团）股份有限公司
1.3	招标代理机构	/
1.4	项目名称	上海振华重工南通分公司年度广告标识牌制作
1.5	项目编号	ZPMC（NT）-ZB2025-05-122
1.6	资金来源及比例	招标人，100%
1.7	评标方法	☐ 综合评估法 ☒ 经评审的最低投标价法：经评审的最低投标价法：总价最低的单位报价明细分 项中价格非最低的需接受投标报价单位 中的合理最低价，招标锁定单价，最终 以实际采购量进行结算。
2.1	招标范围	此项目为南通分公司标识牌及印刷品年度采购的招 标。本项目中标两家单位，业务分配比例6:4，第2中 标单位需接受第1中标单位价格，若第2中标单位不接 受第1中标单位价格则由第1中标人100%承制本项 目，该项目招标内容包括但不限于原材料、配套件、 制造、安装调试、运输包装、人工、财务、管理及服 务等其他全部费用。本项目为年度协议价采购，以固 定单价采购，数量为预估数量，最终以实际制作量结 算，合作期限1年。
2.2	交货期/工期	交货期/工期： <u> </u> 招标方下达订单正常7个自然日交 货，如特殊材料视实际情况而定。 计划开始交货日期：2025年06月30日
2.3	交货/施工地点	南通经济开发区振华路1号南通分公司厂区、江韵路 振华佳苑、江景路重装项目部及海门车间
2.4	质量标准/目标	以招标文件为准
2.5	质保期及质量保证金	☒ 质保期：1年。 质量保证金： /
2.6	付款方式	本项目无预付款，甲方对乙方的支付方式包括但不限于为：支票、转账、6个月期限内银行承兑汇票、6 个月期限内商业承兑汇票、供应链金融（6个月期限 内）等金融工具，如需贴现，手续费由乙方承担。

		1、产品验收通过并收到产品和相关的文件（包括但不限于产品合格证、质量保证书、检测报告、竣工总结报告和增值税专用发票）后【90】个工作日内向乙方支付合同总价的【100】%。 本项目以固定单价采购，最终以实际供货品种和数量进行签订结算合同支付。
2.7	包件信息	☒ 不分包件 ☐ 本项目分 包件。 具体信息：包件1： / ； 包件2： / ；
3.1.3	具体业绩要求	☐ 无 ☒ 有，要求：近3年内有类似相关成功有效业绩1例以上（有效业绩的定义：①合同为同类型相关项目；②须提供该业绩合同的复印件（包括但不限于合同首页、双方盖章页、总金额页）；③须提供该业绩合同的项目验收证明（如：业主证明或完工证明、验收报告等）或该业绩合同的所有收款凭证，以证明除验收、质保外其他阶段付款均已支付，（该业绩合同的项目验收证明或该业绩合同的所有收款凭证可二选一提供）；④所有证明文件在必要时需提供纸质原件备查。）
3.1.7	行政许可资质要求	☒ 无 ☐ 有，要求：
3.1.8	法律、法规规定的其他条件	☒ 无 ☐ 有，要求：
3.1.10	其他要求	☐ 无 ☒ 有，要求：安装人员，男方年龄不超过63岁，女方不超过55岁。
3.2	接受联合体投标	☒ 接受，应满足下列要求：
3.3	投标人不得存在的其他情形	/
4.1	资格审查方式	☒ 资格预审 ☐ 资格后审
4.3	资格审查资料中近年年份要求	2022年-2024年
5.1	报名截止时间	以中交集团供应链管理信息系统设置时间为准
6.1	投标文件递交截止时间	以中交集团供应链管理信息系统设置时间为准
7	联系方式	联系人：顾工/高工

		地址：南通市经济技术开发区振华路1号 电话：13773618707/19816345913 邮箱：guchunhao@zpmc.com/gaojingjing@zpmc.com
--	--	--