

VI

视觉识别系统规范手册

Visual Identification System Management Manual



上海振华重工(集团)股份有限公司
SHANGHAI ZHENHUA HEAVY INDUSTRIES CO., LTD.

中国总部联系方式(Shanghai Headquarters)
地址(Add): 中国上海市东方路3261号
3261 Dong Fang Road, Shanghai, P.R.China

邮编(Post Code): 200125
电话(Tel): +86 21 58396666
传真(Fax): +86 21 58399555

互互联网址(Website): <http://www.zpmc.com>
电子信箱(E-Mail): mail@zpmc.com
电子信箱(E-Mail): spareparts@zpmc.com



上海振华重工



■ 序言 *preface*

上海振华重工（集团）股份有限公司（ZPMC）于 1992 年在沪注册成立，为国有控股 A、B 股上市公司，控股方为世界 500 强之一的中国交通建设股份有限公司。上海振华重工是全国乃至世界最大的重型装备制造企业。公司主要产品为港口机械、海上重型装备以及大重特型钢结构等。

先进的企业文化是公司发展的基石，公司始终致力于将优秀文化融入公司管理体系之中。公司以“为社会创造财富、为顾客创造精品、为股东创造效益、为员工创造幸福”为核心价值观，肩负“让中国名牌响遍全世界”的使命，坚持“以人为本、科学决策、精细管理、持续改进”的管理方针，立志成为全球知名的海洋重型装备与港口机械制造及系统集成总承包商。

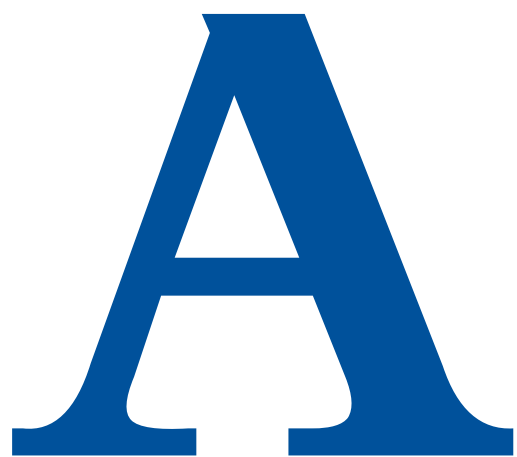
视觉形象识别系统是企业形象外在表现形式，是企业文化建设的重要内容。在继承、融合与创新的基础上，确立了以带有经纬线的环球形状图为核心视觉因素的公司形象标志，并编制了适合应用的《视觉识别系统规范手册》。该手册旨在借助公司标志、建筑外观、工作环境等视觉传播媒介，将对公司理念的认识和理解，转化为内部员工和社会公众可以识别记忆的具体符号，从而实现传达和强化公司理念的作用。

品牌是公司的重要无形资产，是公司形象识别系统中的核心。

公司的中文品牌名称为：上海振华重工

英文品牌名称为：ZPMC

本手册分基础、应用和范例三部分，由公司办公室组织编写。



基础部分 Basic System

上海振华重工（集团）股份有限公司《视觉识别系统规范手册》的基础部分是由标志图形、中英文品牌字体及其组合方式、辅助图形系统、专用色彩系统和字体规范构成。它们是整个视觉识别系统的基本构成要素，由此确立了公司的基本视觉形象。

完善的视觉识别系统是建立良好的公司形象的基础之一，基础部分是视觉识别系统的核心，因此应严格执行。

| | |
|----------------------|----|
| 公司名称/公司标志的文化渊源 | 01 |
| A1 标志规范 | 03 |
| A2 标准字体 | 05 |
| A3-1 基础色彩规范 | 07 |
| A3-2 辅助色彩规范 | 08 |
| A3-3 色彩配比规范 | 11 |
| A3-4 标志与标准色彩的组合规范 | 13 |
| A4-1 品牌组合规范 | 15 |
| A4-2 标志与公司名称的组合规范 | 21 |
| A4-3 标志与公司名称与地址的组合规范 | 31 |
| A5 印刷字体规范 | 33 |
| A6-1 辅助图形 | 35 |
| A6-2 标志与公司名称与辅助图形组合 | 39 |

公司名称

| | |
|----------|---|
| 公司法定名称 | 上海振华重工(集团)股份有限公司 |
| 公司英文全称 | Shanghai Zhenhua Heavy Industries Company Limited |
| 公司中文品牌名称 | 上海振华重工 |
| 公司英文品牌名称 | ZPMC |



公司标志的文化渊源

公司标志取材于“Shanghai Zhenhua Port Machinery Company Limited”，取其中的“Zhenhua Port Machinery Company”的首写字母 Z、P、M、C，组合成 ZPMC 商标。如今，公司虽由上海振华港口机械（集团）股份有限公司更名为上海振华重工（集团）股份有限公司，但由于 ZPMC 商标在全球的广泛影响力，公司商标不发生改变，但字母的含义已发生改变。ZPMC 的 Z 取英文“zero”的首字母，意为“起点”，公司的发展要有勇于归零的勇气，每一步都将是新的起点；P 取英文“particular”的首字母，意为“细节”，公司的发展方式要向集约型转变，推广精细化管理，向管理要效益；M 取英文“mission”首字母，意为“使命”，要打造声誉振华、效益振华、品牌振华、科技振华、责任振华，这是所有振华人的使命，让中国名牌响遍全世界；C 取英文“creation”的首字母，意为“创新”，振华人坚持“每年至少创造两个世界第一”，奋力从“中国制造”向“中国创造”迈进。

标志图形是品牌的重要组成部分，是公司品牌视觉形象的集中体现，是使用频率最高的视觉符号，是公司的象征与精神。因此，必须严格按照规范的要求制作使用。

标准标志图形

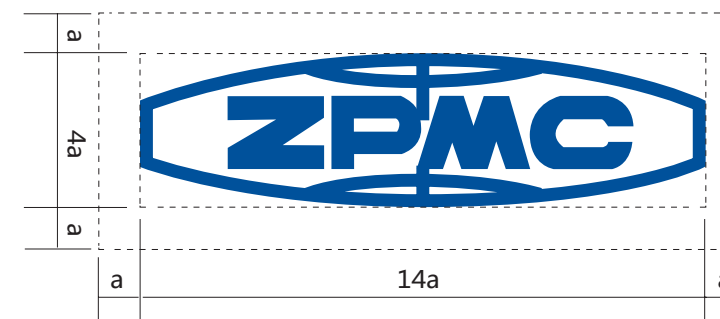


标准墨稿、反白稿

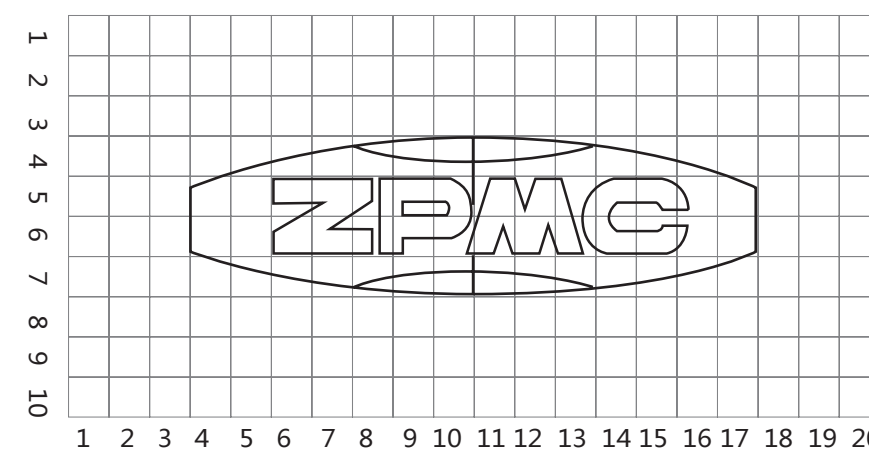


为保证标志图形达到最佳视觉效果，标志图形在应用过程中必须保证有规范的使用空间，任何图片及文字或其它装饰物都不可侵入指定范围。

标志图形的使用空间



标志图形方格稿



标志最小使用规范

标志的最小应用不小于此规范





为与标志造型结构形成统一感，将“上海振华重工”设计为中文标准字体。标准字体在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使公司形象显现强烈的视觉识别，体现了公司的特征与内涵。

以下是上海振华重工中文品牌标准字体的横排规范，单字高、宽与字距均已调整修正，不得擅自变更。

中文品牌字体规范

切忌将此文字标志放在文章文本中，如果有“上海振华重工”字样出现，必须采用本手册规定的文本字体。

上海振华重工

中文品牌标准字体反白效果

上海振华重工

公司中文名称字体规范

方正综艺简体，字距+25，不得加大或缩小。

上海振华重工(集团)股份有限公司



为与标志造型结构形成统一感，将振华重工的英文品牌名称“ZPMC”设计为英文品牌标准字体。标准字体在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使公司形象显现强烈的视觉识别，体现了公司的特征与内涵。

以下是英文品牌标准字体的横排规范，单字高、宽与字距均已调整修正，不得擅自变更。

切忌将此文字标志放在文章文本中，如果有“ZPMC”字样出现，必须采用本手册规定的文本字体。

英文品牌字体规范

ZPMC

英文品牌标准字体反白效果

ZPMC

Myriad Pro bold 大写，字距+0，不得加大或缩小。

公司英文名称字体规范

SHANGHAI ZHENHUA HEAVY INDUSTRIES CO., LTD.

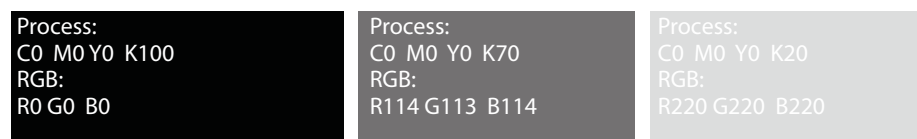
公司标准色

上海振华重工标准色为深蓝色和白色



文本色彩

印刷品中的文本使用黑色，阅读文字不得使用反白处理及阴影效果。



印刷输出精度

为了保证标准色在不同印刷材质上的色彩效果，特规定常用纸张的印刷输出精度：

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1.铜版纸/175dpi | 3.新闻纸/100dpi |
| 2.国产胶版纸/133dpi | 4.进口胶版纸、环保纸/150dpi |

公司标准色来源

蓝色源自海洋和天空，象征理想与创造，是博大、深邃的色彩语言。



标准色色阶规范

标准色色阶的应用，应依照以下标准色色阶变化规则执行。

| | | | |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|
| C100 M70 K10 G72 B152 | 80% | 70% | 50% |
| | 80% | 70% | 50% |

公司辅助色

在合理使用标准色的基础上，为满足不同场合和环境的色彩识别需要，可视情况选择辅助色进行使用，以起到活跃气氛及辅助识别的作用。本手册将公司辅助色命名为：宽博蓝、朝阳红、金辉黄、昌盛绿、长城灰和专色金色和银色。除以下五种色相及两种专色外，其它色彩在VI系统中不提倡使用。



宽博蓝

朝阳红

金辉黄

昌盛绿

长城灰

专色金

专色银

公司辅助色一（宽博蓝）

根据标准深蓝衍生的宽博蓝，是公司标准色的一种补充。



公司辅助色二（朝阳红）

红色热情奔放，是节日、庆典的必备色彩。



公司辅助色三（金辉黄）

黄色代表尊贵与财富，是公司实力雄厚的象征。



宽博蓝色阶规范

辅助色色阶的应用，应依照以下辅助色色阶变化规则执行。

| | | | | |
|-------------------|----------------------|-----|-----|-----|
| C100 Y10 | G160 B217 | 80% | 70% | 50% |
| C50 M30 Y10 | R139 G163 B198 | 80% | 70% | 50% |
| C100 M90 | R139 G163 B198 | 80% | 70% | 50% |

朝阳红色阶规范

辅助色色阶的应用，应依照以下辅助色色阶变化规则执行。

| | | | | |
|--------------------|--------------------|-----|-----|-----|
| M100 Y90 | R230 B32 | 80% | 70% | 50% |
| M100 Y70 | R229 B57 | 80% | 70% | 50% |
| C30 M100 Y80 | R183 G27 B53 | 80% | 70% | 50% |

金辉黄色阶规范

辅助色色阶的应用，应依照以下辅助色色阶变化规则执行。

| | | | | |
|------------|---------------------|-----|-----|-----|
| M30 Y90 | R250 G191 B20 | 80% | 70% | 50% |
| M60 Y90 | R240 G131 B31 | 80% | 70% | 50% |
| Y100 | R255 G241 | 80% | 70% | 50% |

公司辅助色四（昌盛绿）

绿色象征生命与自然，代表繁荣和昌盛，是公司健康、稳定、和谐发展的象征。



公司辅助色五（长城灰）

灰色代表稳健和庄重，是公司诚信服务、优质回报的象征。



专色金和银

金、银两色均象征富贵和尊重，是公司高层公关的常用色彩。



昌盛绿色阶规范

辅助色色阶的应用，应依照以下辅助色色阶变化规则执行。

| | | | | |
|--------------------|--------------------|-----|-----|-----|
| C100 M15 Y90 | G141 B80 | 80% | 70% | 50% |
| C70 Y100 | R70 G176 B53 | 80% | 70% | 50% |
| C100 Y70 | G156 B116 | 80% | 70% | 50% |

长城灰色阶规范

辅助色色阶的应用，应依照以下辅助色色阶变化规则执行。

| | | | | |
|-------------------|----------------------|-----|-----|-----|
| K70 | R114 G113 B114 | 80% | 70% | 50% |
| K30 | R200 G200 B200 | 80% | 70% | 50% |
| C10 M10 Y20 | R234 G227 B208 | 80% | 70% | 50% |

金、银色色阶规范

辅助色色阶的应用，应依照以下辅助色色阶变化规则执行。

| | | | |
|-------------------|-----|-----|-----|
| Pantone : 875C | 80% | 70% | 50% |
| Pantone : 877C | 80% | 70% | 50% |

蓝色调

理想与创造
建设、科技、憧憬



红色调

胜利与繁荣
热烈、隆重、奔放



橙色调

胜利与繁荣
热烈、隆重、奔放



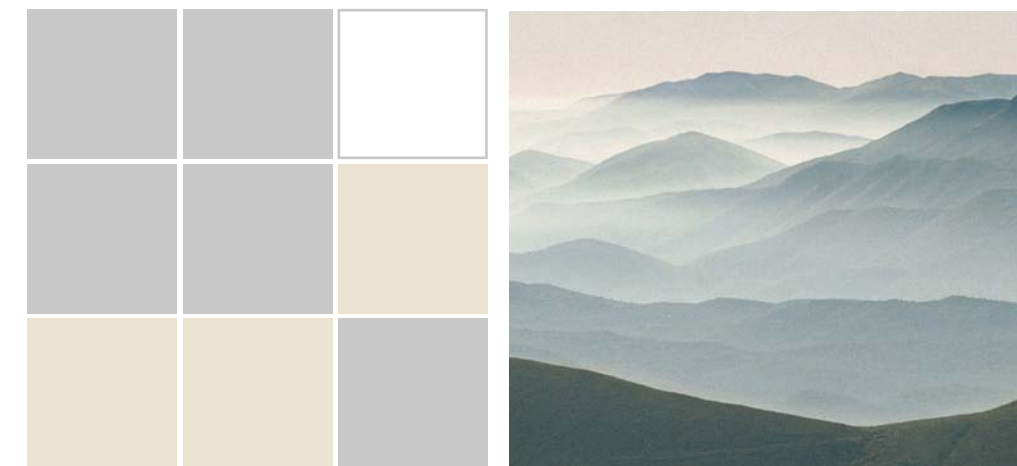
绿色调

昌盛与自然
健康、活力、青春



灰色调

坚固与伟岸
淡雅、含蓄、端庄












蓝色调

传承与超越
睿智、博大、和谐



标志与标准色组合使用规范

标准色同标志的组合应该在尽量多的情况下重点应用，以突出公司的整体色彩倾向。

| | |
|---|---|
|  | Process: C0 M0 Y0 K0 RGB: R255 G255 B255 |
|  | Process: C100 M70 Y0 K10 Pantone: 287c RGB: R0 G72 B152 |
|  | Process: C0 M100 Y90 K0 Pantone: 199c RGB: R230 G0 B32 |
|  | Process: C0 M30 Y90 K0 Pantone: 1225c 115u RGB: R250 G191 B20 |
|  | Process: C100 M15 Y90 K0 Pantone: 340c RGB: R0 G141 B80 |
|  | Process: C100 M0 Y10 K0 Pantone: 299c RGB: R0 G160 B217 |
|  | Process: C0 M0 Y0 K70 Pantone: Cool Gray 9c RGB: R114 G113 B114 |
|  | Pantone: 875c |
|  | Pantone: 877c |

标志与辅助色组合使用规范

标志与辅助色的组合属特殊应用范畴。在以辅助色为背景的情况下标志反白使用。

为在不同环境和场合的要求下突出标志，特规定公司标志在标准色和辅助色为背景情况下的使用规范。当底色为公司标准色或辅助色时，标志反白使用。



标志在背景色彩上的
明度使用规范

此页为公司标志与品牌字体的列式组合标准规范。本组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现，必须严格按照规范的要求制作使用。

列式品牌组合使用空间

列式品牌组合



列式品牌组合墨稿、反白稿



列式品牌组合最小使用规范

列式品牌组合的最小使用不小于此规范



此页为公司标志与品牌字体的横式组合标准规范。本组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现，必须严格按照规范的要求制作使用。

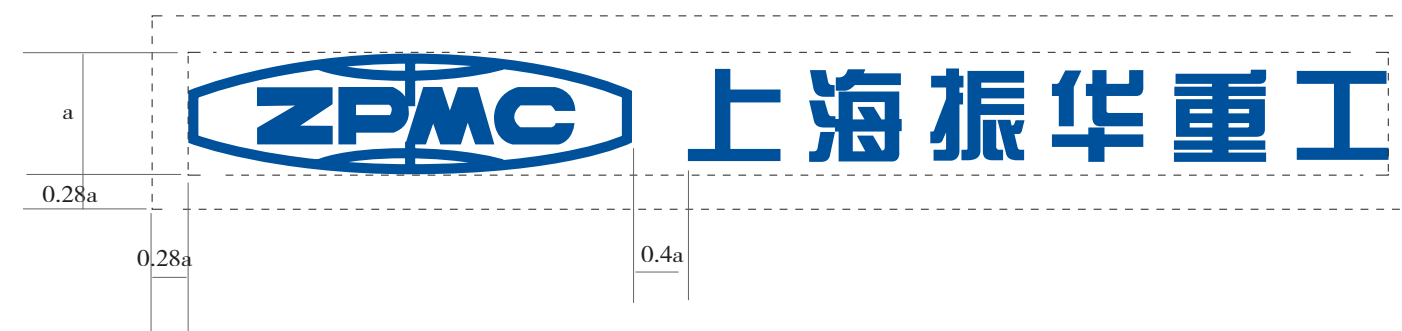
横式品牌组合



横式品牌组合墨稿、反白稿



横式品牌组合使用空间



横式品牌组合最小使用规范

横式品牌组合的最小使用不小于此规范



此页为公司标志与品牌字体的竖式组合标准规范。本组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现，必须严格按照规范的要求制作使用。

竖式品牌组合



上海
振华
重工

竖式品牌组合墨稿、反白稿

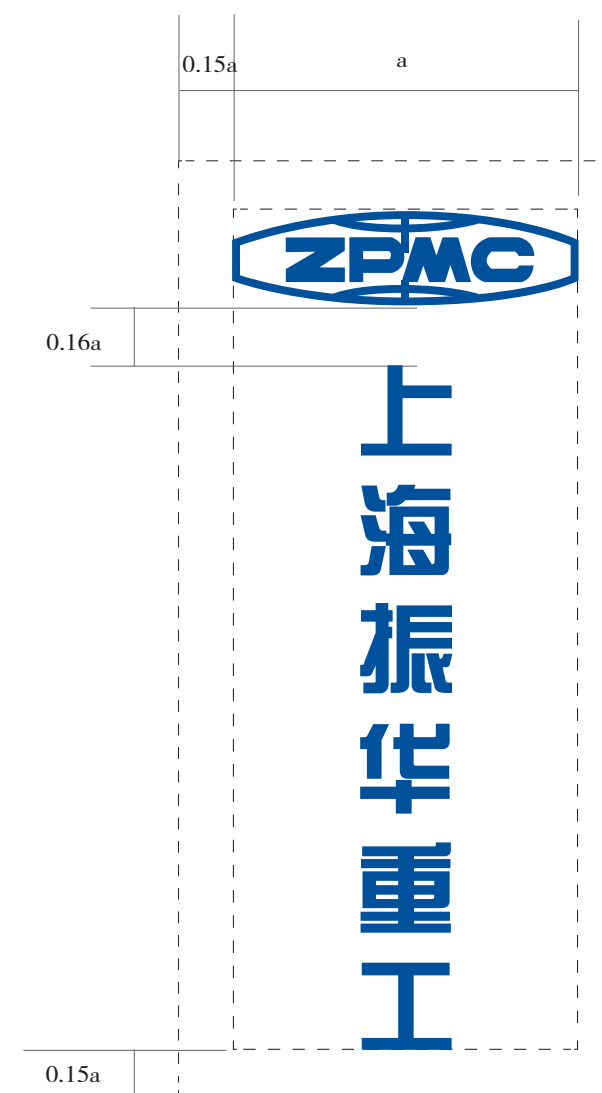


上海
振华
重工



上海
振华
重工

竖式品牌组合使用空间



竖式品牌组合最小使用规范

≥ 18mm

竖式品牌组合的最小使用不小于此规范

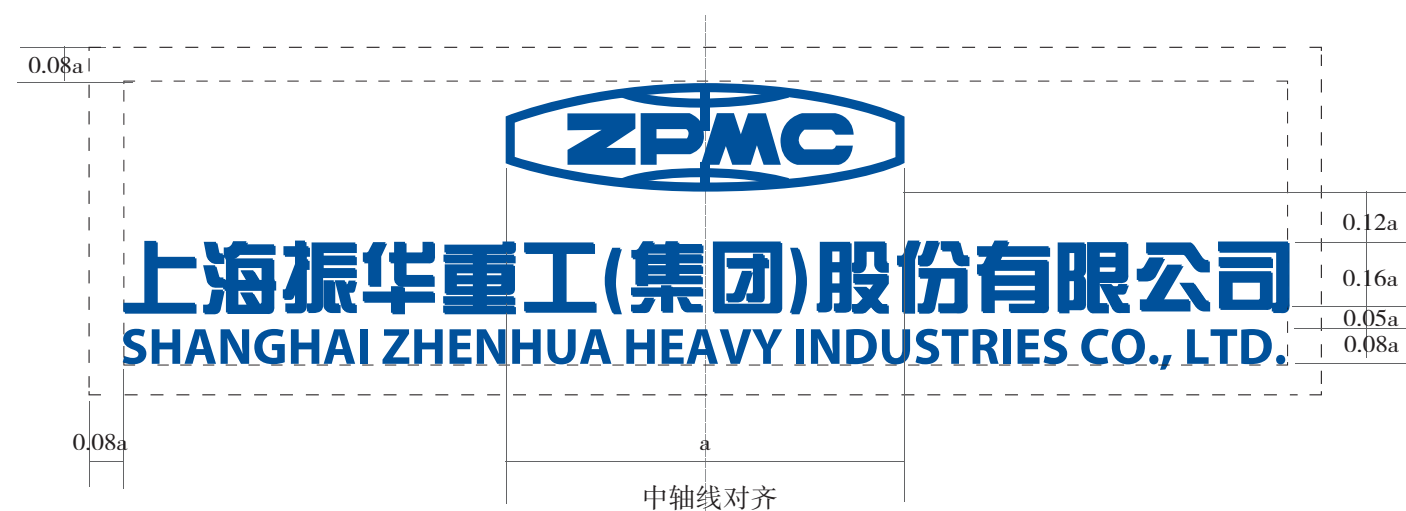


上海
振华
重工

标志与公司中英文全称列式组合规范



标志与公司中英文全称列式组合规范使用空间



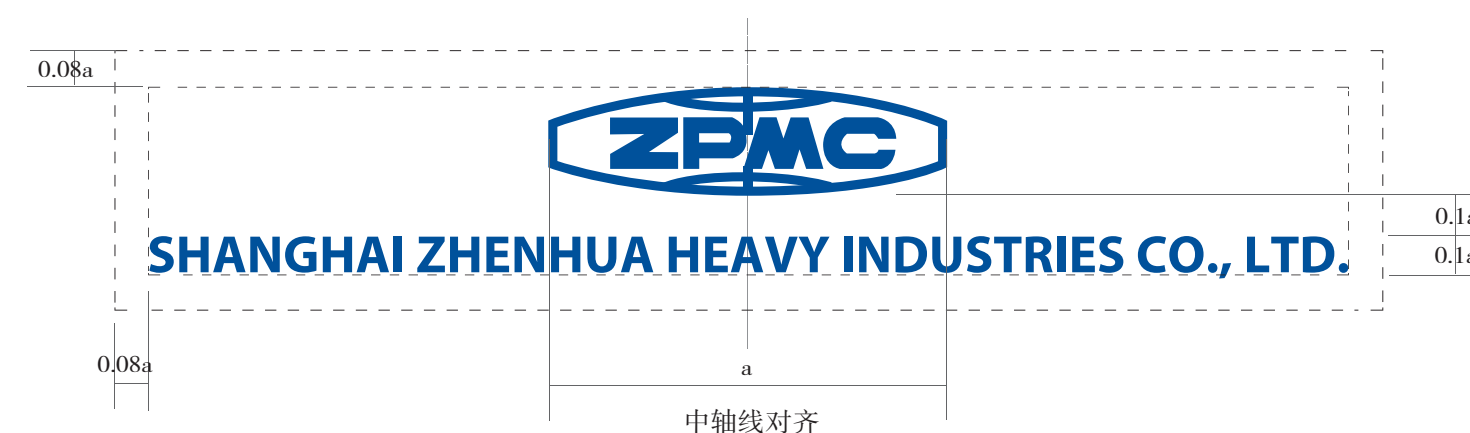
标志与一级子公司中英文全称列式组合规范示例



标志与公司英文全称列式组合规范



标志与公司英文全称列式组合规范使用空间



标志与一级子公司英文全称列式组合规范示例



标志与公司中文全称列式组合规范



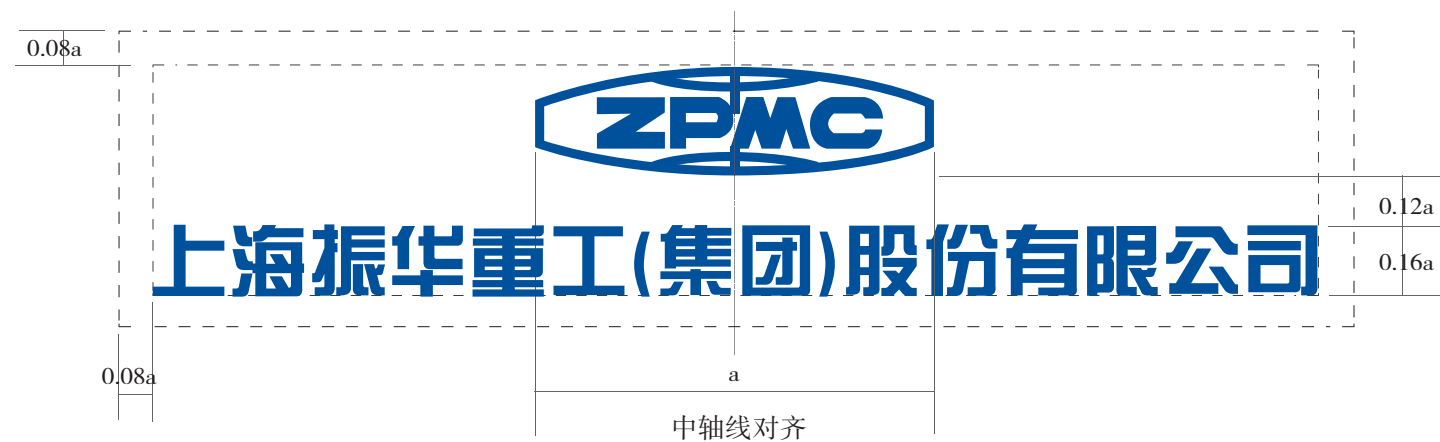
上海振华重工(集团)股份有限公司

标志与一级子公司中文全称列式组合规范示例



上海振华重工(集团)股份有限公司长兴分公司

标志与公司中文全称列式组合规范使用空间



上海振华重工集团(南通)传动机械有限公司

标志与公司中英文全称横式组合规范



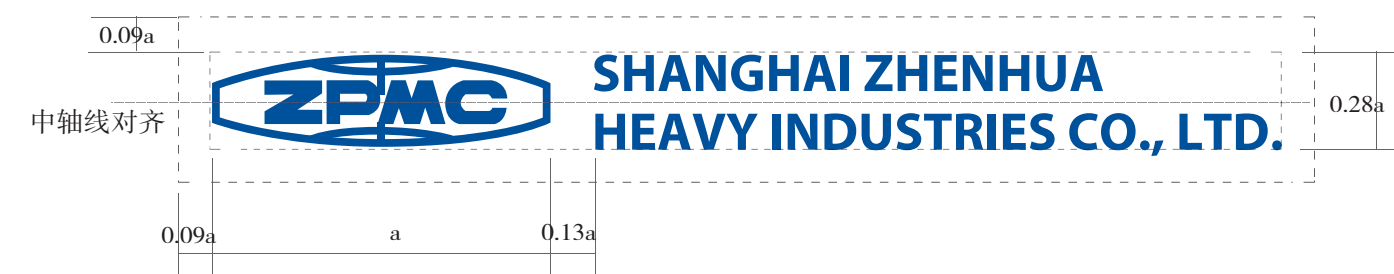
标志与公司英文全称横式组合规范



标志与公司中英文全称横式组合规范使用空间



标志与公司英文全称横式组合规范使用空间



标志与一级子公司中英文全称横式组合规范示例



标志与一级子公司英文全称横式组合规范示例



标志与公司中文全称横式组合规范

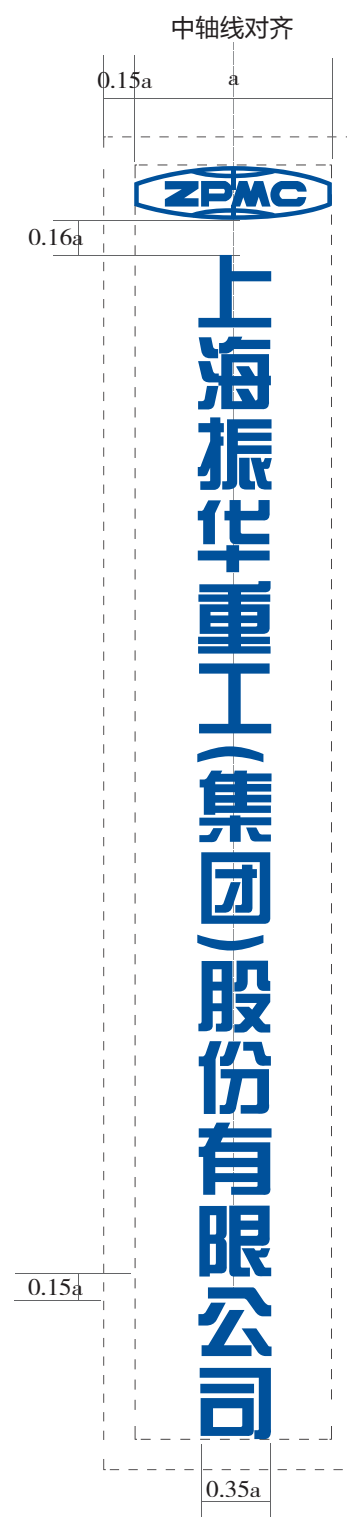


标志与公司中文全称横式组合规范使用空间



标志与一级子公司中文全称横式组合规范示例



标志与公司中英文
全称竖式组合规范标志与公司中英文全称
竖式组合规范使用空间标志与一级子公司中英文
全称竖式组合规范示例标志与公司中文
全称竖式组合规范标志与公司中文全称
竖式组合规范使用空间标志与一级子公司中文
全称竖式组合规范示例

品牌与地址列式组合规范



品牌与地址横式组合规范



标志、公司名称与地址组合规范

方案一



方案二



标志、一级子公司名称与地址组合规范





广告宣传用中文印刷字体

中文印刷字体

公司中文印刷字体的选用以方正黑体简体为主。在确实无法使用方正字体时，可使用字形相近的字体代替（如汉仪中黑简体、汉仪中等线简体等）。切忌使用装饰性字体和趣味感手写字体，阅读文字避免反白使用，文字一般为黑色。

中文字体的比例

各款字体的默认比例不可随意变化。确实需要变化时，竖向比例变化幅度不应超过±20%，横向比例变化幅度不应超过±40%。

中文字距与行距

各款字体的应用字距不得大于行距，行距不得小于120%。

分栏与对齐式

中文印刷字体采用左右完全对齐或居左对齐方式，每栏单行不超过35个字符为宜。

标题性文字以及
户外阅读媒体文字

方正大黑简体

让中国名牌响遍全世界

方正超粗黑简体

让中国名牌响遍全世界

小标题性文字与正文

方正黑体简体

让中国名牌响遍全世界

正文

方正细黑一简体

让中国名牌响遍全世界

刊物、合同表格类正文

方正书宋简体

让中国名牌响遍全世界



广告宣传用英文印刷字体

以Myriad Pro为主的
英文印刷字体

公司英文印刷字体的选用以Myriad Pro系列字体为主。在中英文对照使用情况下，遵守中文在前，英文在后的原则，遵守英文的应用格式习惯，切忌使用装饰性字体和趣味感手写字体；阅读文字避免反白使用；文字一般为黑色。

英文字体的比例

各款字体的默认比例不可随意变化。确实需要变化时，竖向比例变化幅度不应超过±20%，横向比例变化幅度不应超过±40%。

英文字距与行距

各款字体的应用字距不得大于行距，行距不得小于120%。

分栏与对齐方式

英文印刷字体采用左右完全对齐或居左对齐方式，每栏单行不超过70个字符为宜。

标题性文字以及
户外阅读媒体文字

Myriad Pro, Bold，与方正大黑简体和品牌字体相协调，首字母大写或者全部大写。

**Fonts Design for ZPMC
FONTS DESIGN FOR ZPMC**

Myriad Pro, Regular, Myriad Pro, Semibold，与方正黑体简体和方正细黑一简体相协调，首字母大写或者全部大写。

**Fonts Design for ZPMC
FONTS DESIGN FOR ZPMC**

Myriad Pro, Light，与方正细黑一简体相协调，区分大小写。

Shanghai Zhenhua Heavy Industries Company Limited

ZPMC headquarters is located in Shanghai. ZPMC also has 8 production bases located in Shanghai, Nantong and Jiangyin.

Myriad Pro, Light Italic，与方正细黑一简体相协调，区分大小写。

Shanghai Zhenhua Heavy Industries Company Limited

ZPMC headquarters is located in Shanghai. ZPMC also has 8 production bases located in Shanghai, Nantong and Jiangyin.

正文

Times New Roman, Regular，与方正书宋简体相协调，区分大小写。

Shanghai Zhenhua Heavy Industries Company Limited

ZPMC headquarters is located in Shanghai. ZPMC also has 8 production bases located in Shanghai, Nantong and Jiangyin.

刊物、合同表格类正文

Times New Roman, Italic，与方正书宋简体相协调，区分大小写。

Shanghai Zhenhua Heavy Industries Company Limited

ZPMC headquarters is located in Shanghai. ZPMC also has 8 production bases located in Shanghai, Nantong and Jiangyin.

辅助图形 (深蓝)



辅助图形线稿 (深蓝)



辅助图形单色稿

截取范例



截取范例



截取范例

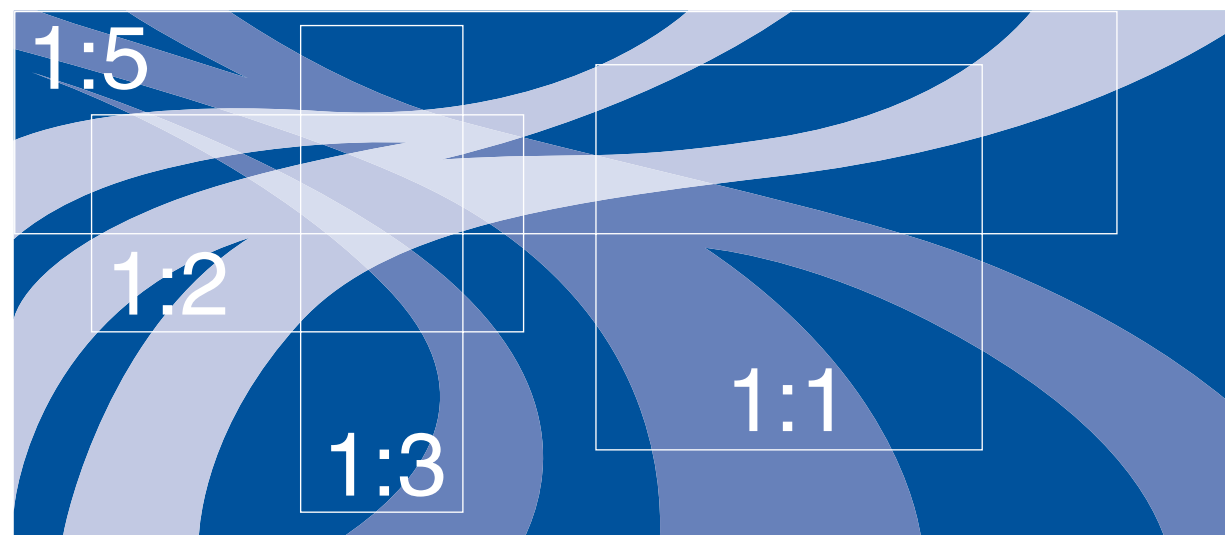


截取范例

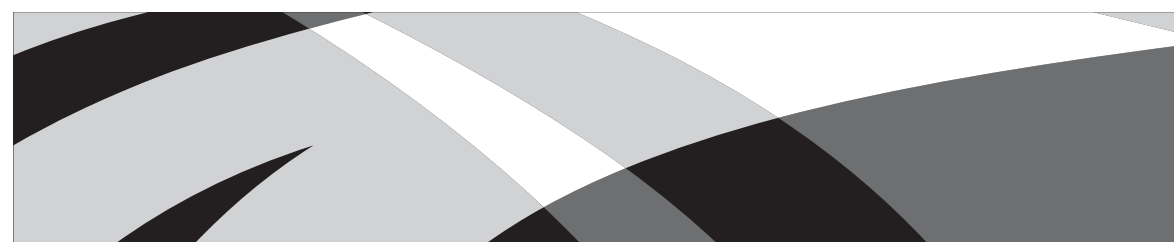


辅助图形规范

以单色蓝色辅助图形为例，切割出以下图形，并可以按照规范替换为其它色调。

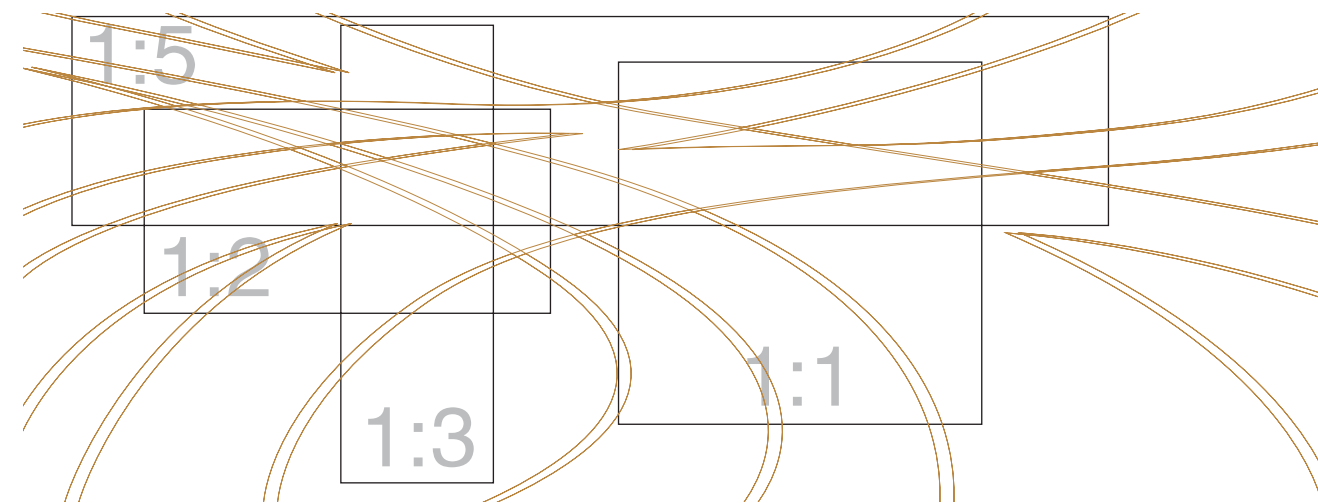


辅助图形可根据一定的比例切割成不同的样式。（如1:1、1:2、1:3或1:5，并可根据实际运用的需求，设定其他切割比例。）下图切割比例为1:5。

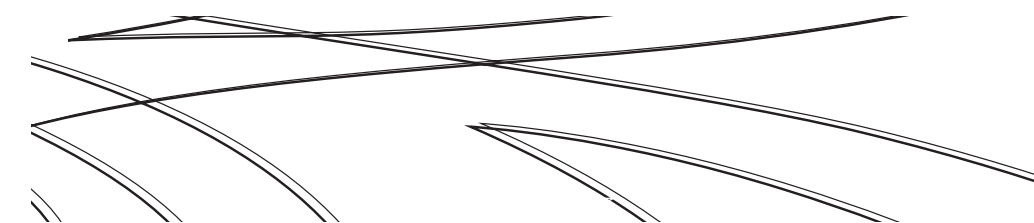


根据不同的使用需求，辅助图形可转化为辅助图形线饰，这是辅助图形系统的重要组成部分。

辅助图形线饰规范



辅助线饰同样可根据一定的比例切割成不同的样式。（如1:1、1:2、1:3或1:5，并可根据实际运用的需求，设定其他切割比例。）下图切割比例为1:5。



为了适应不同场合、环境、工艺材料、尺寸范围、文化需要，把标志图形、单位名称进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。

在同一版面范围内，如有标志出现，单位名称可以单独使用，亦可与辅助图形配合使用。



B

应用部分 Application System

应用部分主要列举了基础部分中各要素在实际应用中的一些常用示例，是体现视觉形象的重要部分，所述的办公系统和工地系统中的示例，是《视觉识别系统规范手册》要重点实施的内容。

| | |
|-------------|----|
| B1-1 名片 | 41 |
| B1-2 便签 | 44 |
| B1-3 信纸 | 45 |
| B1-4 信封 | 47 |
| B1-5 资料袋 | 57 |
| B1-6 公司旗帜 | 59 |
| B1-7 桌旗/串旗 | 61 |
| B1-8 彩旗 | 63 |
| B1-9 公司门牌 | 65 |
| B2-1 工地安全旗帜 | 67 |
| B2-2 工地彩旗 | 69 |
| B2-3 工地指路牌 | 71 |

| | |
|--------------------|-----|
| B2-4 工地大门 | 73 |
| B2-5 工地砖围墙/铁艺围墙 | 75 |
| B2-6 工地型材围墙 | 79 |
| B2-7 工地临建房屋 | 80 |
| B2-8 工地门牌 | 81 |
| B2-9 车间主干道标示方法 | 83 |
| B2-10 通道限高标识 | 84 |
| B2-11 安全隔离的设置方法 | 85 |
| B2-12 禁止性标识 | 86 |
| B2-13 警示性标识 | 87 |
| B2-14 平推门轨迹警示线标示方法 | 88 |
| B2-15 重要车间的标示方法 | 89 |
| B2-16 车间注意事项的标示方法 | 90 |
| B2-17 道路路沿的标示方法 | 91 |
| B2-18 井盖的标示方法 | 92 |
| B2-19 厂区车位的设置方法 | 93 |
| B2-20 厂区道路的画线方法 | 94 |
| B2-21 厂区人行横道的画线方法 | 95 |
| B2-22 道路命名标识 | 96 |
| B2-23 自动玻璃门的标示方法 | 97 |
| B2-24 上下楼梯标识 | 98 |
| B2-25 步行方向的标示方法 | 99 |
| B2-26 岗位牌的标示方法 | 100 |
| B2-27 晨会定置线的标示方法 | 101 |
| B2-28 危险品的标示方法 | 102 |
| B2-29 管状物品的放置方法 | 103 |
| B2-30 运动车辆的放置方法 | 104 |
| B2-31 仓库区域的标示方法 | 105 |
| B2-32 消防器材的整理、整顿标准 | 106 |
| B2-33 消防栓的标示方法 | 107 |
| B2-34 车间墙体口号规范 | 108 |

名片中文规范

名片中严格规定了品牌名称、姓名、职称、部室、职务以及公司名称、地址等的位置、色彩、字号、字形、间距等。请按本规范执行，不得更改。公司名称的字数排列超过版面限制时，则酌情缩小字号，注意字号不得小于联系地址，并保证其与地址部分行间距不变。

材质：250g刚古超感滑面纸，规格：90mm × 55mm

色彩：按规定的标准色、辅助色应用

印刷：专色深蓝、文字部分为黑色



公司名片色彩规范

深蓝
C=100 M=70 Y=0 K=10

黑
C=0 M=0 Y=0 K=100

母公司名片示例



中文公司名称：方正大黑简体，10pt，默认字间距

中文姓名：方正黑体简体，18pt，50字间距

中文职务：方正细黑简体，8pt，默认字间距（字多于4字时，用7pt）

中文一级部室：方正细黑简体，8pt，默认字间距

中文二级部室：方正细黑简体，7pt，默认字间距

联系资料中文字体：方正细黑简体，7pt，默认字间距，9pt行距

一级子公司名片示例



名片英文规范



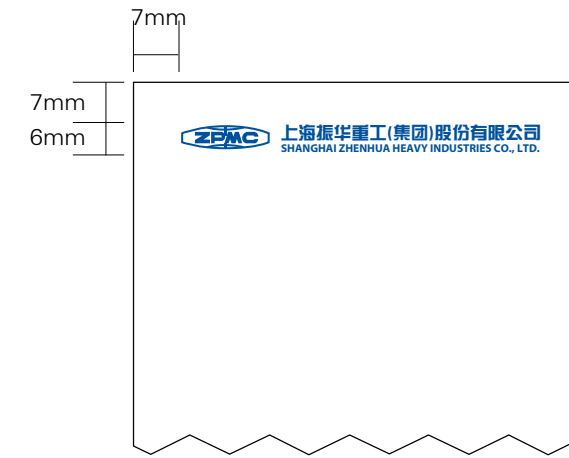
一级子公司名片示例



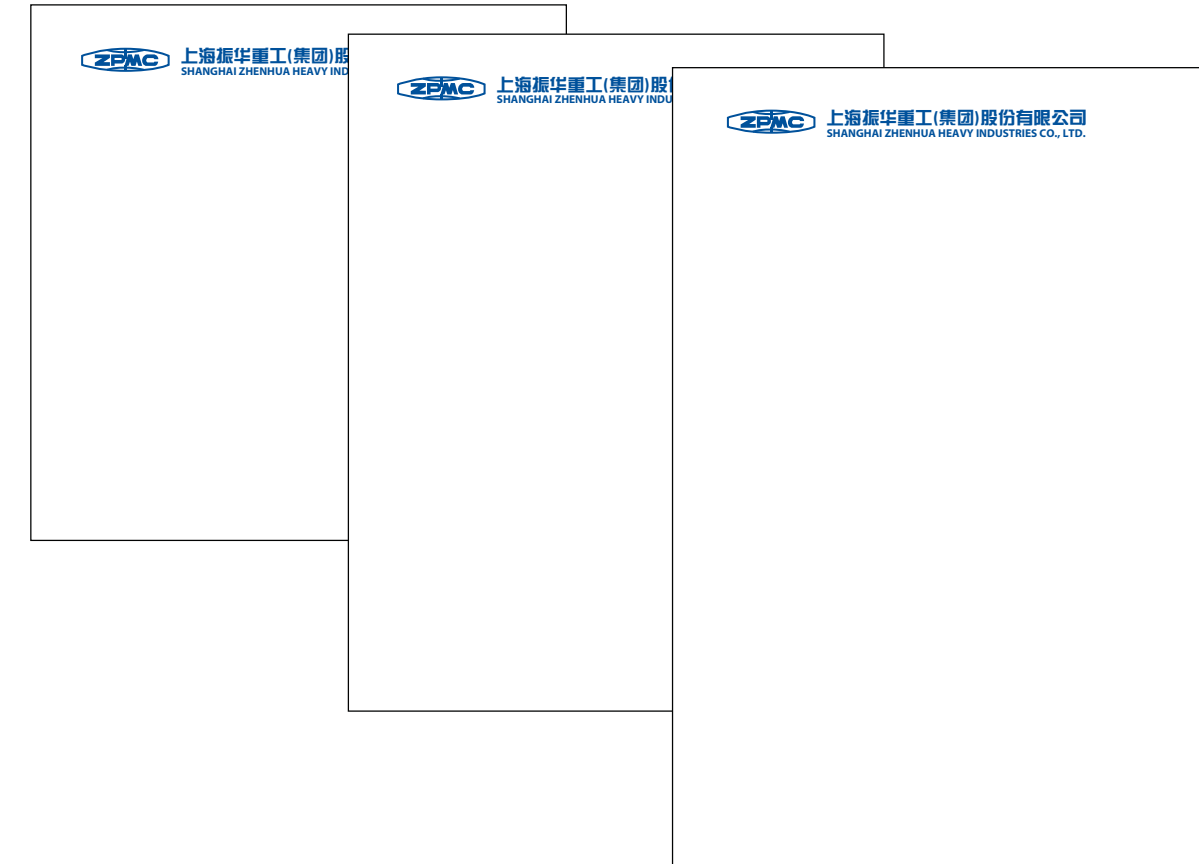
英文公司名称: Myriad Pro, semibold, 9pt, 默认字间距, 12pt行距
 英文姓名: Myriad Pro, semibold, 13pt, 默认字间距
 英文职务: Myriad Pro, regular, 7pt, 默认字间距, 6pt行距
 英文部室: Myriad Pro, semibold, 9pt, 默认字间距
 联系资料: Myriad Pro, regular, 7pt, 默认字间距, 9pt行距

便签规范

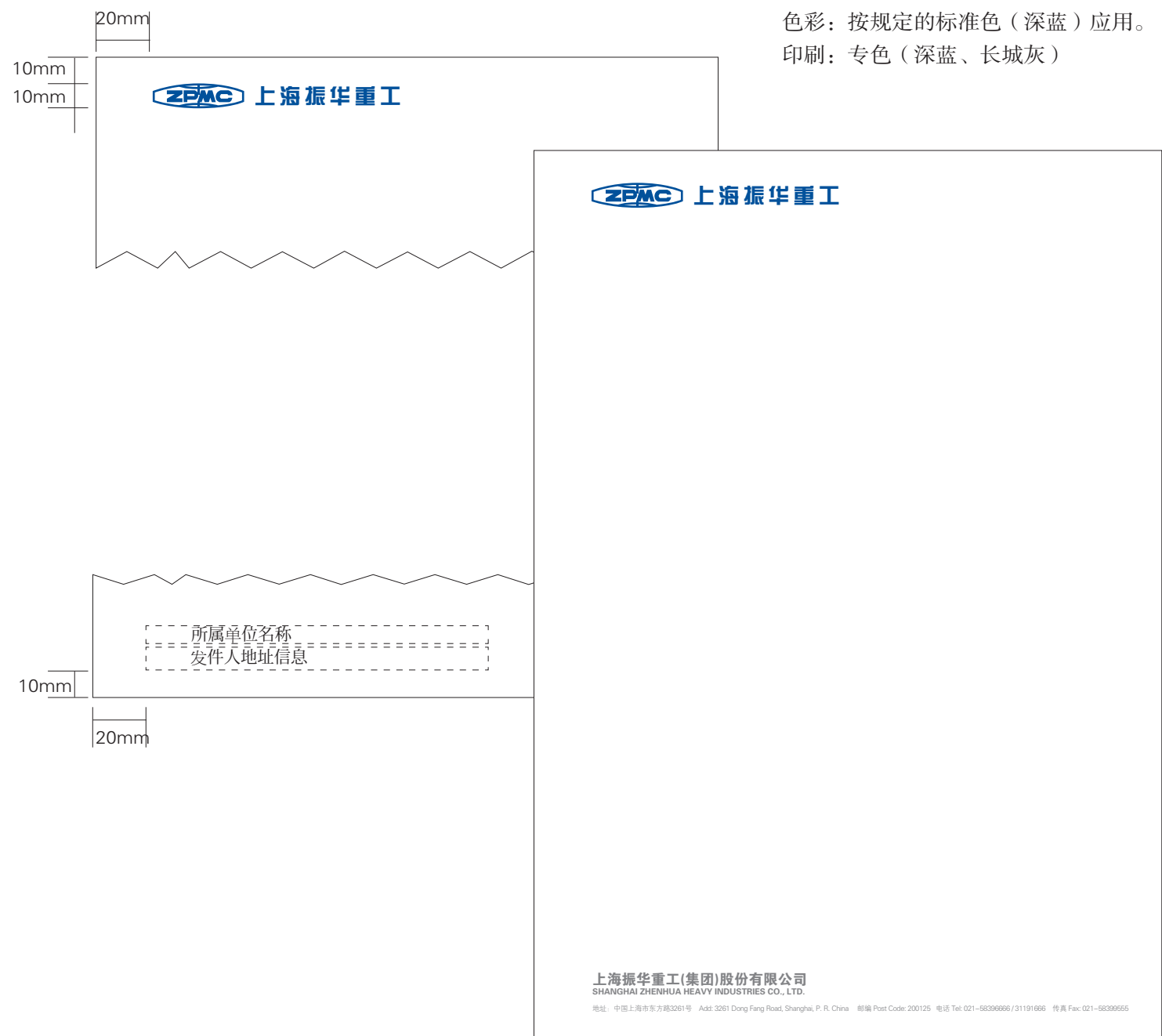
材质: 80g胶版纸
 规格: 95mm × 95mm 95mm × 126mm 95mm × 160mm
 色彩: 按规定的标准色(深蓝)应用。
 印刷: 专色印刷



便签示例



信纸规范



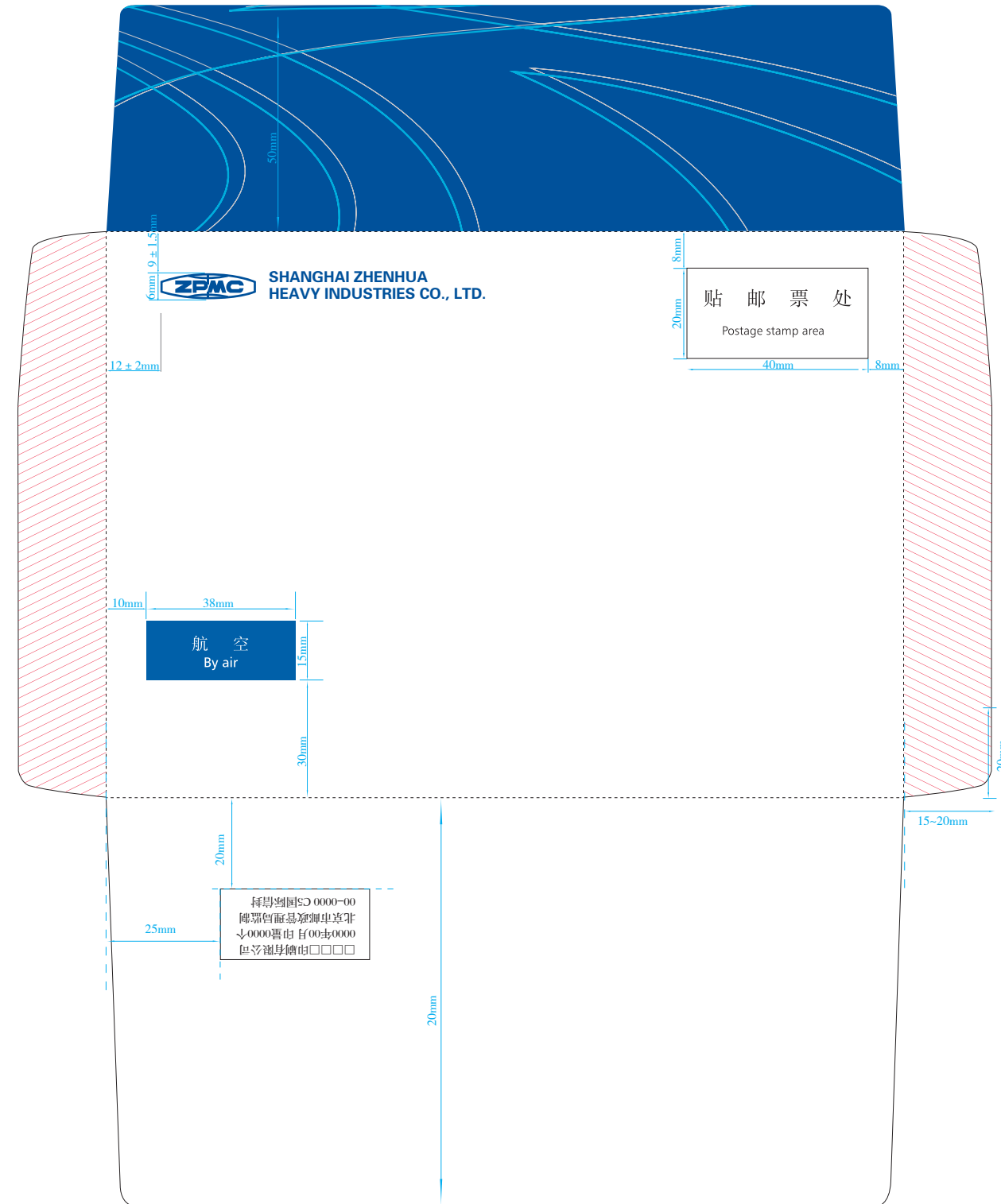
单位名称：方正黑体简体，14pt，字间距-25 Myriad Pro Regular，6pt，字间距5
地址信息：方正细黑简体，8pt，字间距0 Myriad Pro Light，8pt，字间距0，行距14pt

信纸示例



单位名称：方正黑体简体，14pt，字间距-25 Myriad Pro Regular，6pt，字间距5
地址信息：方正细黑简体，8pt，字间距0 Myriad Pro Light，8pt，字间距0，行距14pt

C5国际信封规范



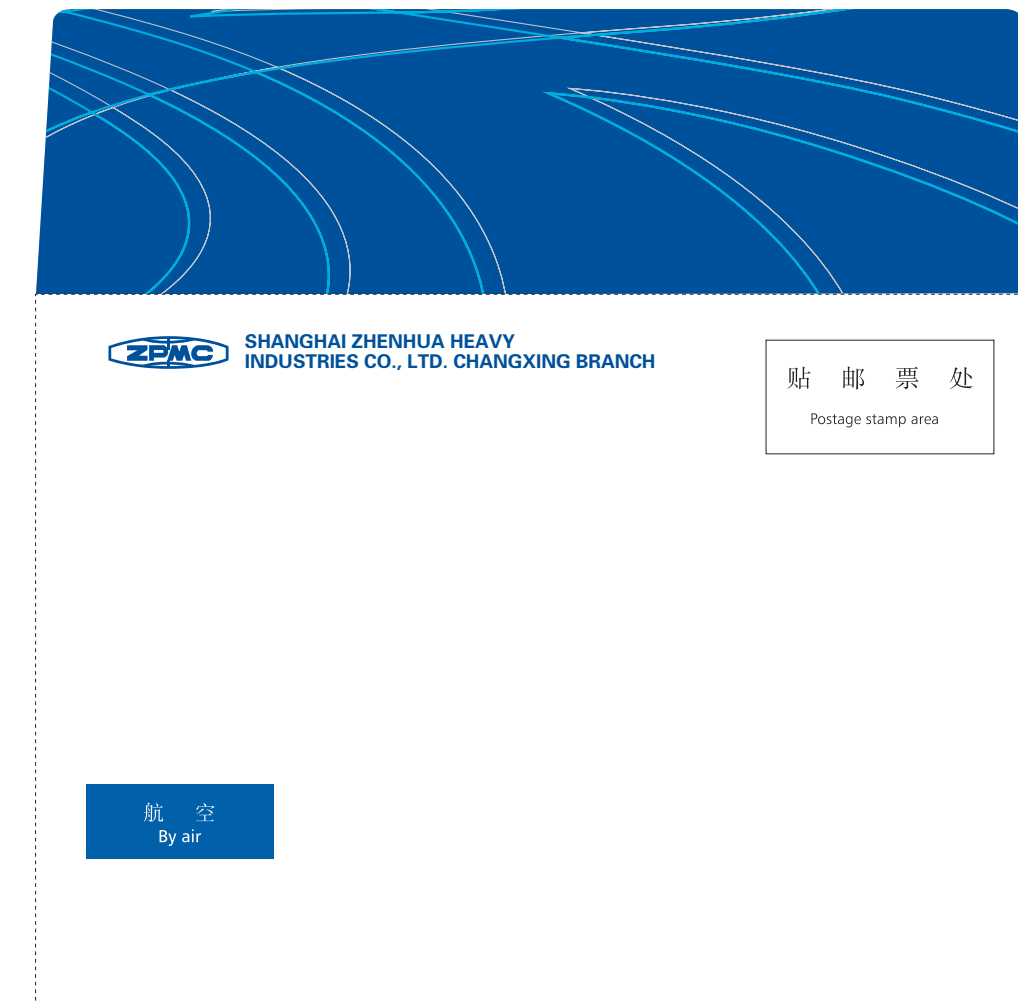
一级子公司C5国际信封示例

寄信人地址写在信封正面的左上角或信封反面的上半部。国名和地名（若使用的是英文或法文以外的文字，需增加中文译名）应使用大写字母书写。

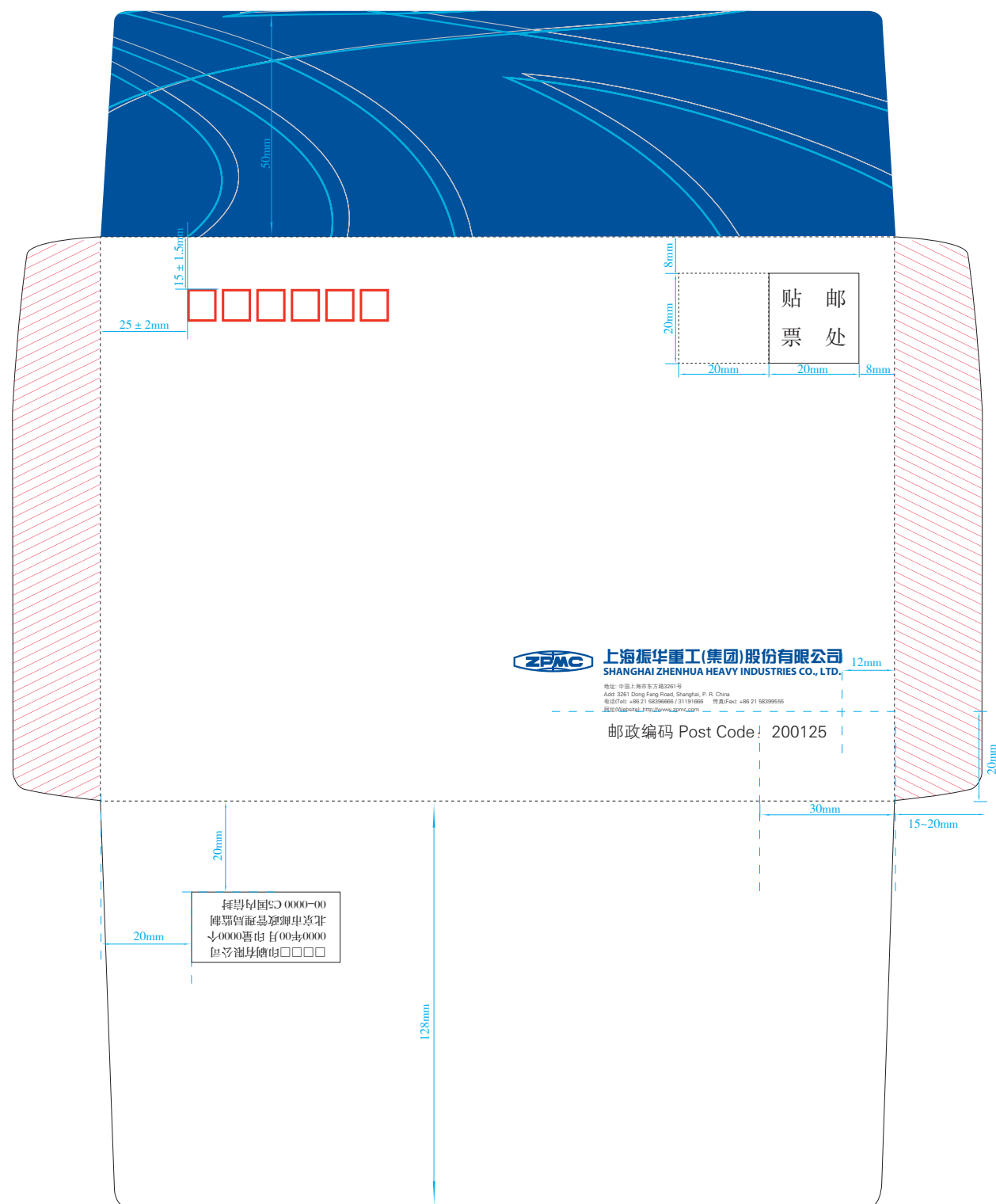
邮票应粘贴在信封右上角，如粘贴多枚邮票可将全部邮票粘贴在信封反面。

材质：120g胶版纸；规格：C5国际信封 成品尺寸:229mm × 162mm

展开尺寸:269mm × 339mm；色彩：按规定的标准色、辅助色应用；印刷：四色



C5国内信封（西式）规范



一级子公司C5国内信封（西式）示例



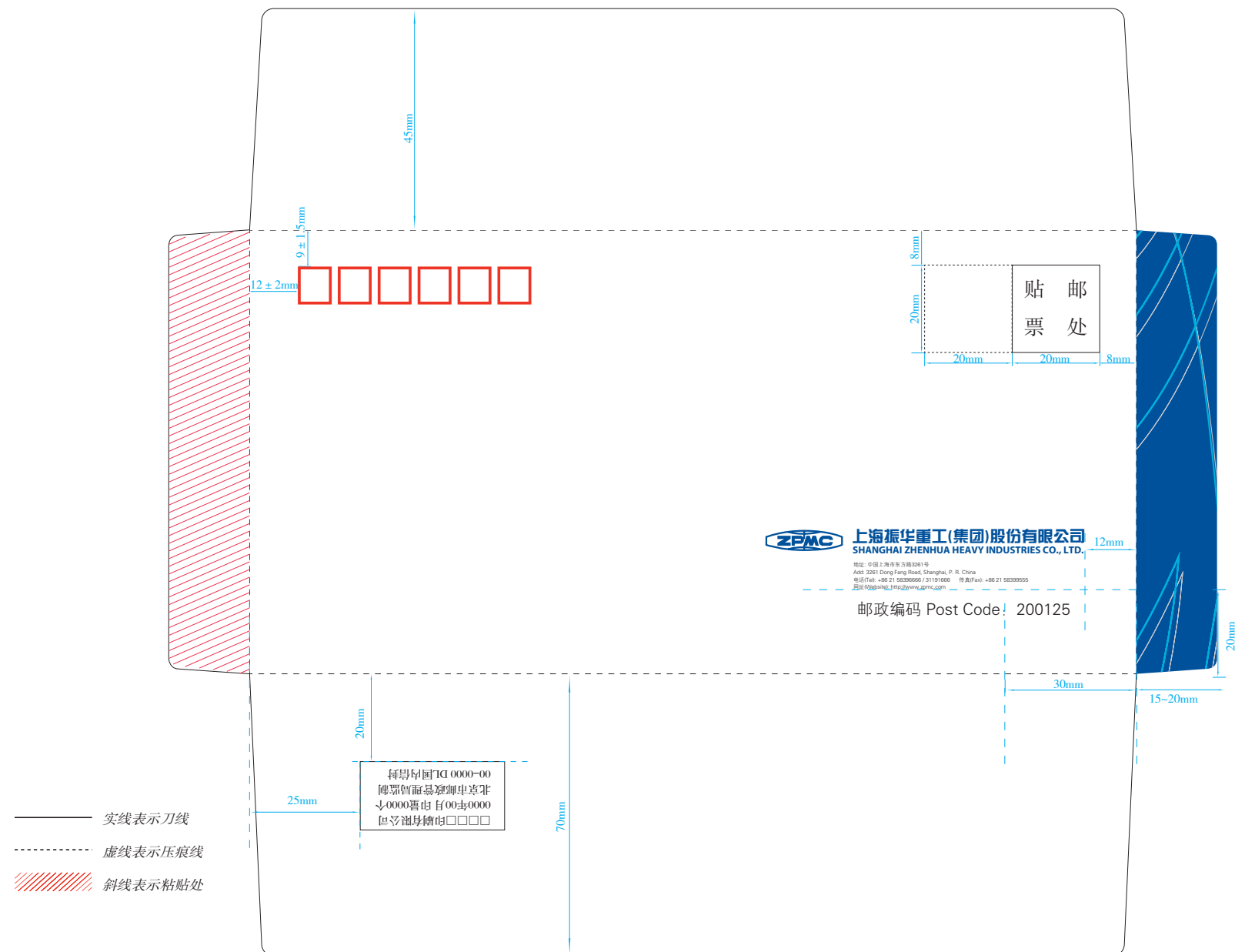
公司专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处均依照标准统一放置。本部分示例使用的地址信息等内容较为常规，若实际应用中地址信息行数超过本章范围的，应保证文字下沿距邮政编码上沿不小于1.7mm。

材质：120g胶版纸；规格：C5国内信封(西式) 成品尺寸:229mm × 162mm
展开尺寸:269mm × 340mm；色彩：按规定的标准色、辅助色应用；印刷：四色

DL国内信封（中式）规范

公司专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处均依照标准统一放置。本部分示例使用的地址信息等内容较为常规，若实际应用中地址信息行数超过本章范围的，应保证文字下沿距邮政编码上沿不小于1.7mm。

材质：120g胶版纸；规格：DL国内信封(中式) 成品尺寸:220mm × 110mm
展开尺寸:260mm × 235mm；色彩：按规定的标准色、辅助色应用；印刷：四色



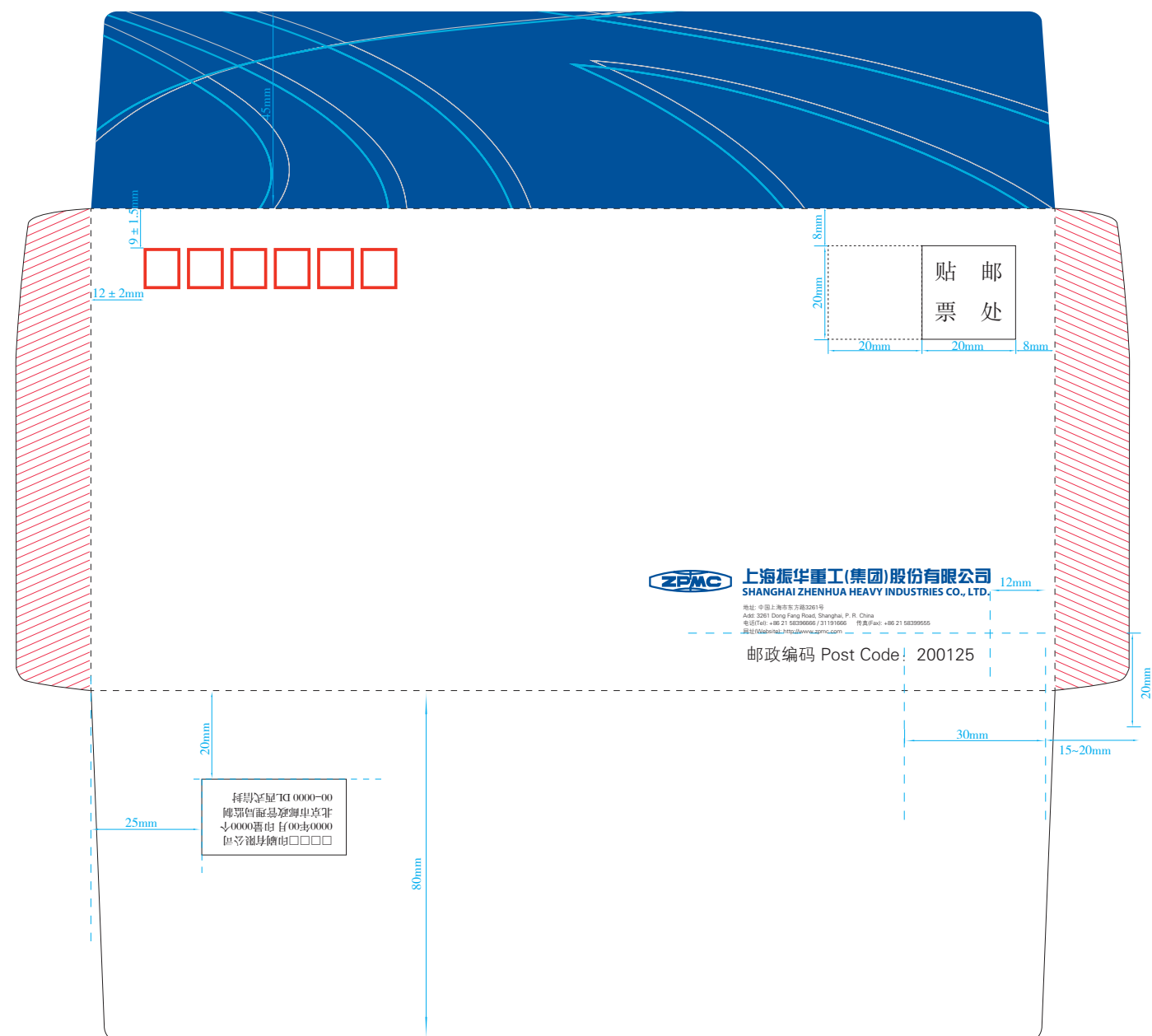
一级子公司DL国内信封（中式）示例



DL国内信封（西式）规范

公司专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处均依照标准统一放置。本部分示例使用的地址信息等内容较为常规，若实际应用中地址信息行数超过本章范围的，应保证文字下沿距邮政编码上沿不小于1.7mm。

材质：120g胶版纸；规格：DL国内信封(西式) 成品尺寸:220mm × 110mm
展开尺寸:260mm × 235mm；色彩：按规定的标准色、辅助色应用；印刷：四色

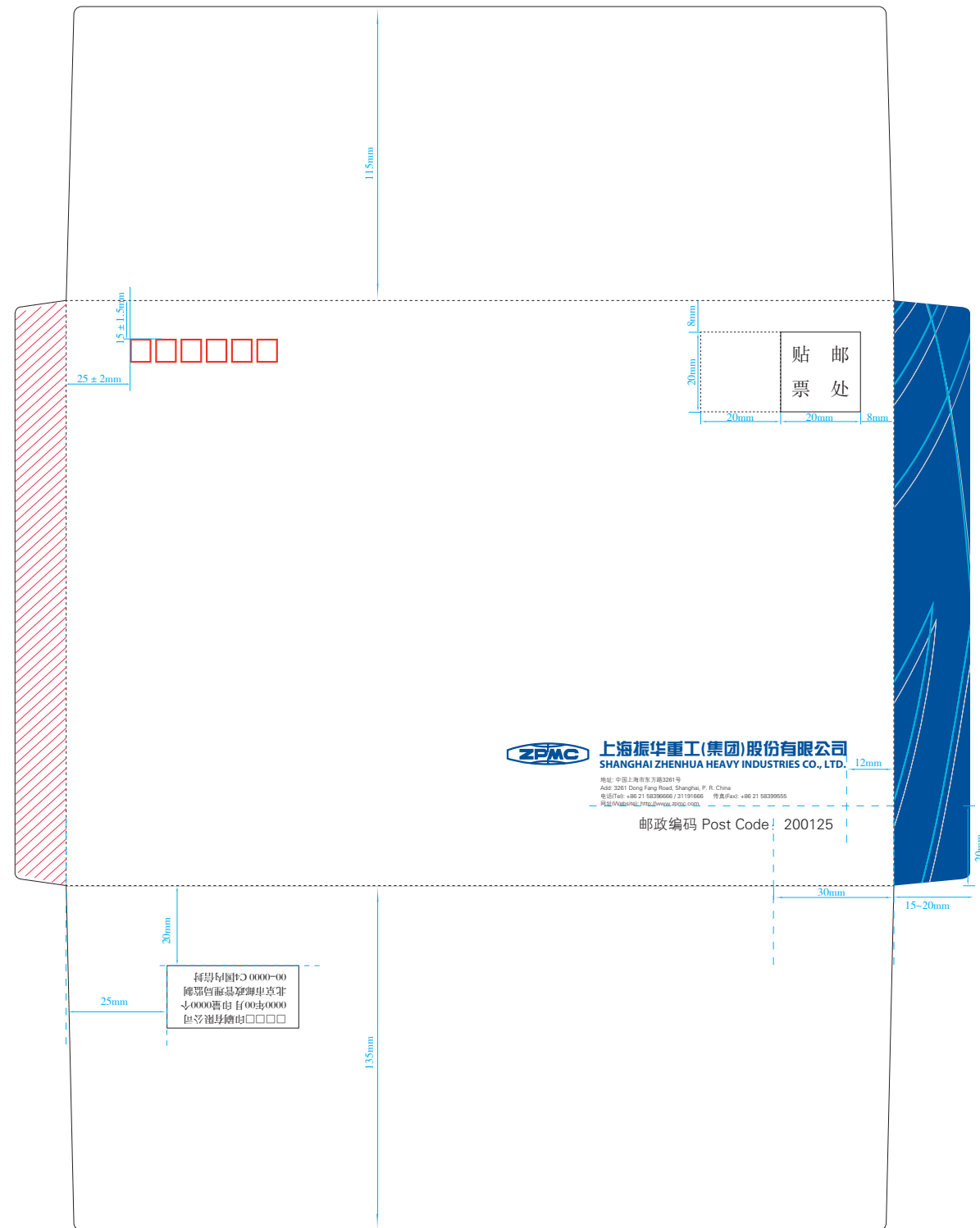


一级子公司DL国内信封（西式）示例

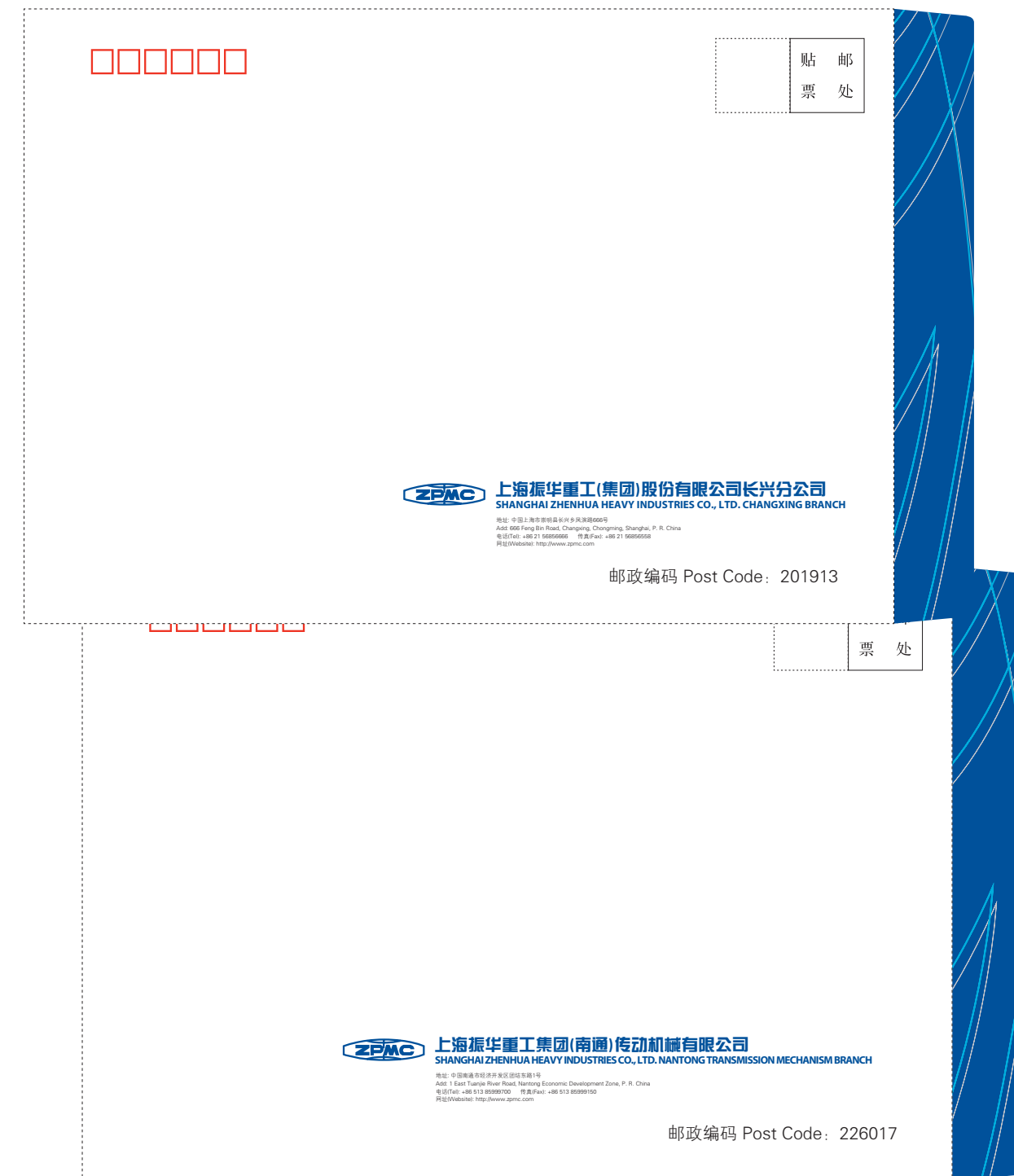


C4国内信封（中式）规范

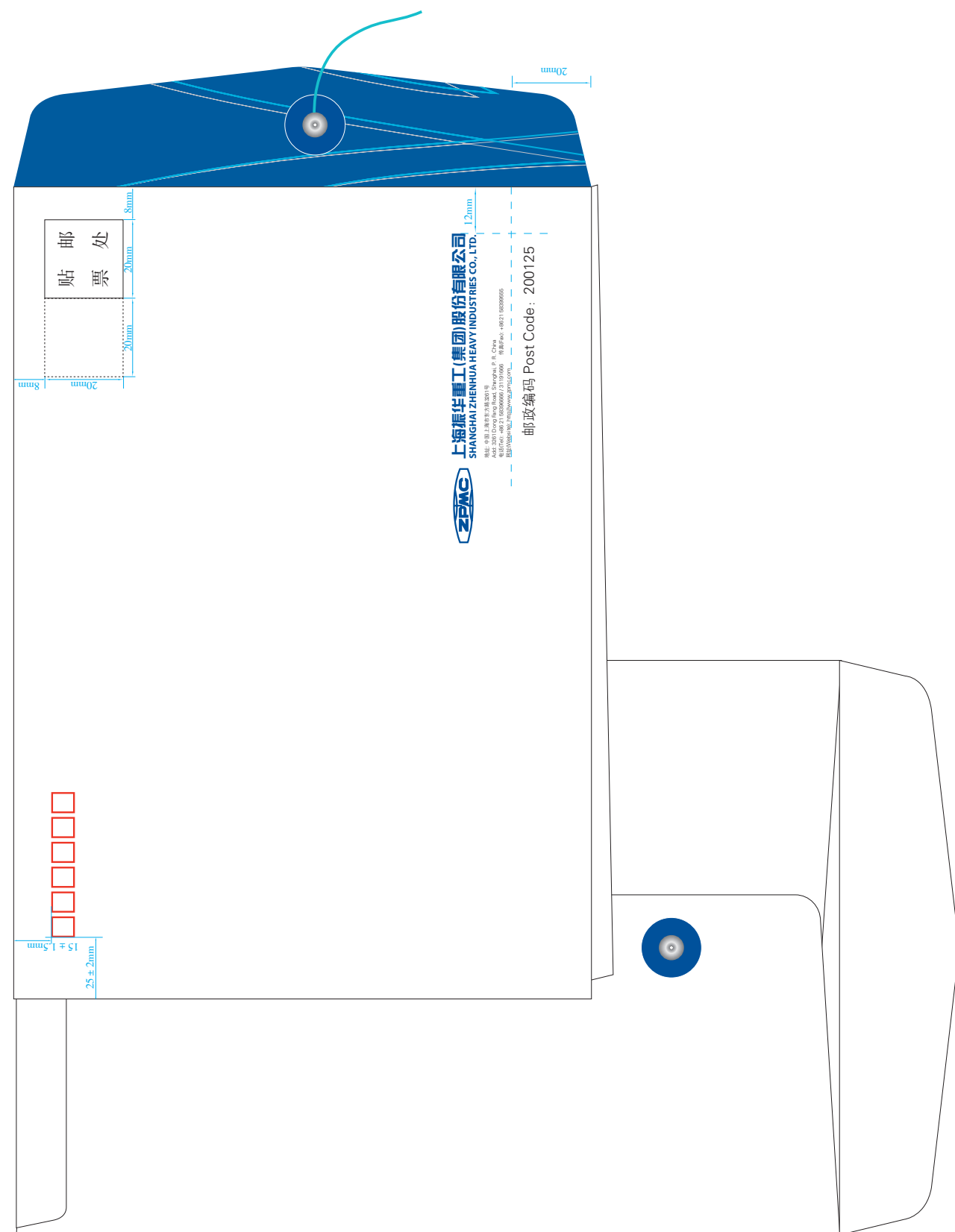
材质：120g胶版纸；规格：C4国内信封(中式) 成品尺寸:324mm × 229mm
展开尺寸:374mm × 479mm；色彩：按规定的标准色、辅助色应用；印刷：四色



一级子公司C4国内信封（中式）示例



资料袋示例1



资料袋示例2



公司司旗规范

司旗是公司的象征之一，是上海振华重工（集团）股份有限公司的一个重要标志。

材质：重磅国旗绸；

规格：一号旗：2880mm×1920mm；二号旗：2400mm×1600mm；三号旗：1920mm×1280mm；

四号旗：1440mm×960mm；五号旗：960mm×640mm；六号旗：660mm×440mm。

色彩：深蓝；

工艺：拔染。



旗帜标准色值

深蓝色

Process: C100 M70 Y0 K10

Pantone: 287c

RGB:R0 G72 B152

公司司旗使用示例

规则：国旗、中国交建旗帜、司旗同时悬挂时，应将国旗置于中心、较高

或者突出的位置（高度相差0.3m-0.5m），中国交建旗帜置于左侧，司旗置于右侧。

旗帜规格：国旗、中国交建旗帜、司旗大小一样。

旗杆长度规范：

一号旗：15m—18m；二号旗：12m—15m；三号旗：8m—12m；

四号旗：6m—8m；五号旗：4m—6m；六号旗：同五号旗。



示例



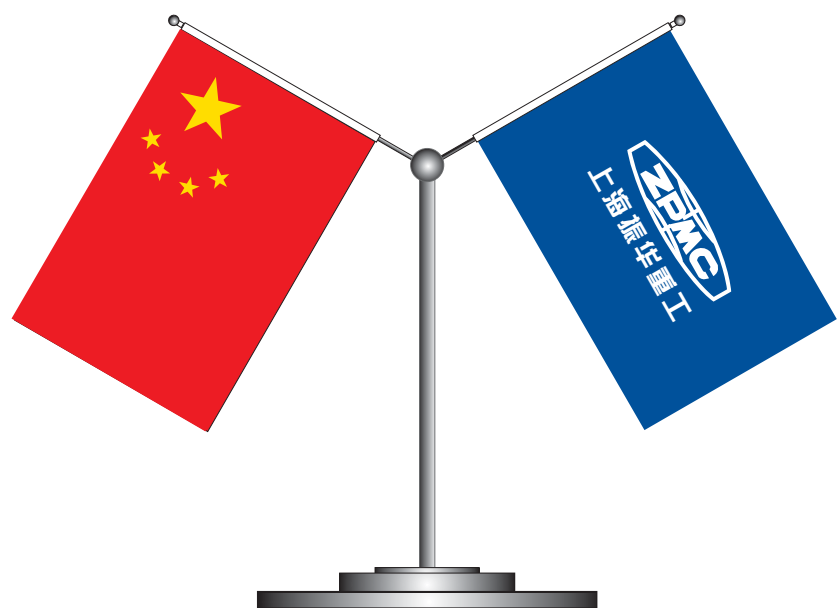
公司桌旗规范

材质：重磅国旗绸
规格：210mm × 140mm
色彩：深蓝
工艺：拔染



居中

示例



公司串旗规范

材质：200g光铜
规格：可根据实幅比例进行等比缩放
色彩：按规定的标准色（深蓝）、辅助色（宽博蓝、朝阳红、金辉黄、昌盛绿）应用。
工艺：四色印刷

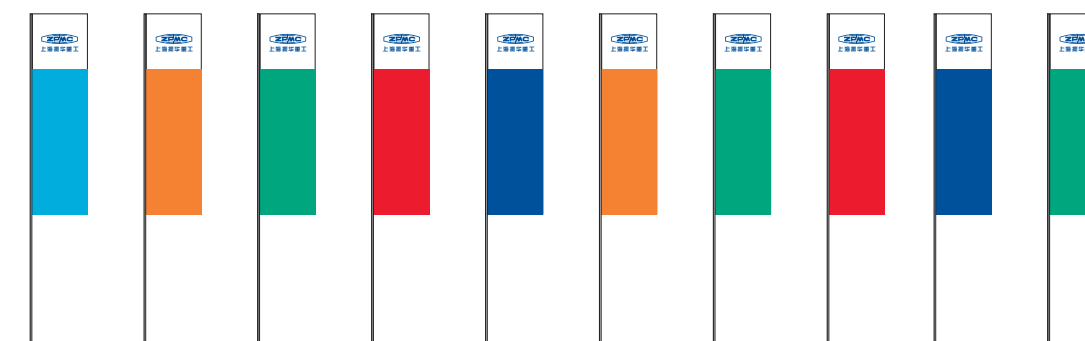
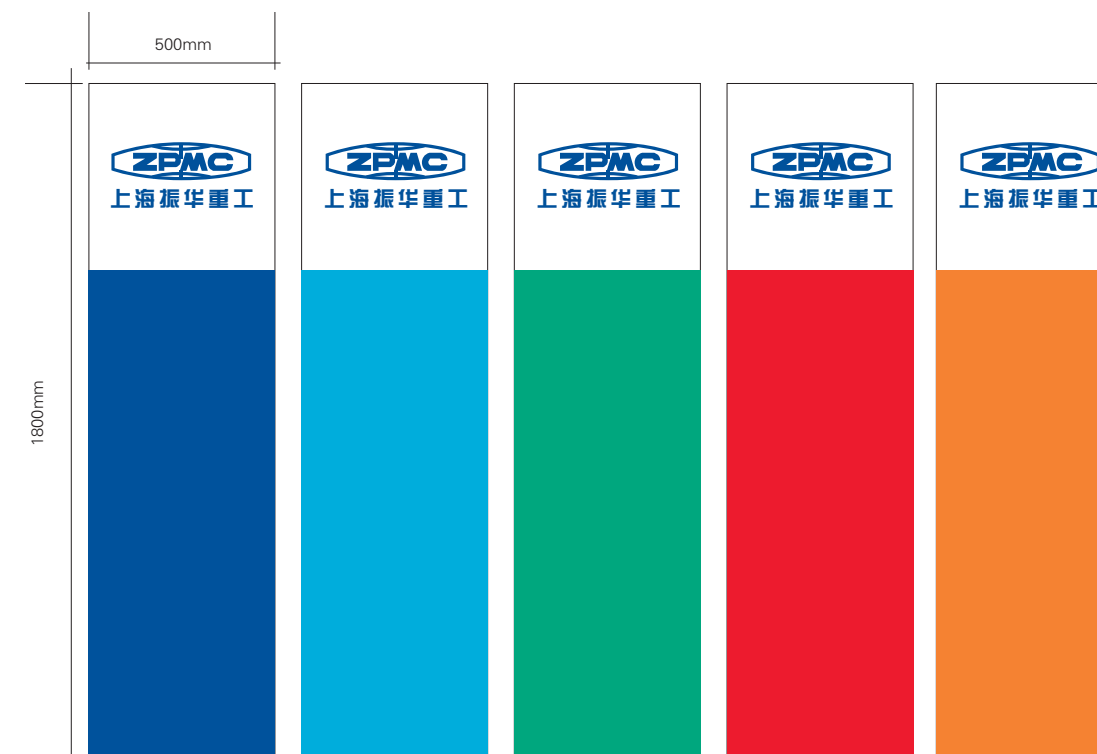


公司彩旗规范一



公司彩旗规范二

材质：重磅国旗绸
规格：500mm × 1800mm。
色彩：按规定的标准色（深蓝）、辅助色（宽博蓝、朝阳红、金辉黄、昌盛绿）应用。
工艺：拔染

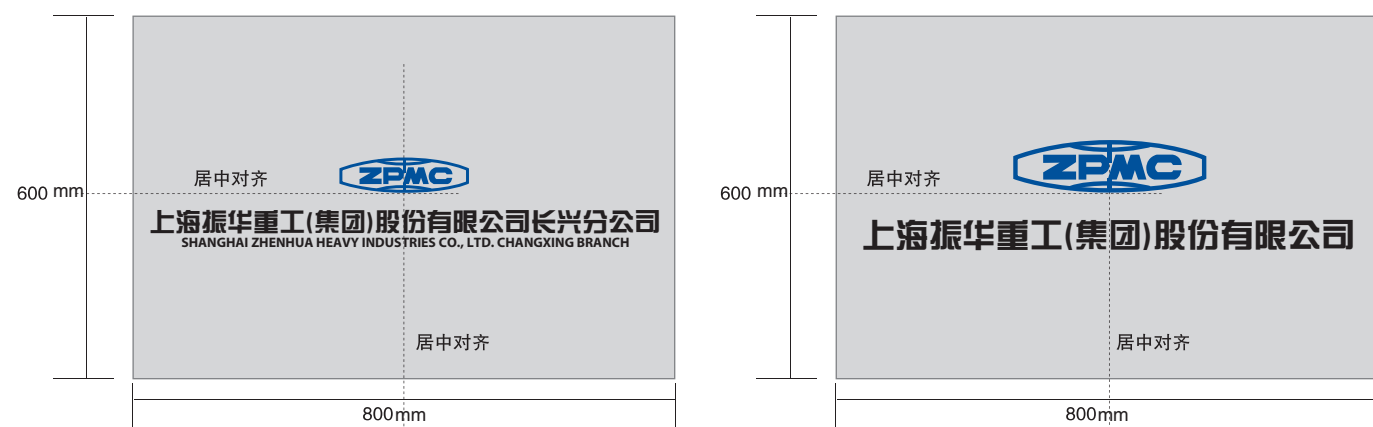


横式公司门牌示例

公司门牌是公司视觉形象系统的重要组成部分之一，务必做到严格统一。

规格：按实地需要制作。

材质工艺：面板为不锈钢板腐蚀烤漆。



横式公司门牌效果图



竖式公司门牌示例



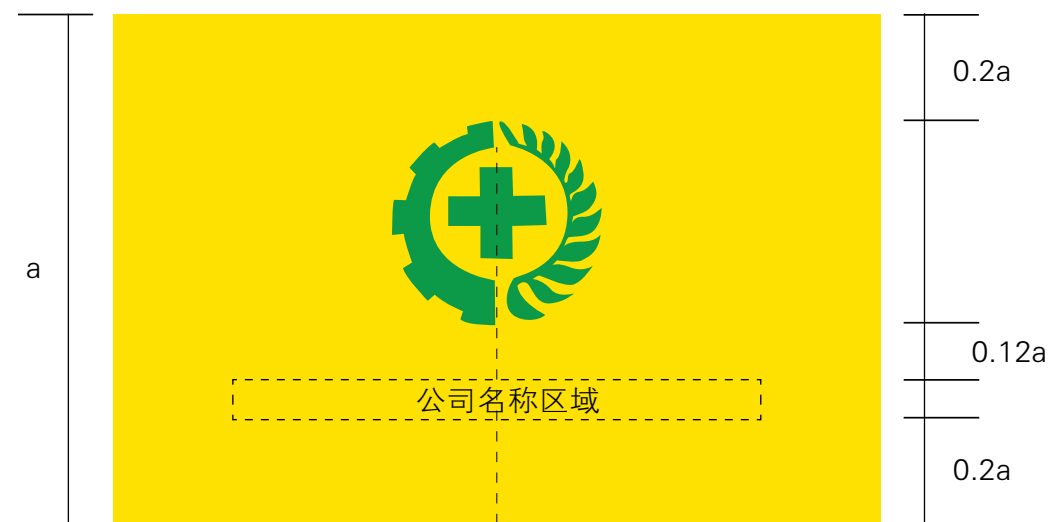
安全旗帜规范

工地旗帜是施工环境中的重要标志，包括国旗、司旗和安全旗。

材质：重磅国旗绸

规格：一号旗：2880mm×1920mm；二号旗：2400mm×1600mm；三号旗：1920mm×1280mm；

四号旗：1440mm×960mm；五号旗：960mm×640mm；六号旗：660mm×440mm。



中轴线对齐



安全旗帜标准色

安全旗帜示例



字体：方正大黑简体

工地旗帜使用示例

规则：国旗、司旗、安全旗同时悬挂时，应将国旗置于中心、较高或突出的位置（高度相差0.3—0.5m）。司旗置于左侧，安全旗置于右侧。

旗帜规格：国旗、司旗、安全旗大小一样

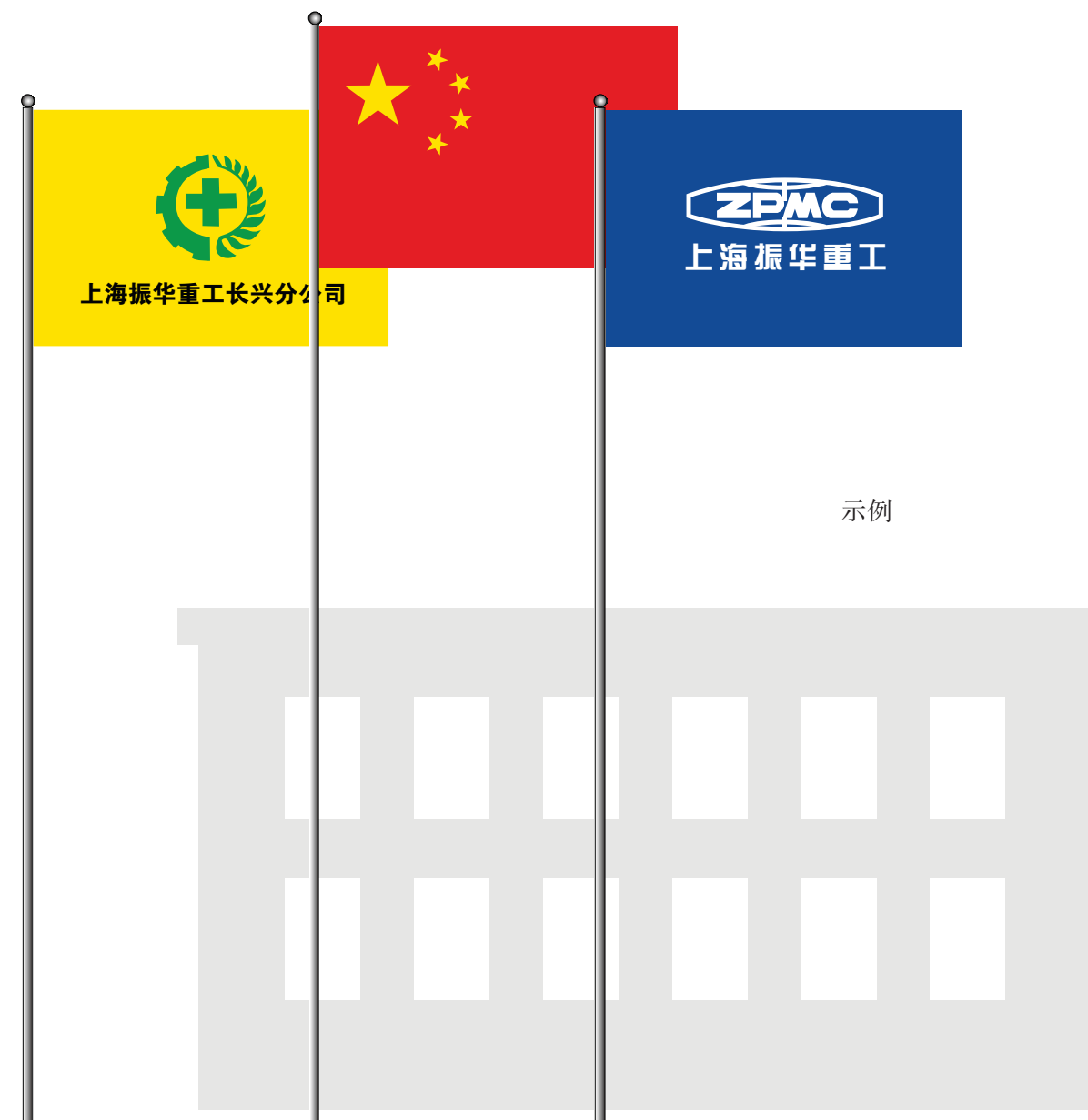
旗杆长度规范：

一号旗：15m—18m；二号旗：12m—15m；三号旗：8m—12m；

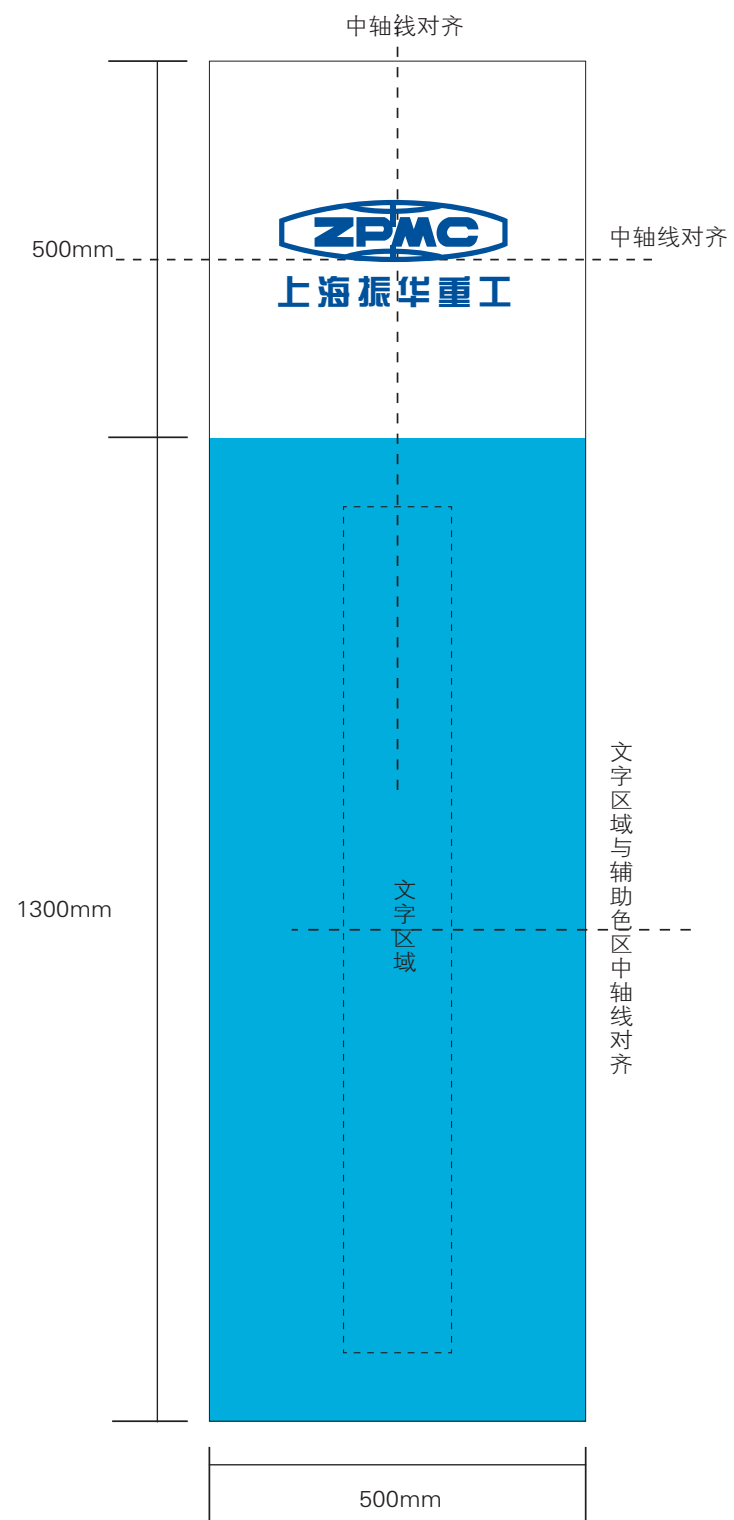
四号旗：6m—8m；五号旗：4m—6m；六号旗：同五号旗。

色彩：司旗应用中交蓝；安全旗应用安全旗的标准色规范。

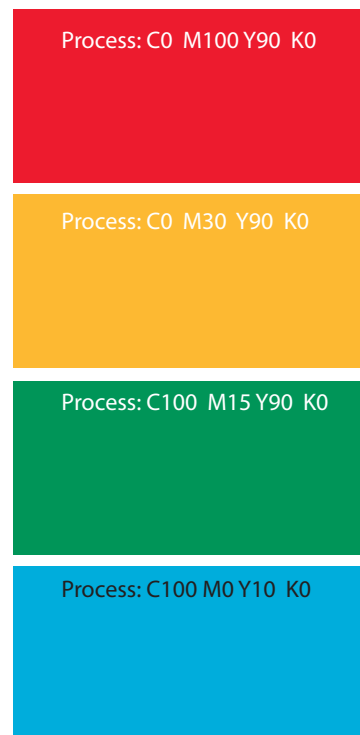
工艺：拔染



工地彩旗规范



材质：重磅国旗绸
规格：500mm × 1800mm。
规色彩：按规定的标准色、辅助色调制
工艺：拔染



字体：方正大黑简体

工地彩旗使用示例



工地指路牌规范



字体：方正大黑简体

工地指路牌示例

工地指路牌主要设置于进入施工现场的各个路口。设置时须考虑位置、距离、高度、色彩等视觉环境，以便来访者迅速识别。

规格：长宽比为3：2，具体尺寸按实地需要制作。

材质工艺：户外写真喷绘粘裱轻型金属结构。



工地封闭式大门规范

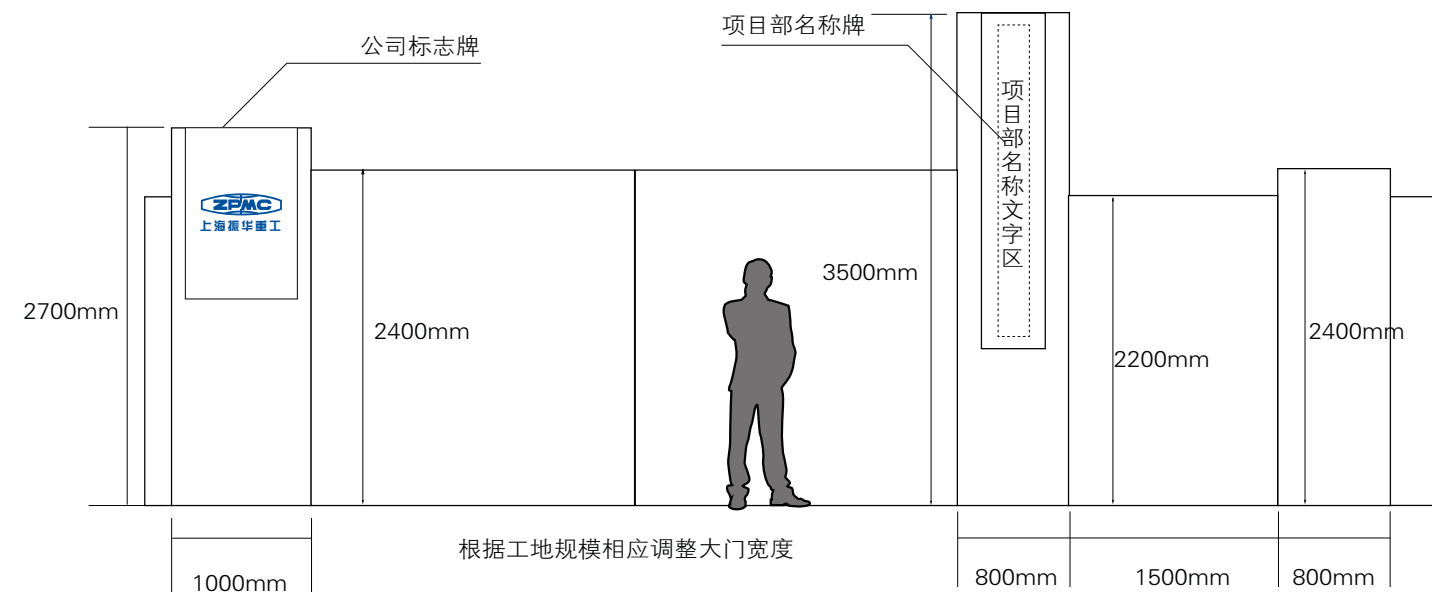
工地大门是公司形象视觉识别系统的重要组成部分。

规格：参考下图尺寸

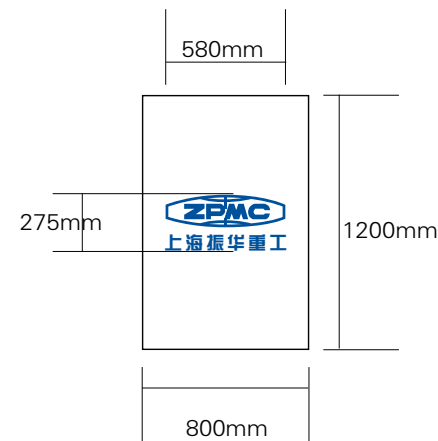
材质工艺：

公司标志牌、项目部名称牌为银色拉丝不锈钢牌，腐蚀烤漆。

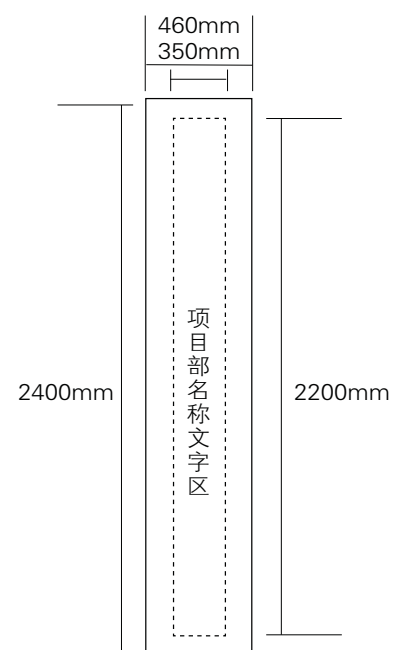
大门主体为干挂白色（天然纹理）大理石，或根据实地情况采用贴瓷砖片工艺。



公司标志牌规范



项目部名称牌规范



工地封闭式大门示例

项目部名称字体：
方正大黑简体



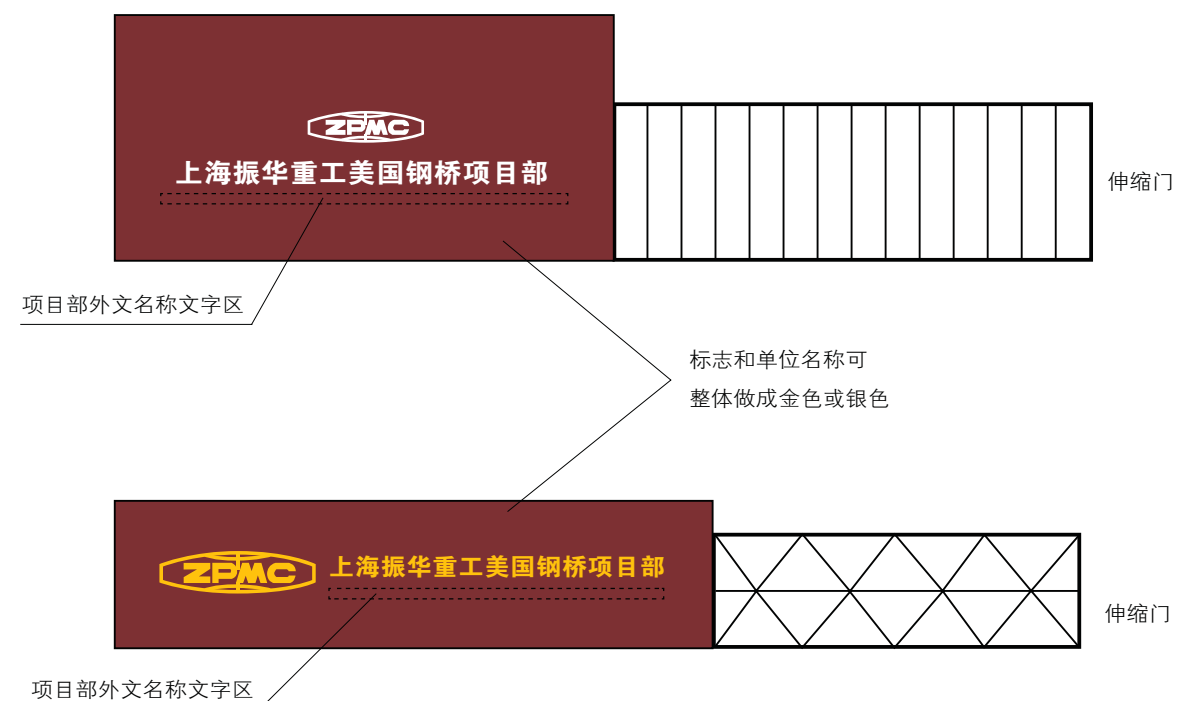
工地伸缩式大门示例

项目部名称字体：
方正大黑简体

材质工艺：

标志与公司名称采用不锈钢材料或钛合金材料，背景墙采用枣红色瓷砖或花岗岩材料。

注：工地伸缩式大门要与铁艺围墙配合使用。海外使用时，增加项目部外文名称。



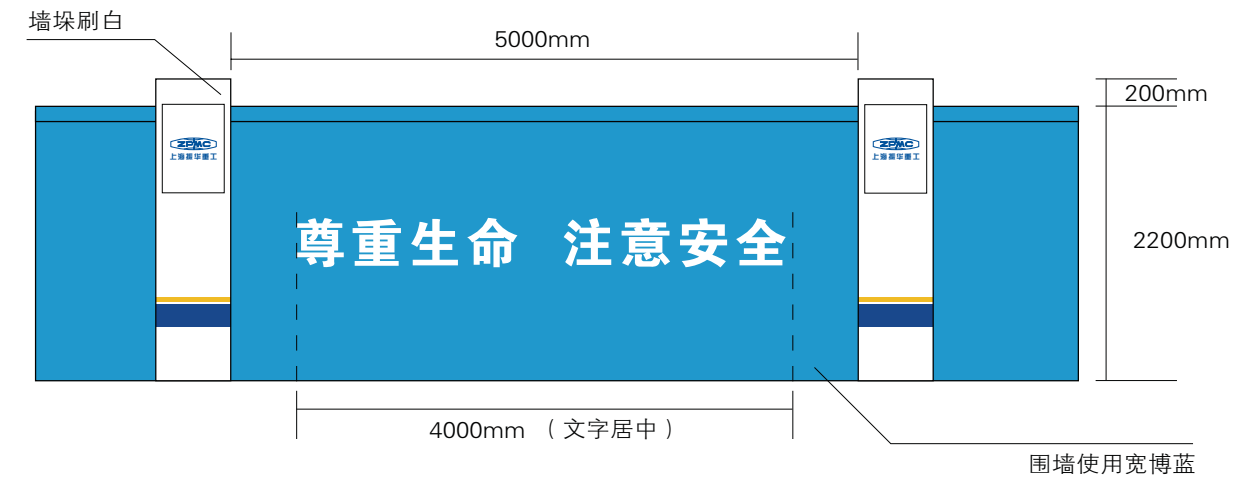
工地砖围墙规范

工地围墙力求统一简洁，规范使用色彩及标志。围墙的墙垛只能出现公司标志，墙体可以书写标语口号等。

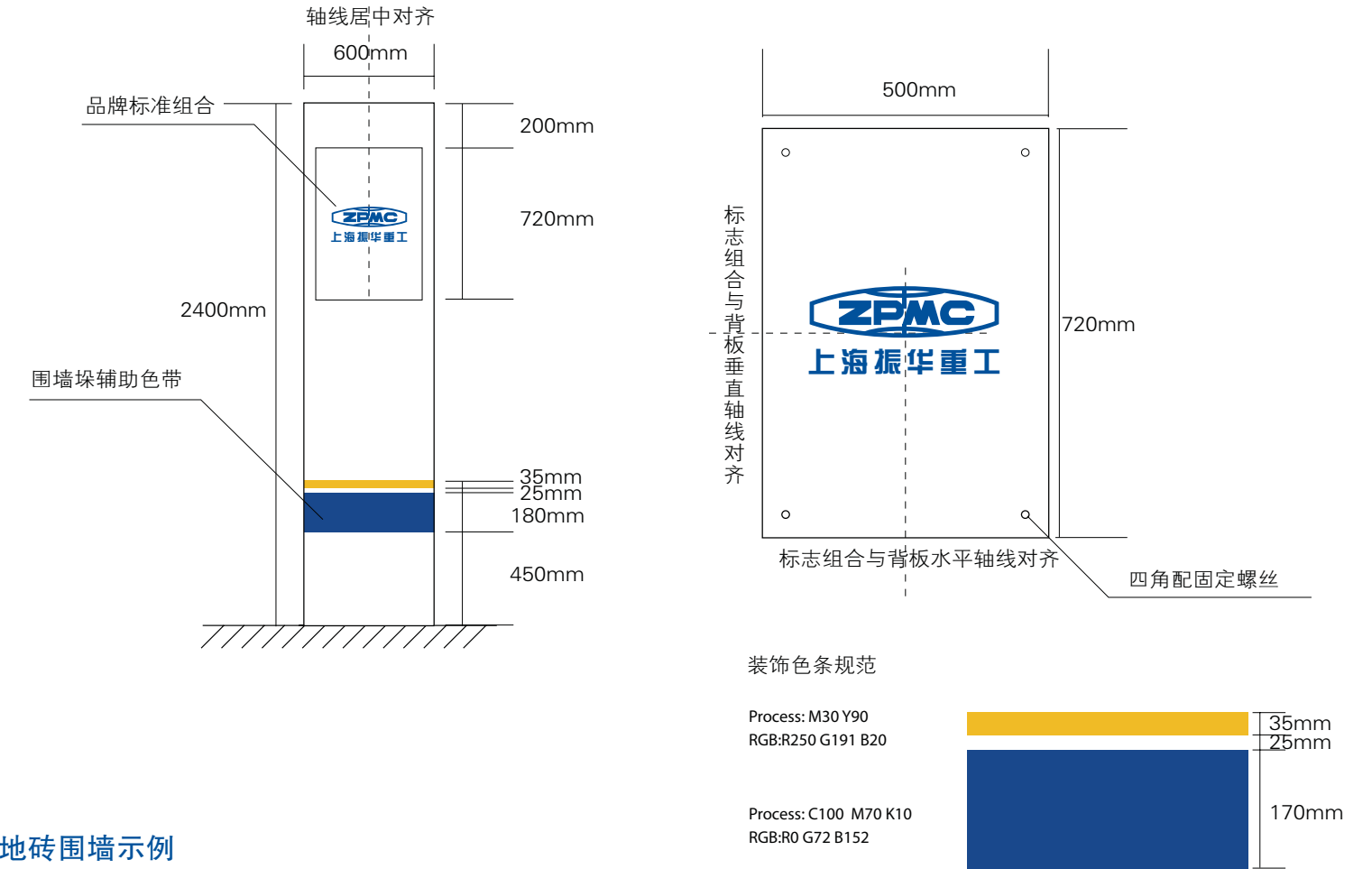
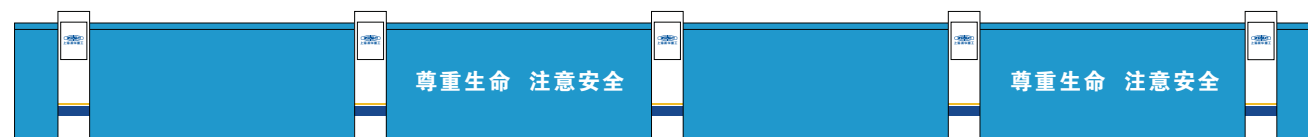
材质工艺：墙体为全砖结构，墙面覆盖水泥，涂刷防水涂料。

标志工艺：户外写真喷绘，粘裱于硬质板上后固定在墙垛上。

字体：方正大黑简体
文字内容根据实际需要
书写，此处仅为示范



标语口号位置示例



工地砖围墙示例



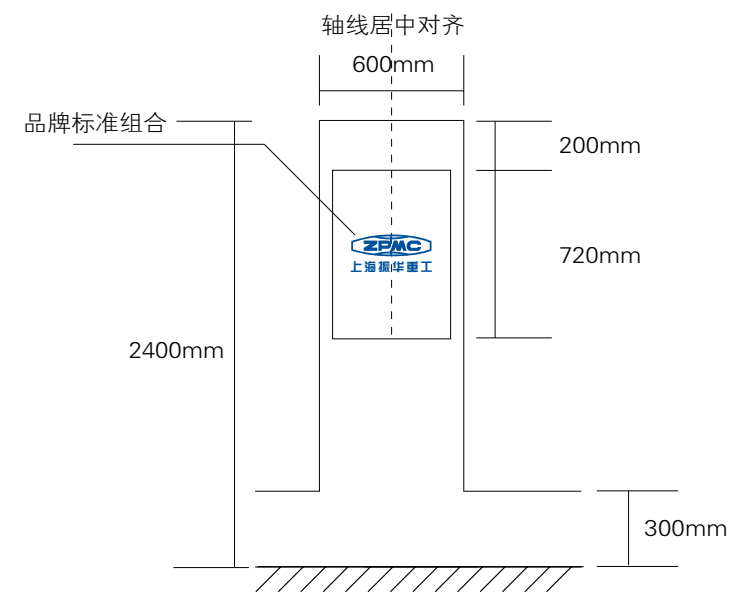
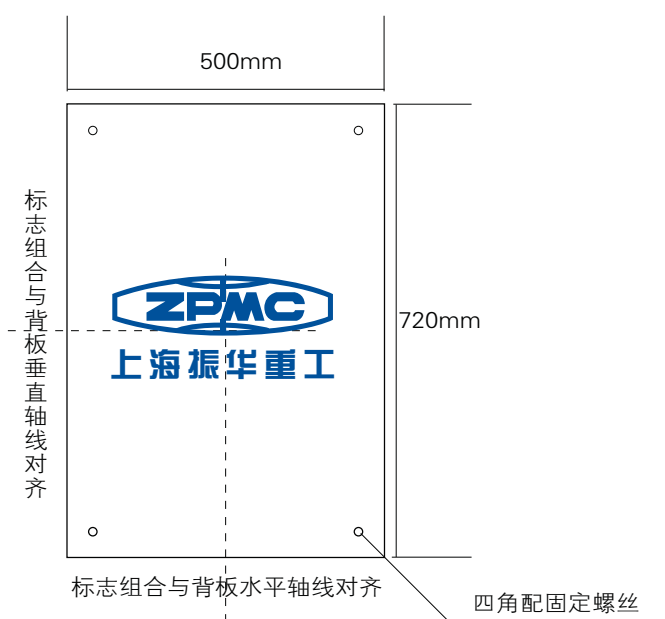
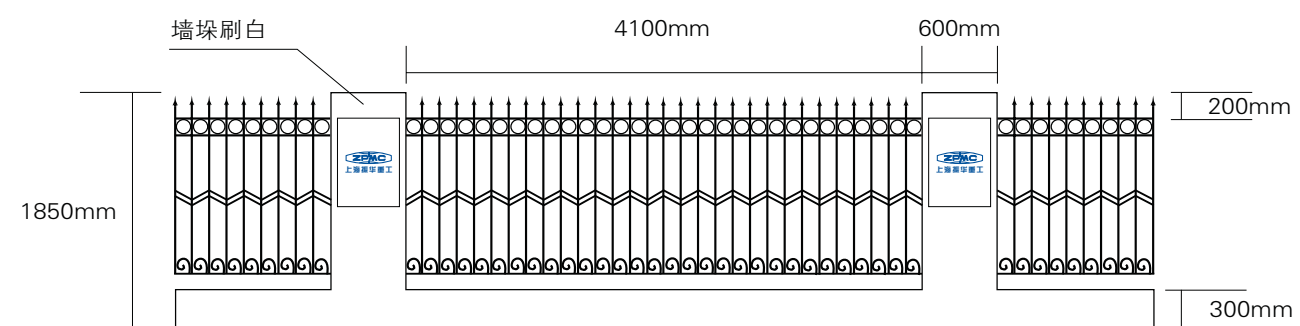
工地铁艺围墙规范

工地铁艺围墙力求统一简洁，规范使用色彩及标志。围墙的墙垛只能出现公司标志。

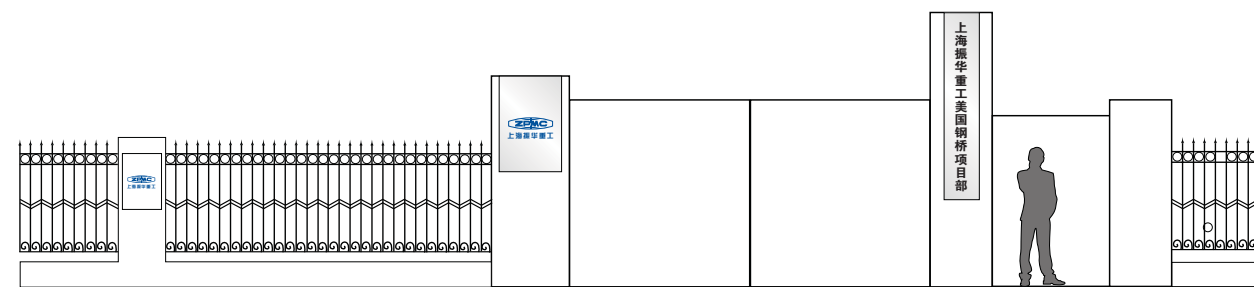
材质工艺：铁艺部分内刷红丹防锈漆两遍，外观漆黑色

标志工艺：户外写真喷绘，粘裱于硬质板上后固定在墙垛上

注：铁艺花式仅供参考



工地铁艺围墙示例



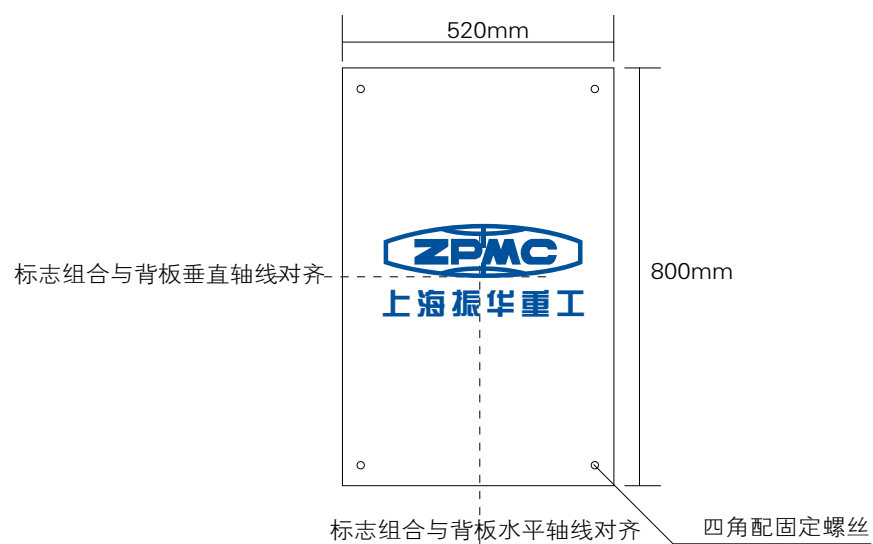
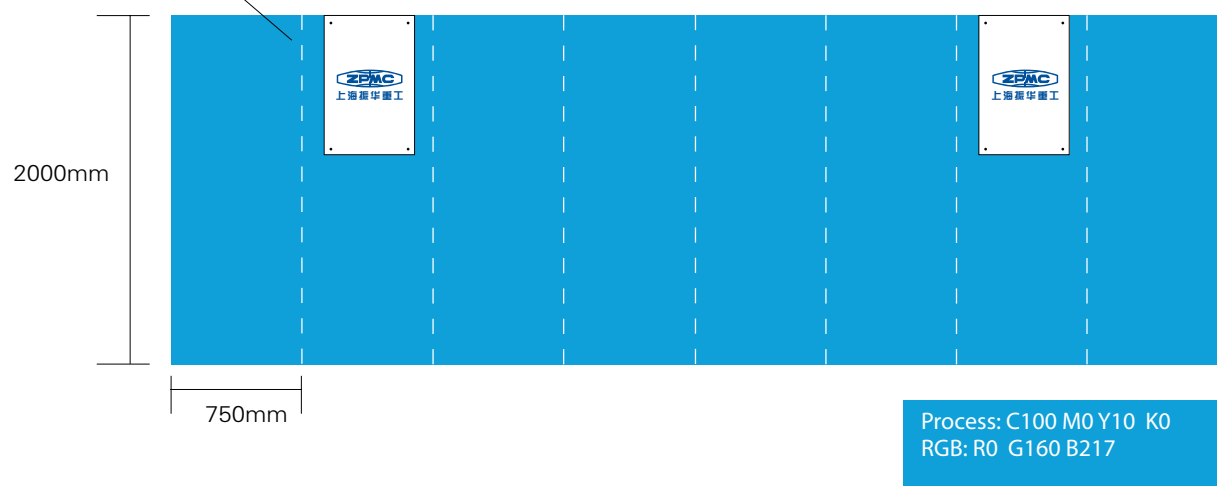
工地型材围墙规范

工地围墙力求统一简洁，规范使用色彩及标志，墙体可以书写标语口号等。

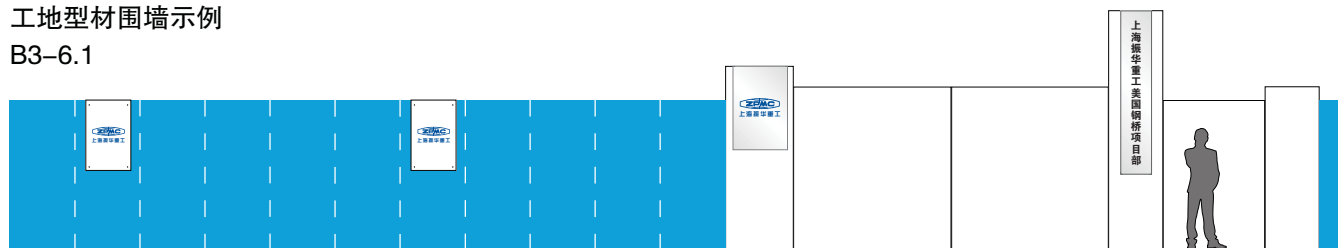
材质工艺：墙体为铁质成型板材

标志工艺：户外写真喷绘，粘裱于硬板上后固定在墙体上

工地围挡色彩使用宽博蓝



工地型材围墙示例
B3-6.1



临建房屋规范

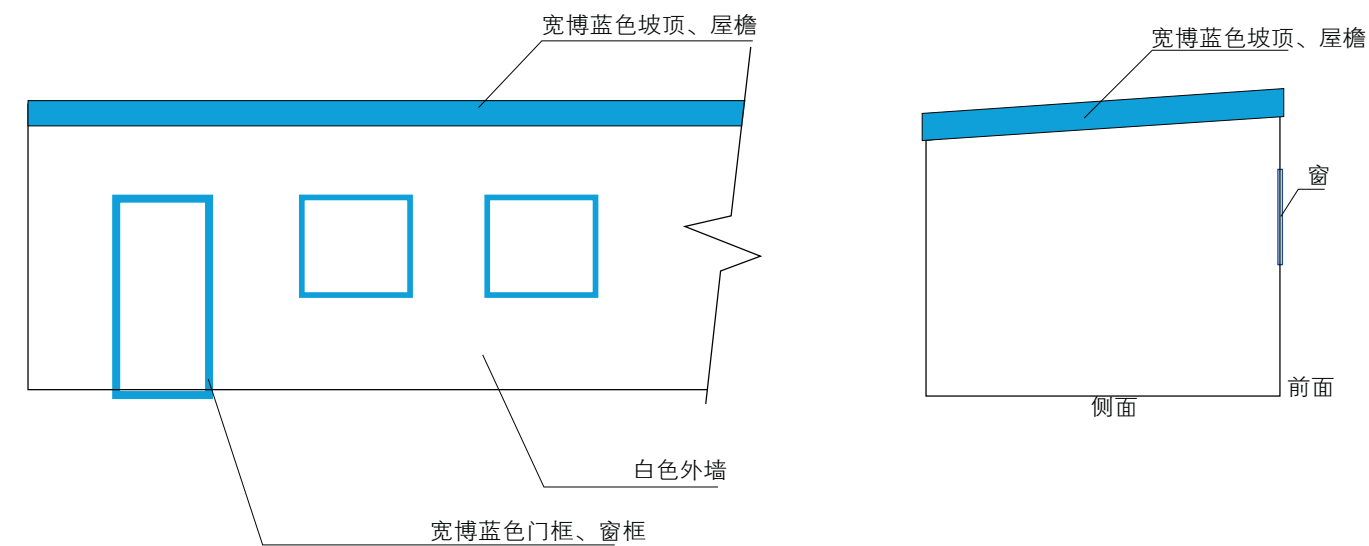
工地临建房屋必须统一形象，施工中要严格遵守色彩规范。

制作规范：

规格：以实际需要制作

色彩：立面墙体内外为白色，屋顶和屋檐为宽博蓝

临建房屋侧面规范



临建房屋示例



工地办公室门牌规范

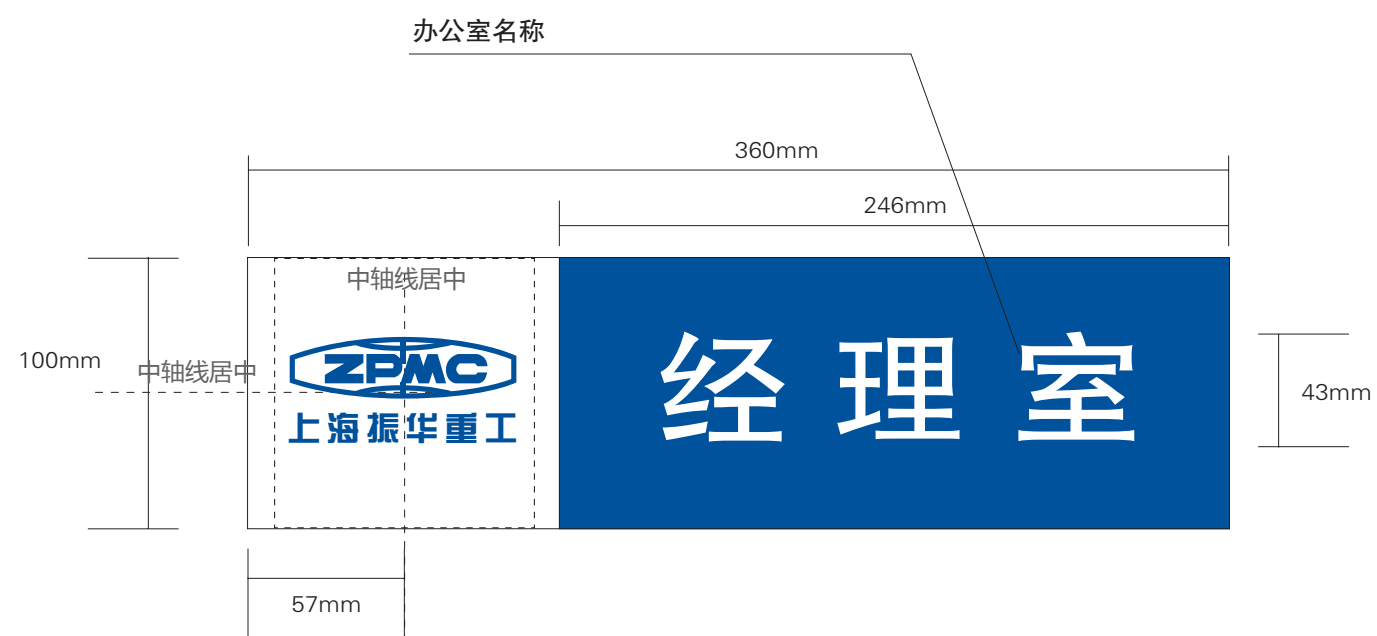
工地办公室门牌是公司内部管理统一形象的方式之一，具有公司内部信息传递和导向功能，必须严格执行。

工地办公室门牌仅限于工地内部使用。

规格：100mm × 360mm

色彩：按规定的标准色（深蓝）应用

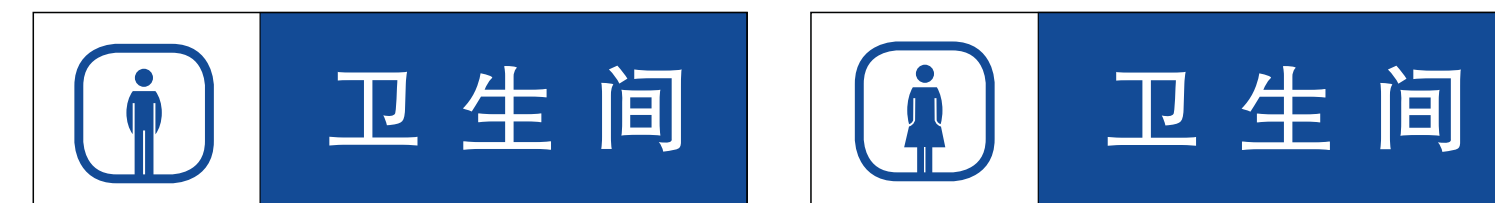
字体：方正黑体简体



工地办公室门牌示例

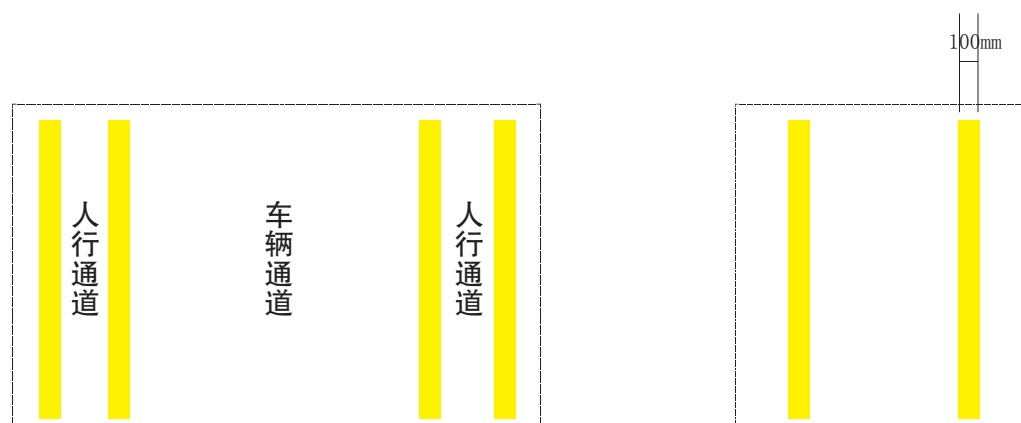


工地卫生间门牌范例



车间主干道标示规范

材料：油漆或地胶带
线宽：100mm
颜色：黄色



示例1



示例2



通道限高标识规范



长500mm,宽100mm

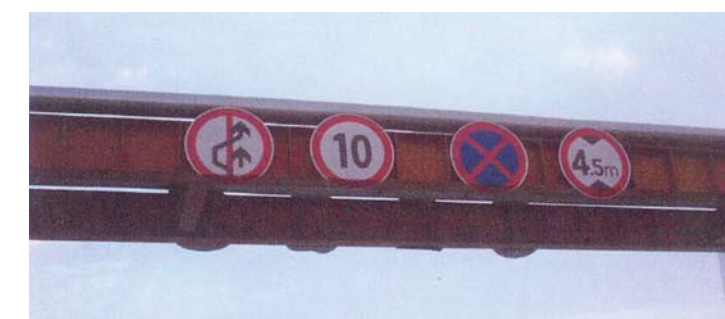


直径300mm

示例1



示例2



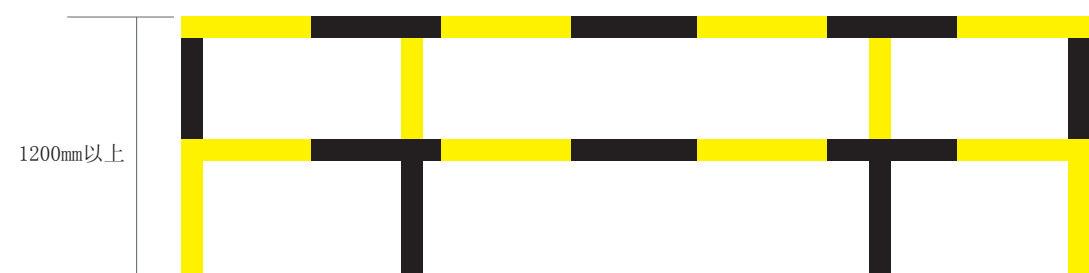
安全隔离的设置规范

根据区域或设备情况设置合适规格的安全防护围栏

标示方法：16mm或18mm的圆管

围栏颜色：黄色或黄黑斑马线

围栏高度应在1200mm以上



示例1



示例2



禁止标识规范

制作长方形标识牌，明确禁止内容及图案；

禁止性标识应悬挂或张贴在进入该区域前可以正视的地方；

规格：长400mm, 宽300mm；

材料：PVC或铝材或粘贴纸，单面印刷，外圈和斜杆为红色；
详细禁止事项可根据车间需求制定。



部分禁止标识



警示性标识

制作长方形标识牌，明确禁止内容及图案；
警示性标识应悬挂或张贴在进入该区域前可以正视的地方；
规格：长400mm，宽300mm；
材料：PVC或铝材或粘贴纸，单面印刷；
详细警示事项可根据车间需求制定。



部分警示标识



平推门轨迹警示线

黄黑斑马线宽200mm，从门的外沿向外延伸；
黄黑斑马线倾角为45度；
黄黑条纹宽度均为100mm；



示例

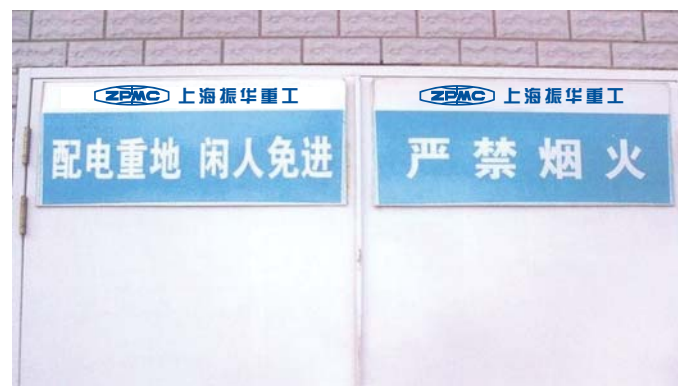


重要车间标示方法

参考规格：400mm X 200mm；
材料：PVC，单面印刷；
颜色：蓝底白字，字体：黑体；
最佳悬挂高度：标识下边缘距离地面1600mm，符合员工视觉习惯，便于观看。

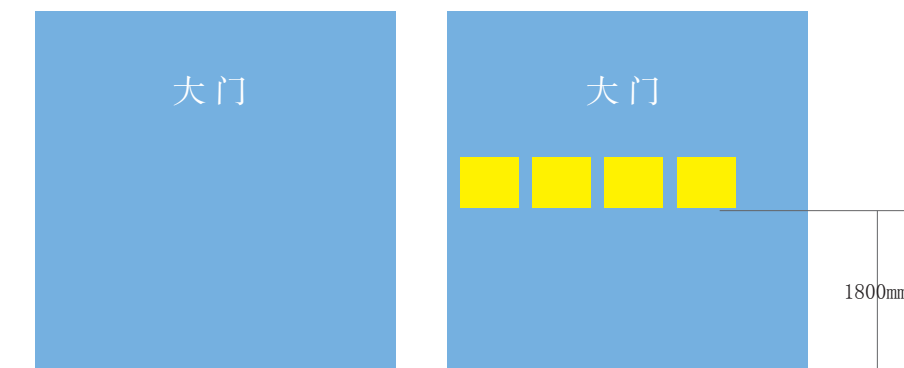


示例



车间注意事项标示

制作各种提示牌若干，数量由车间内注意事项的多少决定；
参考规格：250mm X 300mm；
板材：亚克力；
悬挂位置：以人员观看视角为准，位置在水平视角略上。



示例



道路路沿标示方法

有标准石头路沿的情况：

- a, 间隔一块石头路沿刷黄色油漆（普通反光油漆）
- b, 间隔一块石头路沿刷黑色油漆（普通油漆）

没有标准石头路沿的情况：

- a, 间隔500mm刷黄色油漆（普通反光油漆）
- b, 间隔500mm刷黑色油漆（普通油漆）



示例



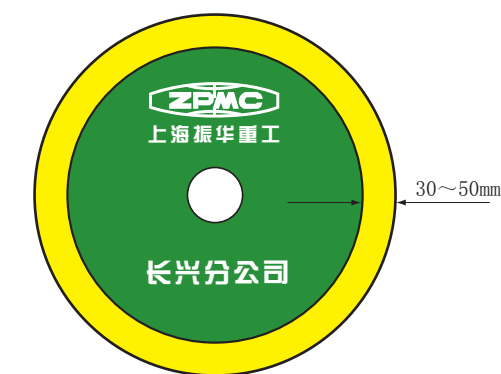
井盖设施的标示

在井盖边缘刷油漆；

颜色：黄色；

宽度：井盖边缘起30mm~50mm；

井盖边缘上有文字说明的，文字区域空白，不涂油漆。



示例



厂区车位设置方法

按照用途区分车辆，货车、轿车与商用车、大型客车等区分放置；

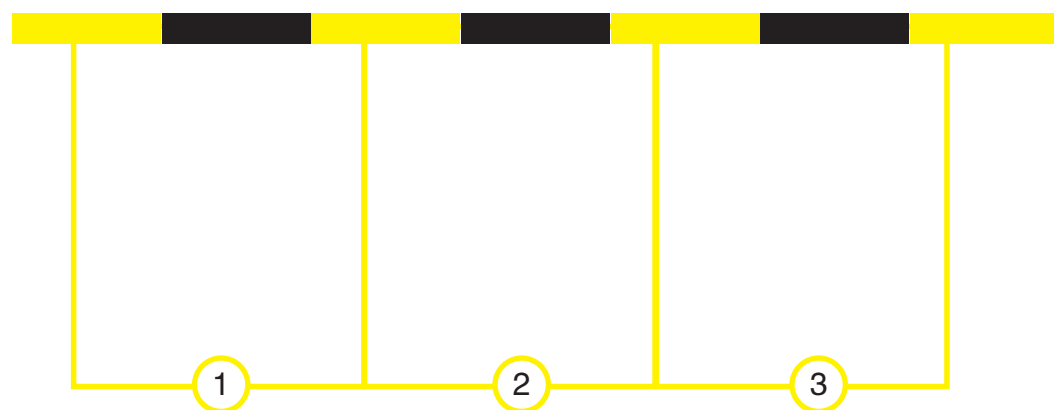
轿车车位划分**** X *****；

颜色：黄色，线宽：100mm；

车位尾部编号；

车位前部加防护栏，并涂布黄黑斑马线；

其他类型车辆的车位规划方法可参照此方法制订。



示例



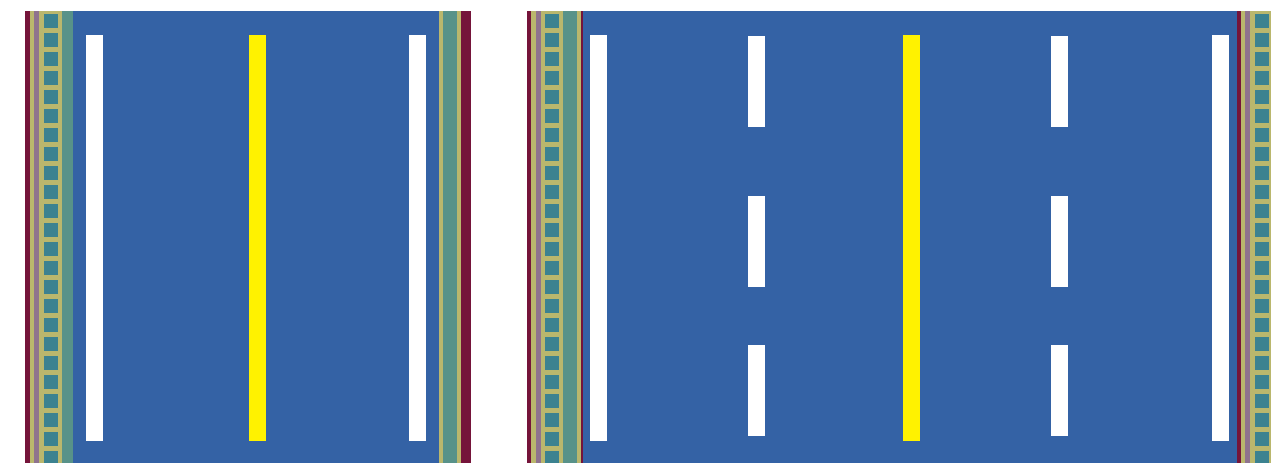
厂区道路画线方法

按照公路施工标准，对厂区内道路进行油漆作业；

道路两旁颜色为白色，路中线为黄色；

道路宽度为两车道或三车道时，中间追加白色虚线；

线宽200mm.

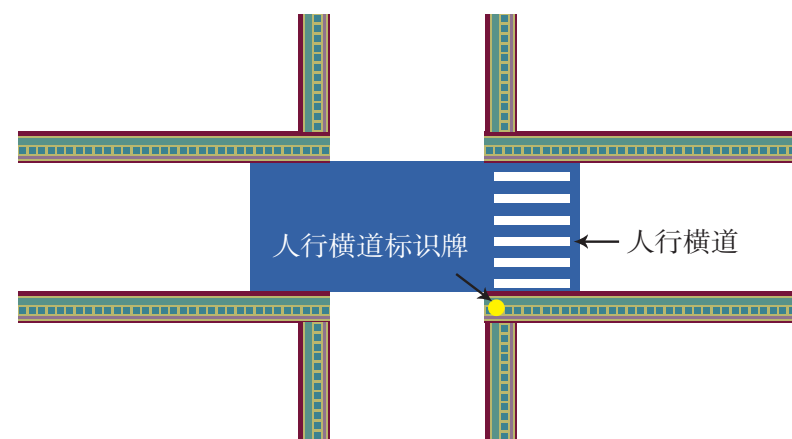


示例



厂区人行横道画线方法

按照公路施工标准，对厂区内道路进行油漆作业；
斑马线颜色为白色；
斑马线旁可设置人行道路标识牌，以提醒员工从斑马线过马路。
(详细斑马线画线标准参照公路施工办法)

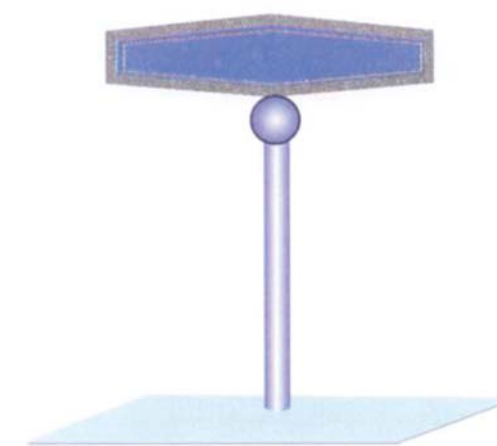


示例



道路命名标识

道路名称标识采用不锈钢结构；
汉字英文同步标示；
名字根据自身情况设定；
路标底边距地面高度为1500mm，路标中间位置在路人平视视角偏上15度的方向。



示例



自动玻璃门标示方法

中文字高200mm，英文字高70mm；
箭头长度380mm，方向如右图所示；
标识的材质使用即时贴。



示例



上下楼梯标识

悬挂于楼梯转弯处墙面的正中位置，下边缘距地面1800mm；
材料：PVC板或铝板；
标明楼梯字样；
形状：圆形，直径：300mm；
在楼层入口处门的正上方200mm处粘贴楼层标识。

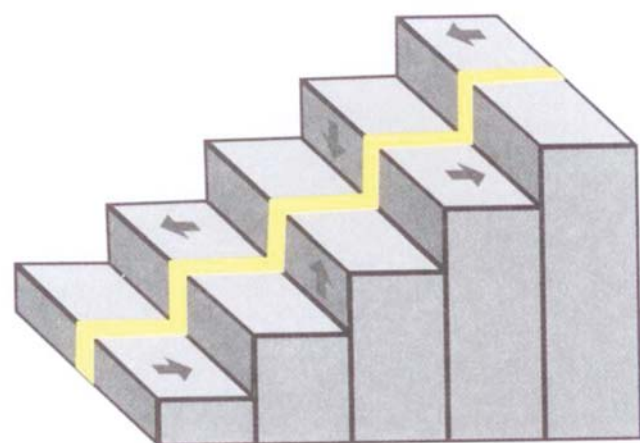


示例



步行方向的标示方法

楼梯区分上行和下行，区分原则为靠右侧通行；
上行和下行标识采用箭头或者其他易于辨别方向的图形；
材料：PVC，单面蓝色印刷或用油漆涂附。



示例



岗位牌的标示方法

制作如下图所示的岗位牌；
参考规格：长150mm，宽90mm，其中，嵌条长150mm，宽25mm，颜色：公司标准深蓝色；
材料：PVC，单面印刷；
位置：摆放于桌面或电脑显示器上端统一位置。



示例



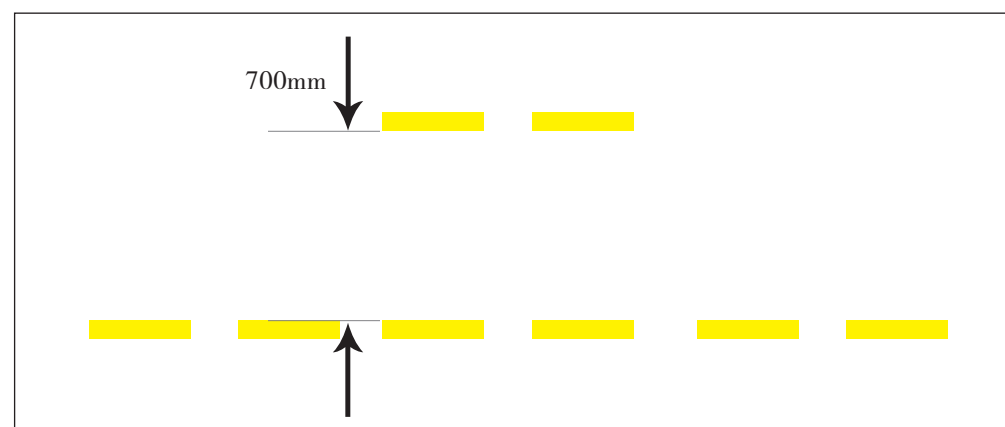
晨会定置线标示方法

材料：油漆线或胶带；

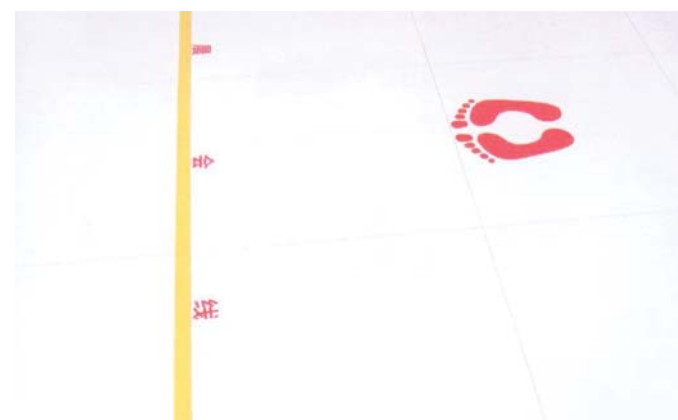
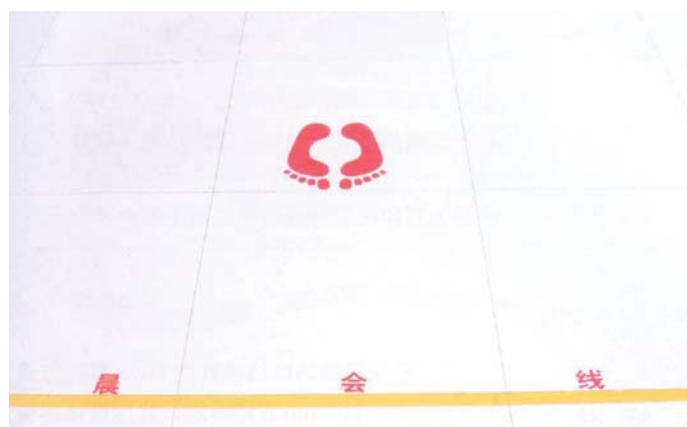
颜色：黄色（黄色地面时可以选择绿色）；

主持人定置处与参会人员距离为700mm；

长度视开会人员的人数而定，也可成多排排列。



示例



危险品的标示方法

标识名称：化学危险品警示标识；

标识颜色及规格：

a. 主题背景颜色：白色；

b. 文字颜色及规格：如下图所式。



示例



管状物品放置方法

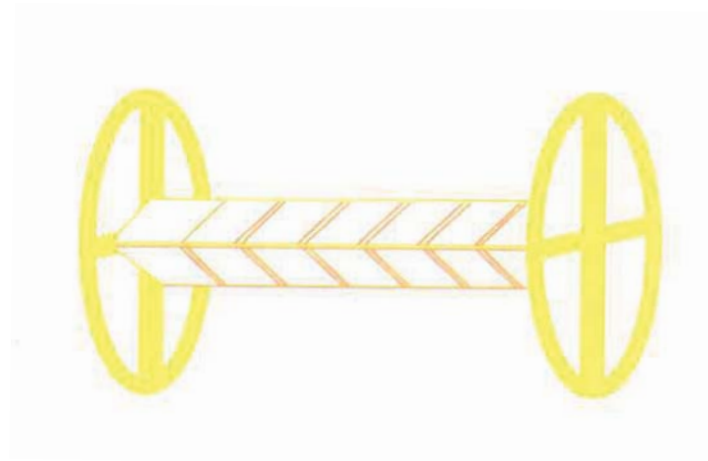
根据管子的长短制作直径不等的转盘；

根据管状物的特点设计固定式或移动式的绞线盘，例如：固定的水管可采用

固定式绞线盘，未固定的电线可采用移动式绞线盘；

将管子附在绞线盘上通过转动旋转盘，将管子盘起；

明确管理责任人，定期检查管状工具的状态。



示例



运输车辆的放置方法

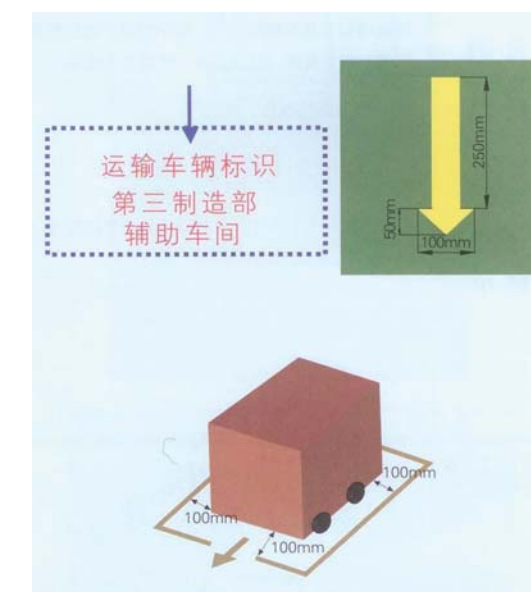
运输车辆区域采用半封闭实线绘制，出入口绘制箭头指示；

区域线规格：线宽50mm，颜色为黄色；

车辆区域线距车辆距离如下图所示；

箭头规格：长250mm，宽50mm，颜色为黄色；

运输车辆上需喷涂本部门标识，建议使用红色油漆。



示例



仓库区域标示方法

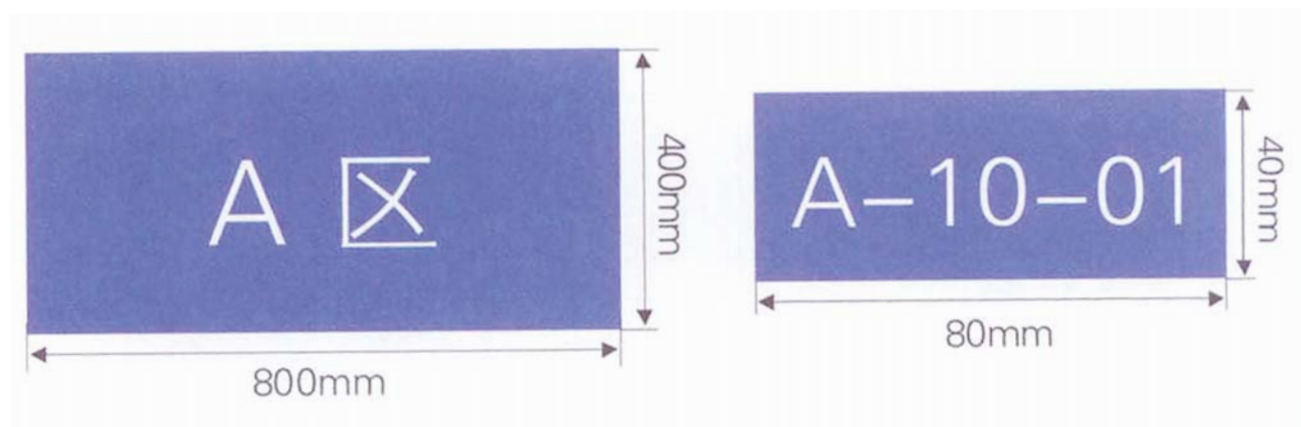
制作区域名牌和货架编号牌；

区域名牌参考规格：长800mm，宽400mm，

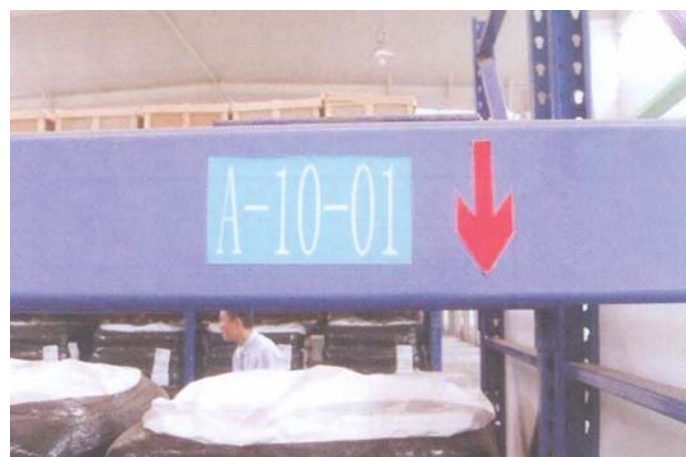
货位编号牌参考规格：长80mm，宽40mm；

单面印刷或用即时贴，字体为黑体，字高为300mm或30mm；

在货架的相应位置安放这些标牌。



示例



消防器材的整理、整顿标准

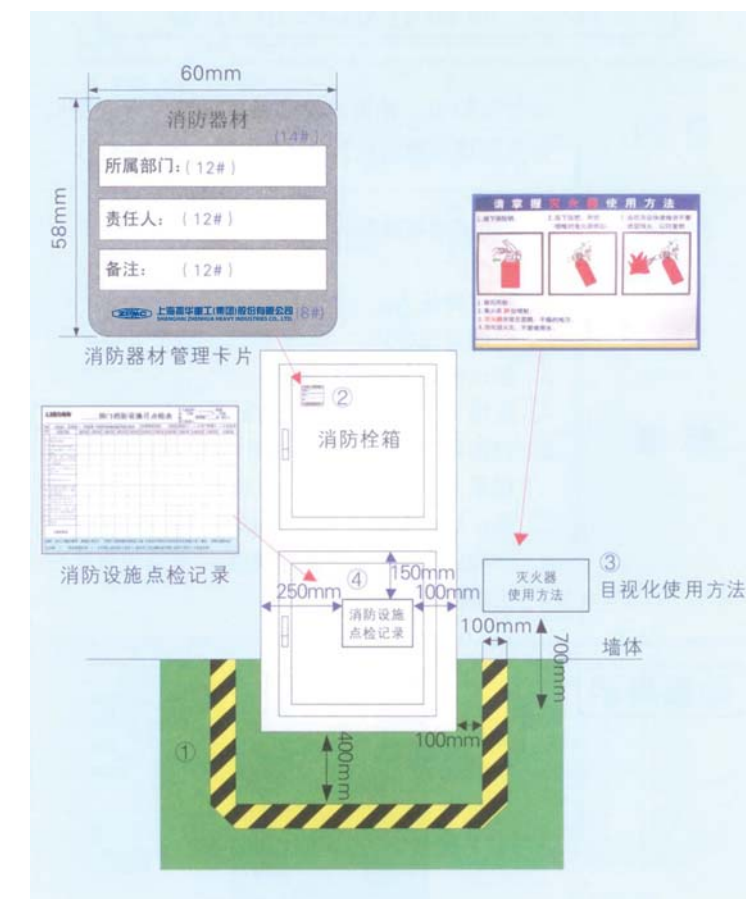
在配制的消防器材前面画出警示区域，用100mm宽的黄黑斑马线绘制，黄黑条纹要对应，不能交错，条纹全部向左下方倾斜；

制作消防器材管理卡并张贴；

灭火器可视化使用方法张贴于消防箱旁的墙体上，距地面700mm处；

消防器材点检记录张贴于下方柜子内部靠上位置，具体尺寸右图④所示；

参观走廊、楼道内的消防器材可不绘制区域。

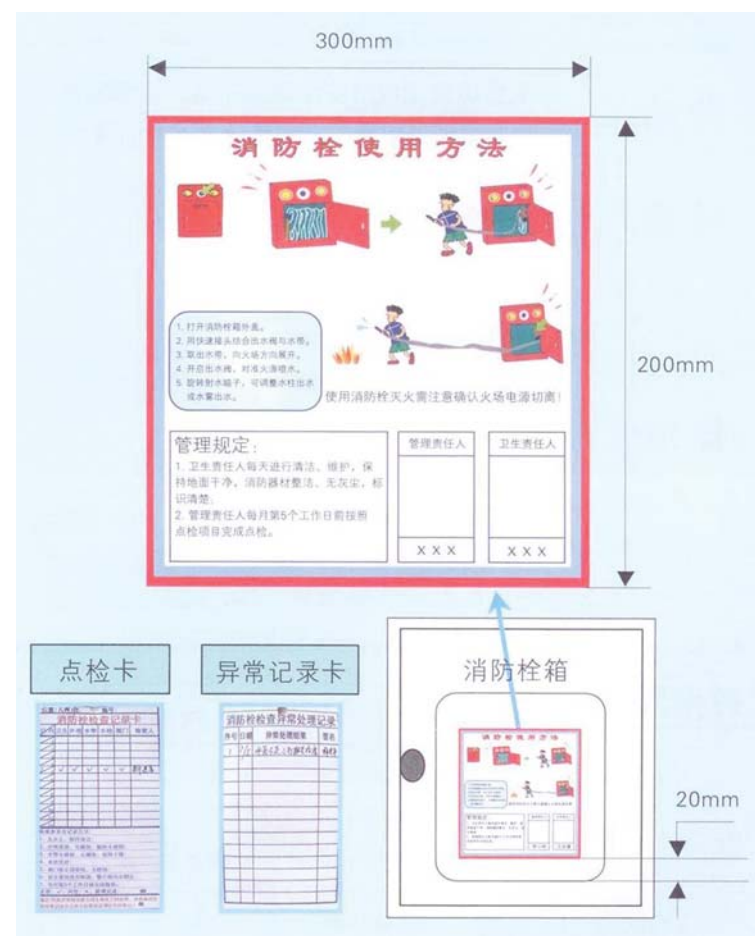


示例



消防栓标示方法

确定责任人；
 标明管理办法；
 制作使用方法标识并塑封；
 规格：长300mm，宽200mm；
 内部每个消防栓都应挂有点检标明点检项目及点检要求，背面附有异常记录卡，规格：长150mm，宽90mm；
 将制作完毕的标识用双面胶或海绵胶附着在消防栓箱的玻璃面板上。



示例

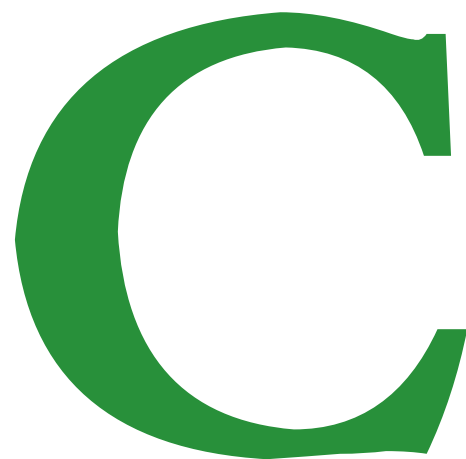


字体：方正大黑简体；
 颜色：白底蓝字（公司标准蓝）或蓝底白字；
 大小及间距根据墙体及口号字数多少而定。

车间墙体口号规范

示例





范例部分 Example System

范例部分为假定规范，主要提供一些在实际工作中会遇到的问题，这部分内容可在遇到实际情况时参照执行，范例部分有办公应用、公关系统、导识系统、工地宣传应用、交通系统、广告宣传系统。

| | |
|-----------------------|-----|
| C1-1 公文用纸/传真纸 | 109 |
| C1-2 文件夹 | 111 |
| C1-3 证件 | 113 |
| C1-4 证书/奖状 | 115 |
| C1-5 会议桌卡/餐桌卡 | 116 |
| C2-1 手提袋 | 117 |
| C2-2 纸杯 | 119 |
| C2-3 请柬 | 120 |
| C3-1 户外导识 | 121 |
| C3-2 室内导识 | 123 |
| C3-3 灯箱/墙报 | 129 |
| C4-1 迎宾门 | 131 |
| C4-2 工地宣传牌/横幅 | 132 |
| C4-3 工地会议室 | 133 |
| C4-4 十牌一图（或七牌一图）/宣传橱窗 | 135 |
| C4-5 安全围栏 | 137 |
| C4-6 工地流动立牌 | 139 |
| C4-7 安全招贴 | 141 |
| C5-1 交通系统专用规范 | 143 |
| C5-2 机关用车 | 145 |
| C5-3 普通用车 | 147 |
| C5-4 工作用车 | 149 |
| C5-5 施工用车 | 150 |
| C5-6 高大形象设施 | 153 |
| C6-1 接待台规范 | 155 |
| C6-2 不干胶贴 | 156 |
| C6-3 接站牌 | 157 |
| C6-4 工作笔记本 | 159 |
| C6-5 光盘 | 160 |



行政公文用纸

字体：方正大黑简体

材质：80g胶版纸

规格：210mm × 285mm

上海振华重工(集团)股份有限公司

上海振华重工集团(南通)传动机械有限公司

上海振华重工(集团)股份有限公司长兴分公司



传真纸

上海振华重工(集团)股份有限公司
SHANGHAI ZHENHUA HEAVY INDUSTRIES CO., LTD.

收件人：_____ 发件人：_____
传 真：_____ 页 数：_____
电 话：_____ 日 期：_____
主 题：_____ 签发人：_____

紧急 请审阅 请批注 请答复 请传阅

内 容：

中文字体：方正黑体简体
方正宋三简体
英文字体：Myriad Pro Regular
Myriad Pro Light

上海振华重工(集团)股份有限公司
SHANGHAI ZHENHUA HEAVY INDUSTRIES CO., LTD.

To: _____ From: _____
Fax: _____ Page: _____
Tel: _____ Date: _____
Subject: _____ Signer: _____

Exigence Check and Approve Postill Reply Pass round for Perusal

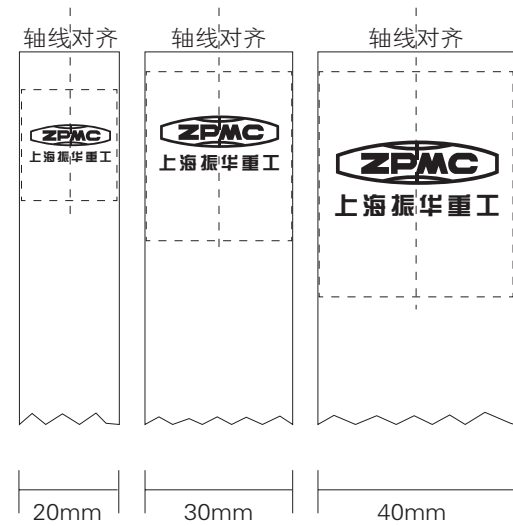
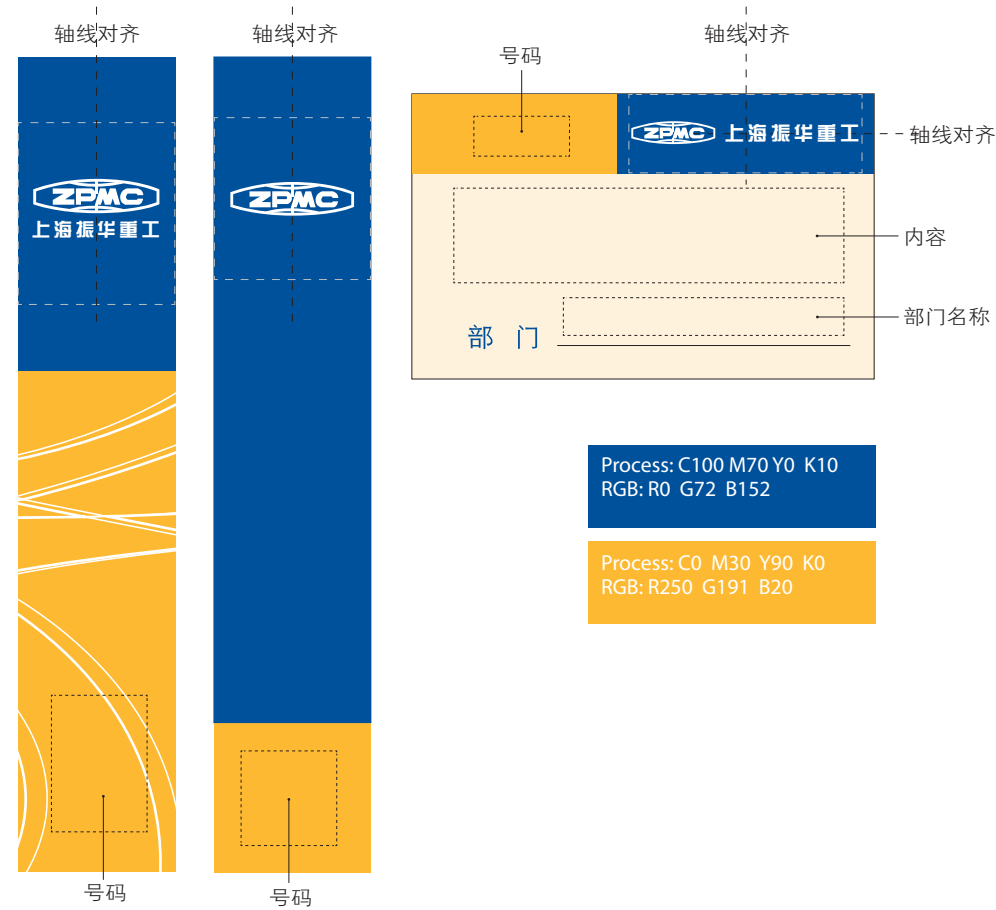
Content:



文件夹内卡规范

规格：条形签及卡片签根据通用文件夹片槽尺寸决定。
印刷：彩色打印。

内容：方正黑体简体
单位：方正细黑一简体
号码：Myriad Pro Regular

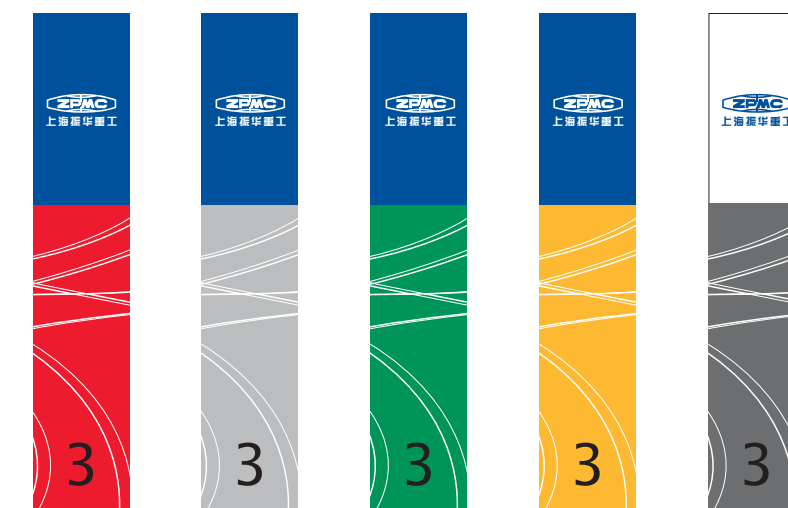
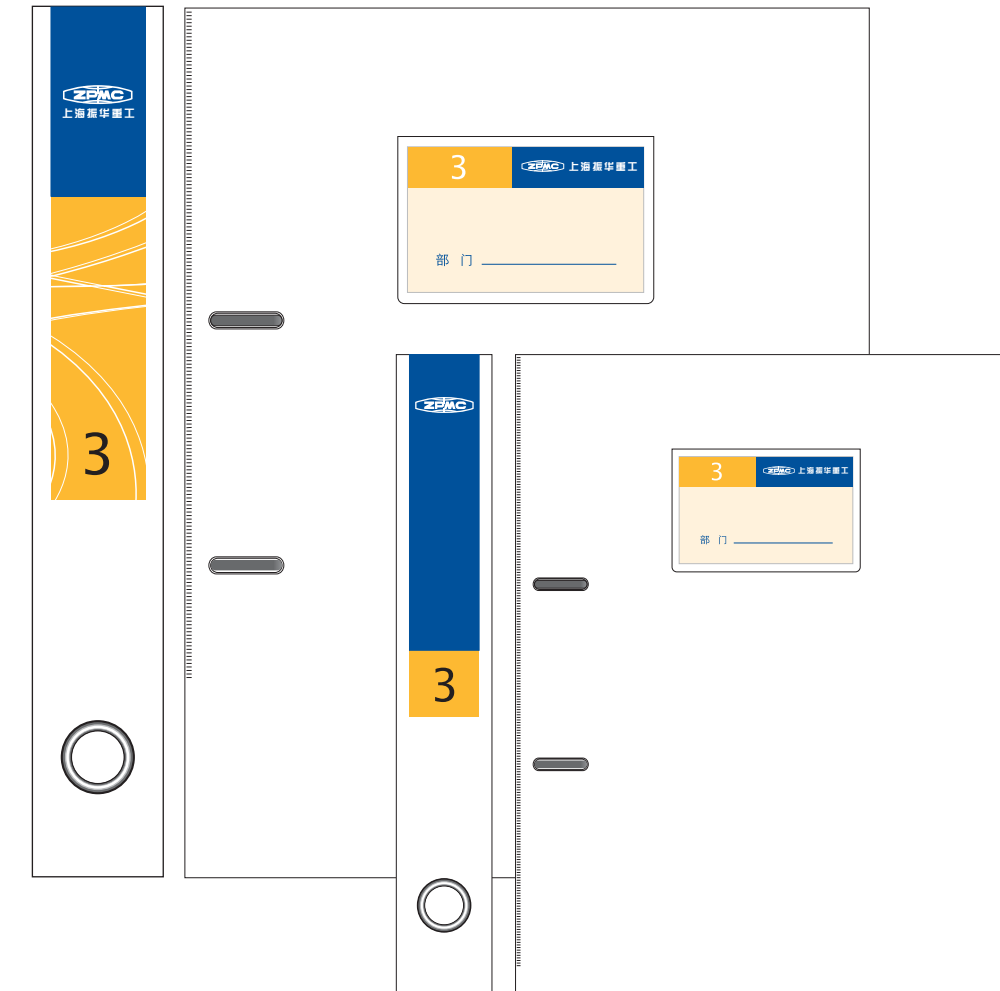


其他尺寸的文件夹上应注意标志四周留出不可侵犯区域。



市场采购的通用文件夹

文件夹示例





会议代表证件规范

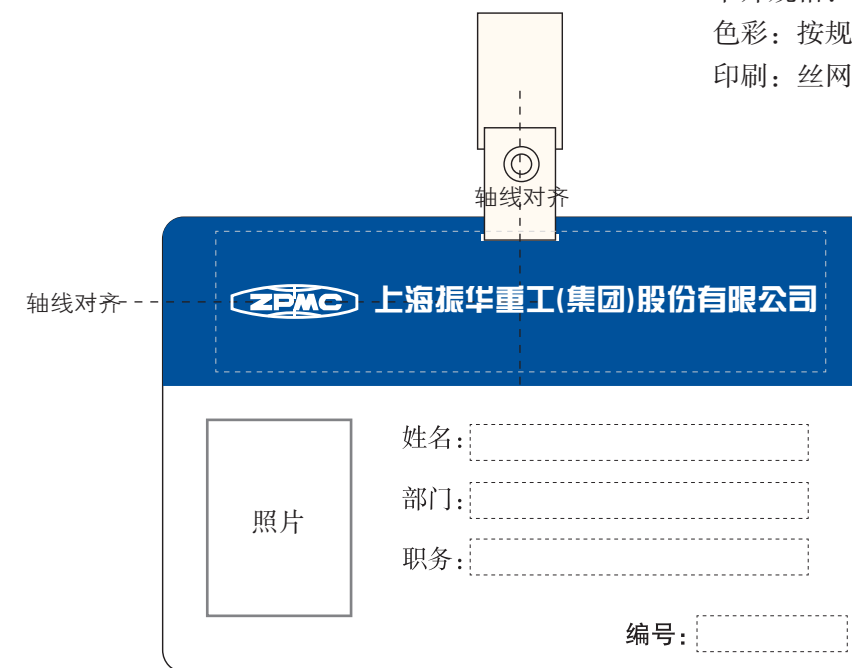
卡片材质: PVC挂带式卡片夹内置纸质卡片, 或根据实际情况选择;
 卡片制作: 彩色打印或四色印刷;
 卡片规格: 85mm × 130mm;
 挂带材质: 金属扣、尼龙带;
 挂带规格: 宽度15mm;
 色彩: 按规定的标准色、辅助色应用。

会议代表证件示例



工作证规范

卡片材质: PVC板或根据实际情况选择
 卡片规格: 86mm × 54mm
 色彩: 按规定的标准色、辅助色应用
 印刷: 丝网或四色印刷



个人信息: 方正书宋简体
 编号信息: 方正黑体简体
 工作证字体: 方正大黑简体

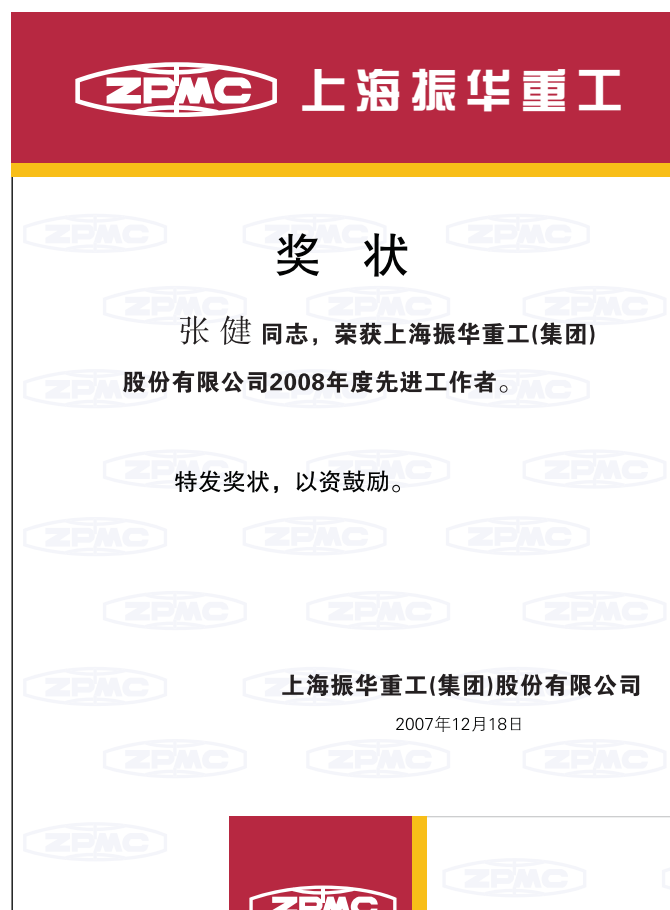
Process: C100 M70 Y0 K10
 RGB: R0 G72 B152

Process: C0 M0 Y0 K15
 RGB: R230 G230 B230





奖状示例



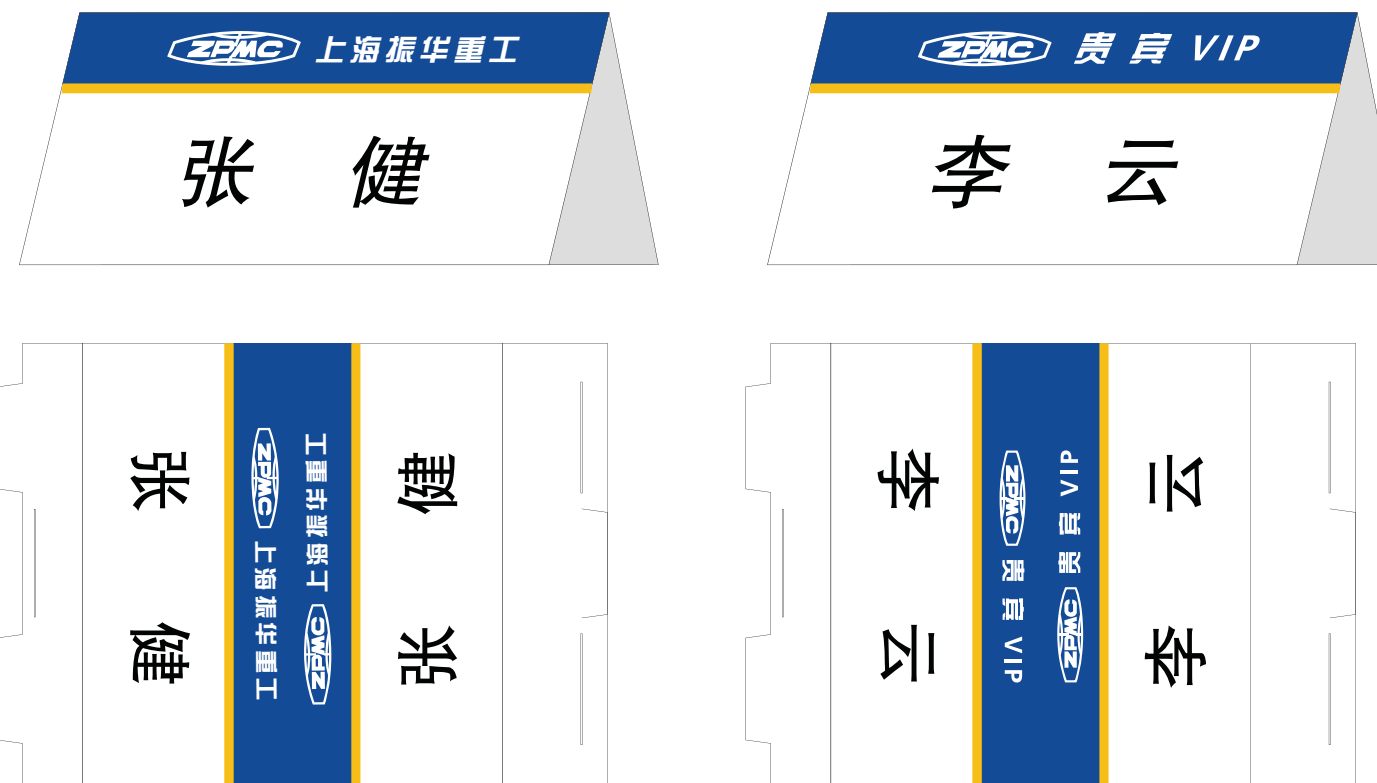
字体：方正黑体简体
方正细黑一简体

证书示例

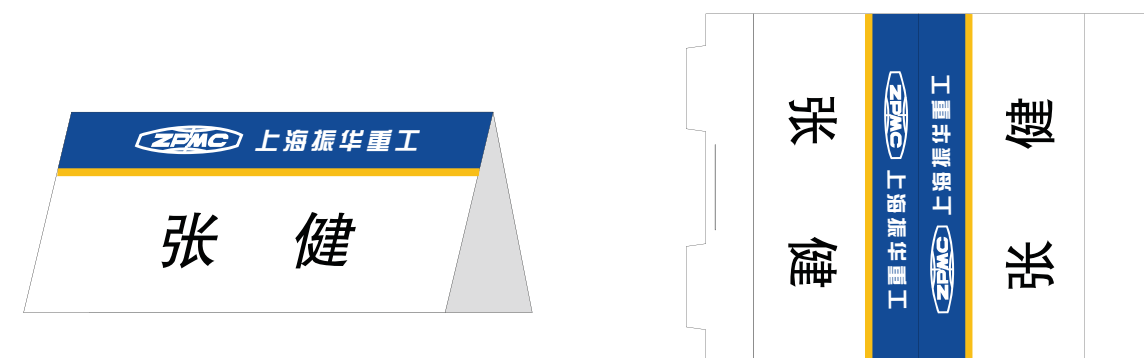


会议桌卡示例

参见word模板
字体：方正黑体简体
展开尺寸：210 × 283mm



参见word模板
字体：方正黑体简体
展开尺寸：142.5 × 197mm

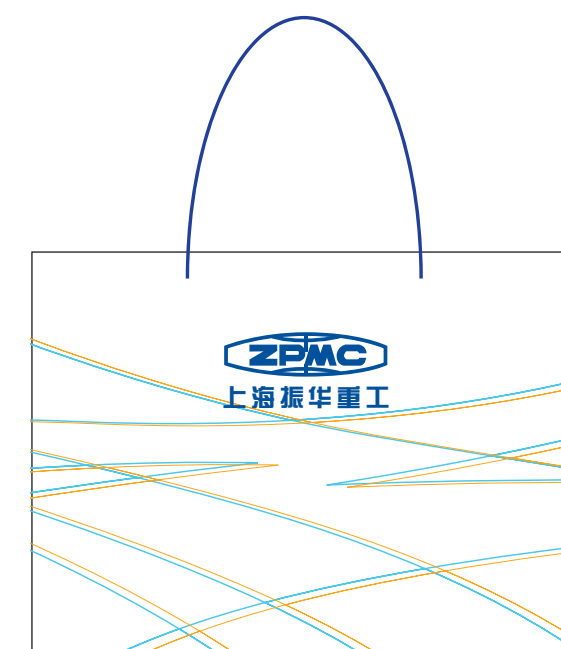
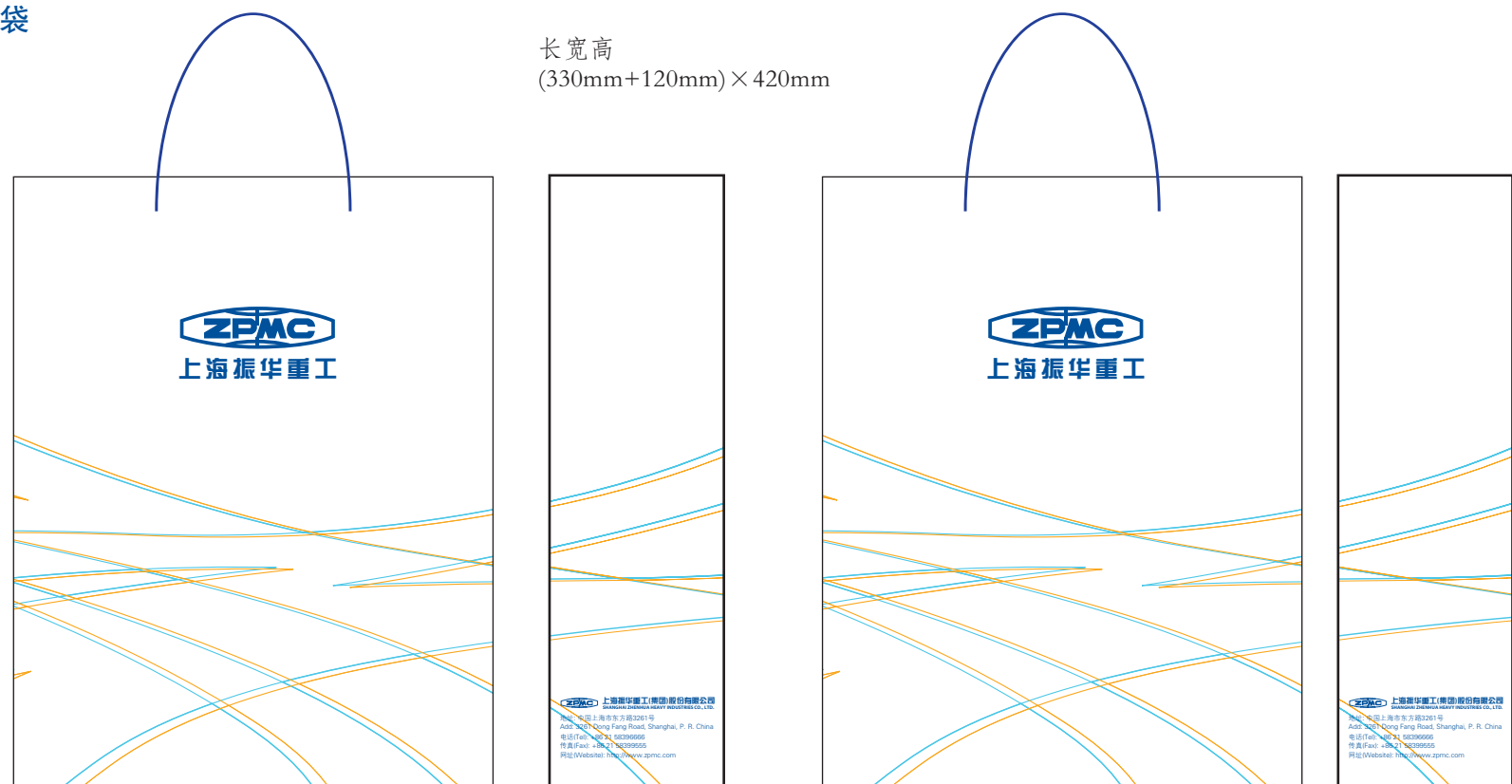


餐桌卡示例

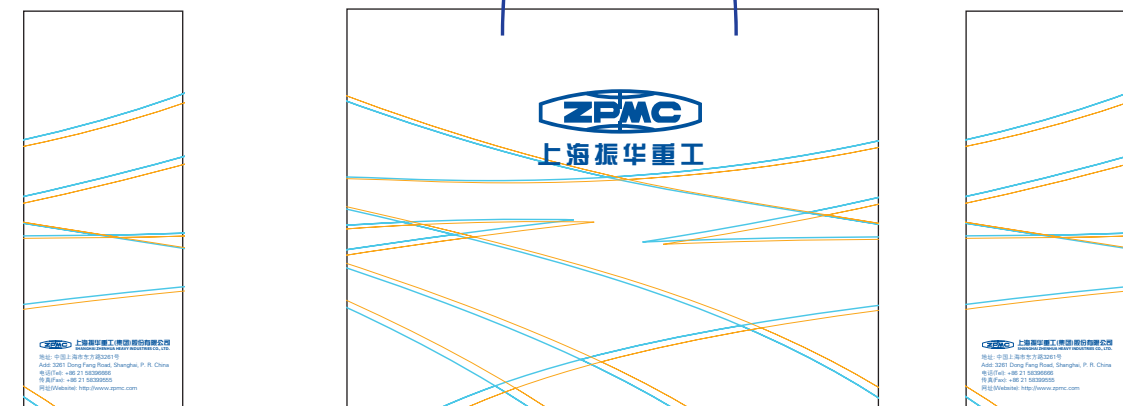


手提袋

长宽高
(330mm+120mm) × 420mm



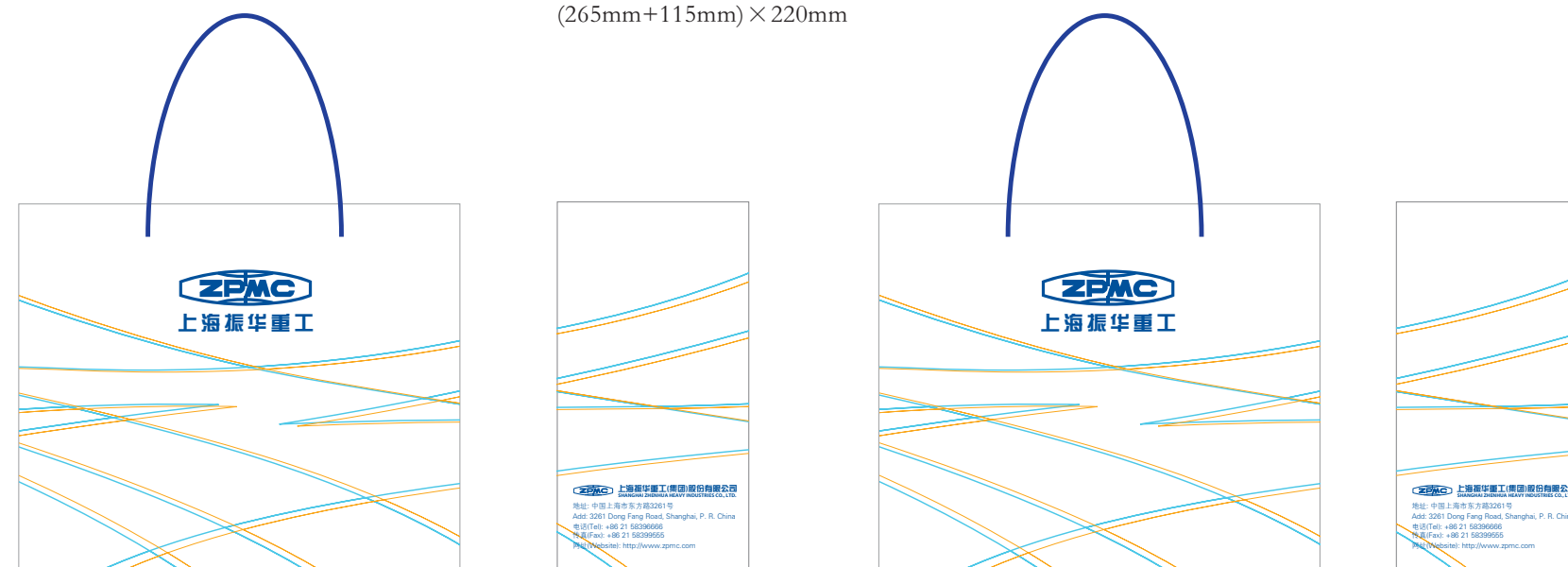
长宽高
(400mm+120mm) × 300mm



手提袋

为达到统一而明确的识别效果，公司宣传使用纸质手提袋。手提袋外观内容包括公司标志、辅助图形、电话、公司广告语、公司口号等，不包括公司产品或图片等其他信息。
手提袋侧面地址部分为方正黑体简体。
材质：120g白牛皮或200g铜版覆哑光膜，提手使用染色牛皮纸绳或粗棉绳。

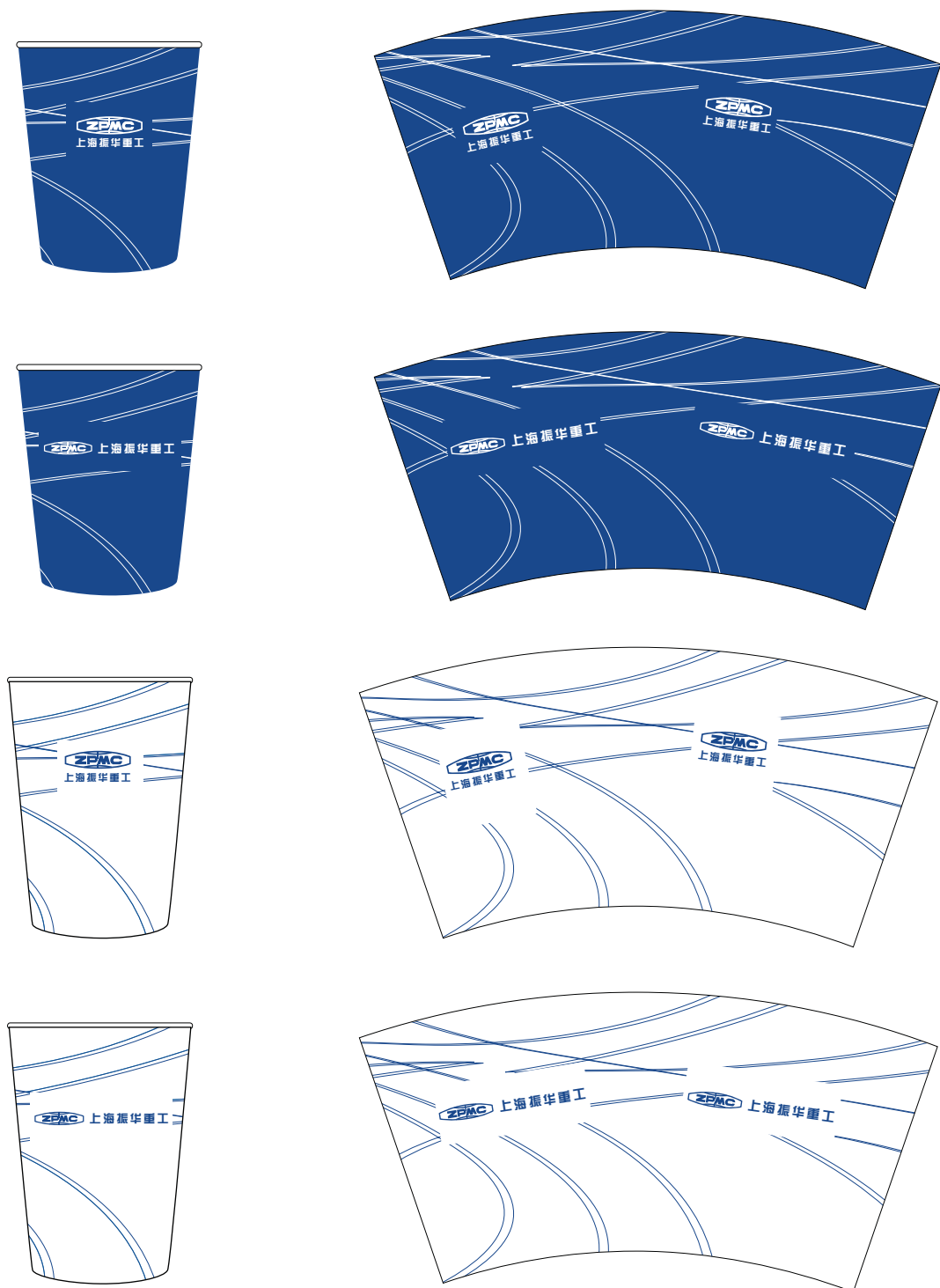
长宽高
(265mm+115mm) × 220mm





纸杯

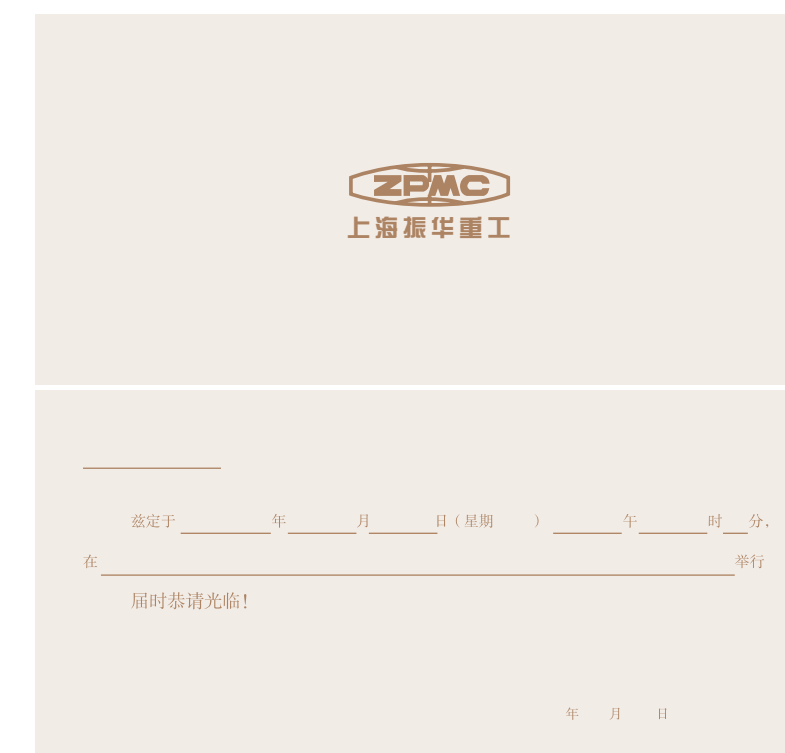
规格：7盎司或9盎司。
材质：248克单淋膜再生环保防水纸或230g双淋膜再生环保防水纸。
印刷工艺：柔版印刷或胶版印刷。



请柬



印刷：专色金，专色银。

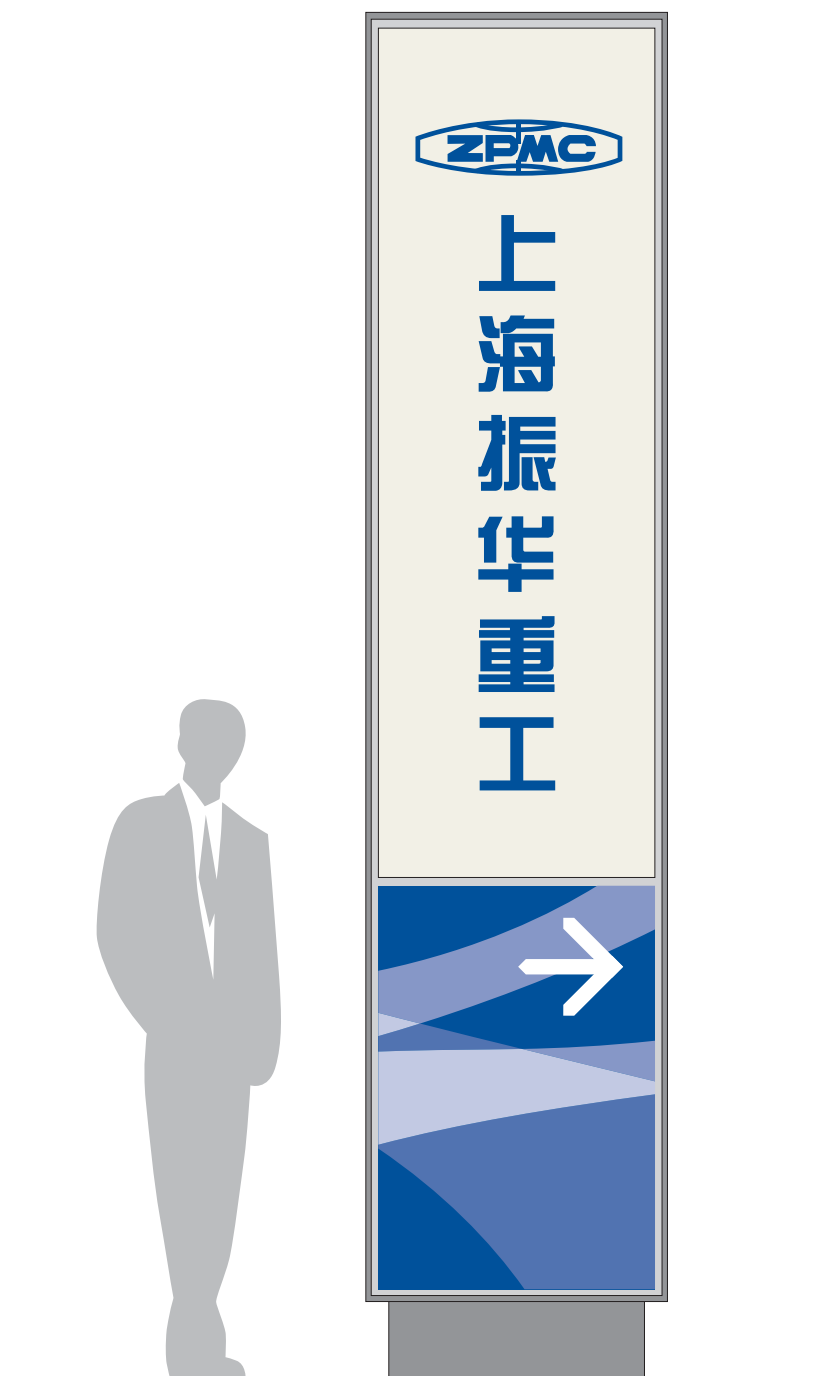


字体：方正宋三简体

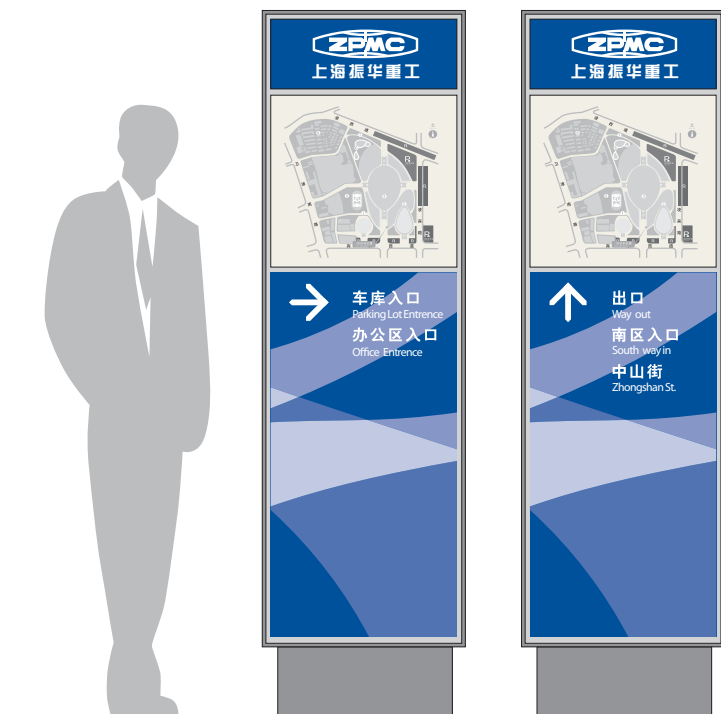


形象标志牌

规格：按实地需要制作。
材质工艺：面板为钢板彩色喷涂。



落地式分流牌



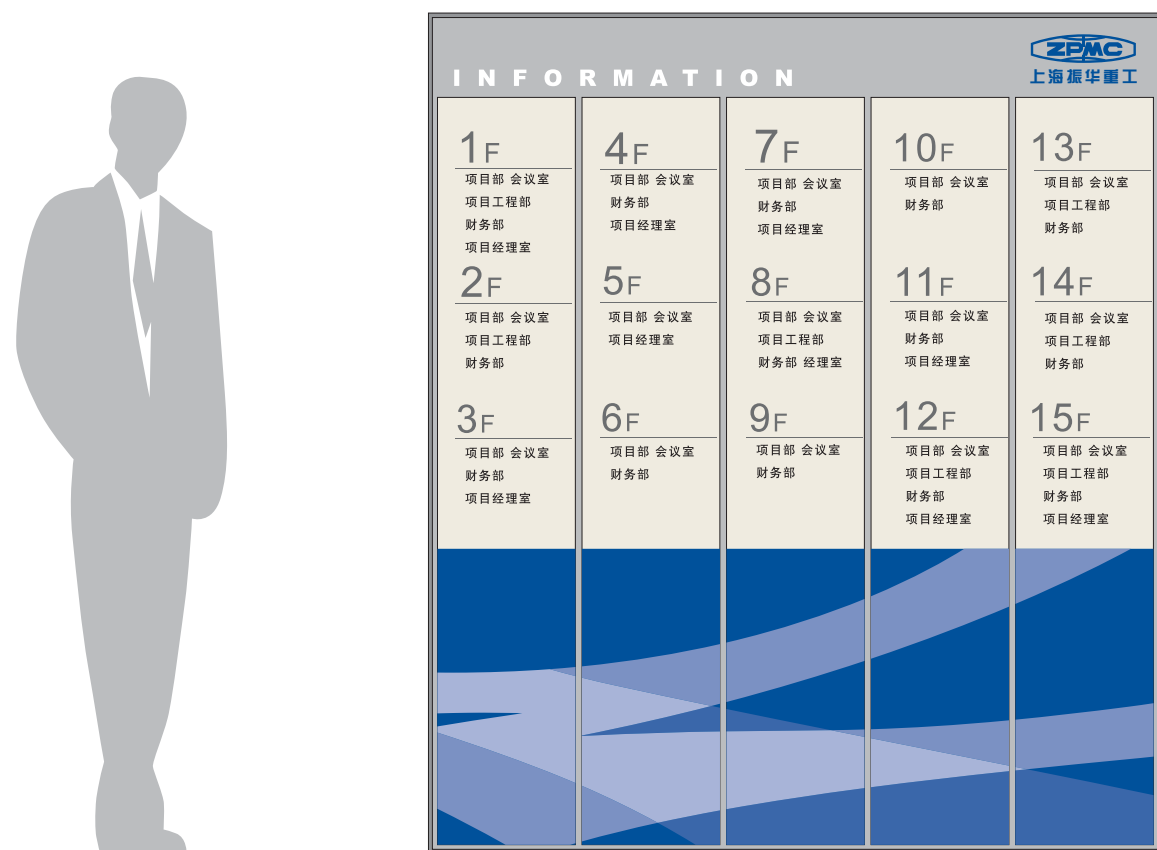
交通标志牌

示例



楼层房间分布总索引牌

规格：按实地需要制作。
材质工艺：面板为钢板彩色喷涂。



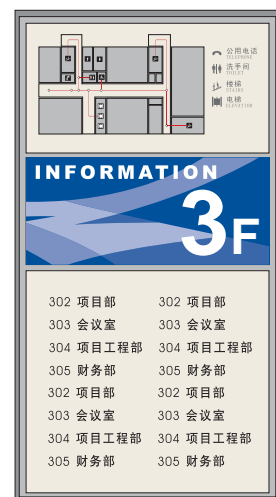
消防疏散图标牌



建筑内部区域划分牌



各楼层索引牌



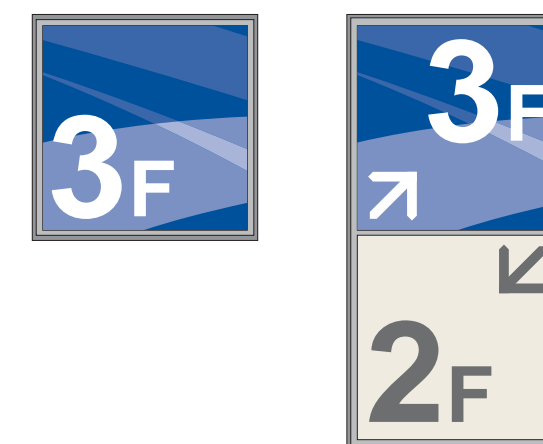
通道分流吊牌

规格：按实地需要制作。
材质工艺：面板为钢板彩色喷涂。



楼层号牌

规格：按实地需要制作。
材质工艺：面板为钢板彩色喷涂。



特殊功能标牌
安全出口、洗手间等



房间牌

规格：按实地需要制作。

材质工艺：面板为钢板彩色喷涂。



外伸式房间牌

规格：按实地需要制作。

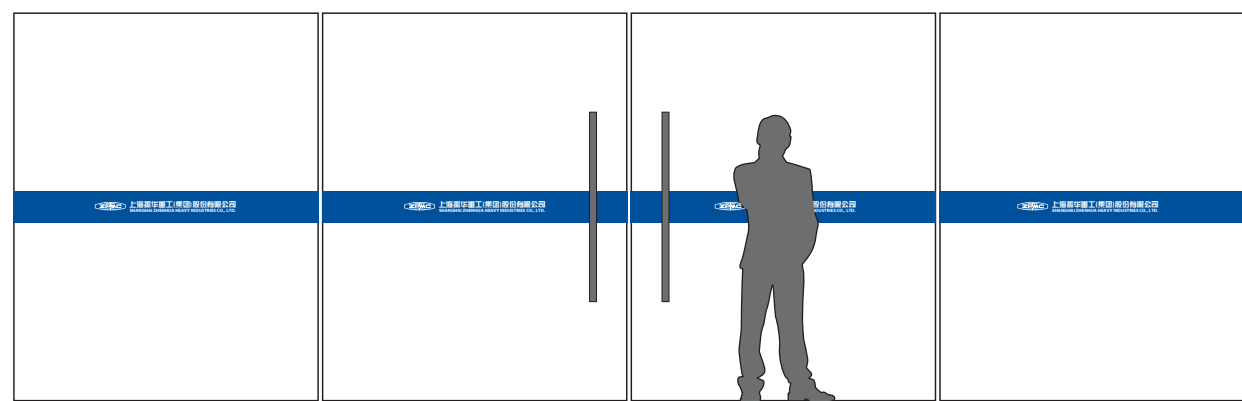
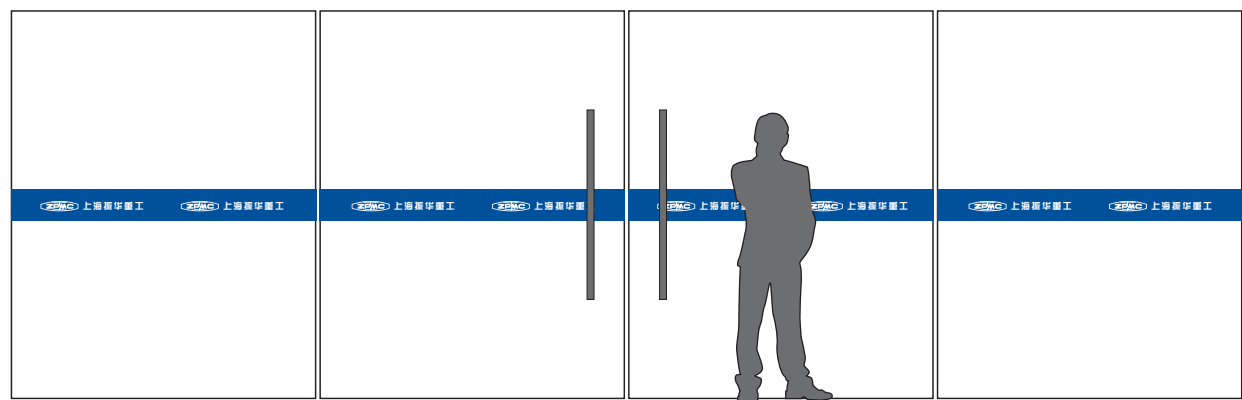
材质工艺：面板为钢板彩色喷涂。



玻璃门防撞条

规格：按实地需要制作。

材质工艺：磨砂透明玻璃门贴膜，品牌组合或公司全称组合镂空。



大堂logo墙

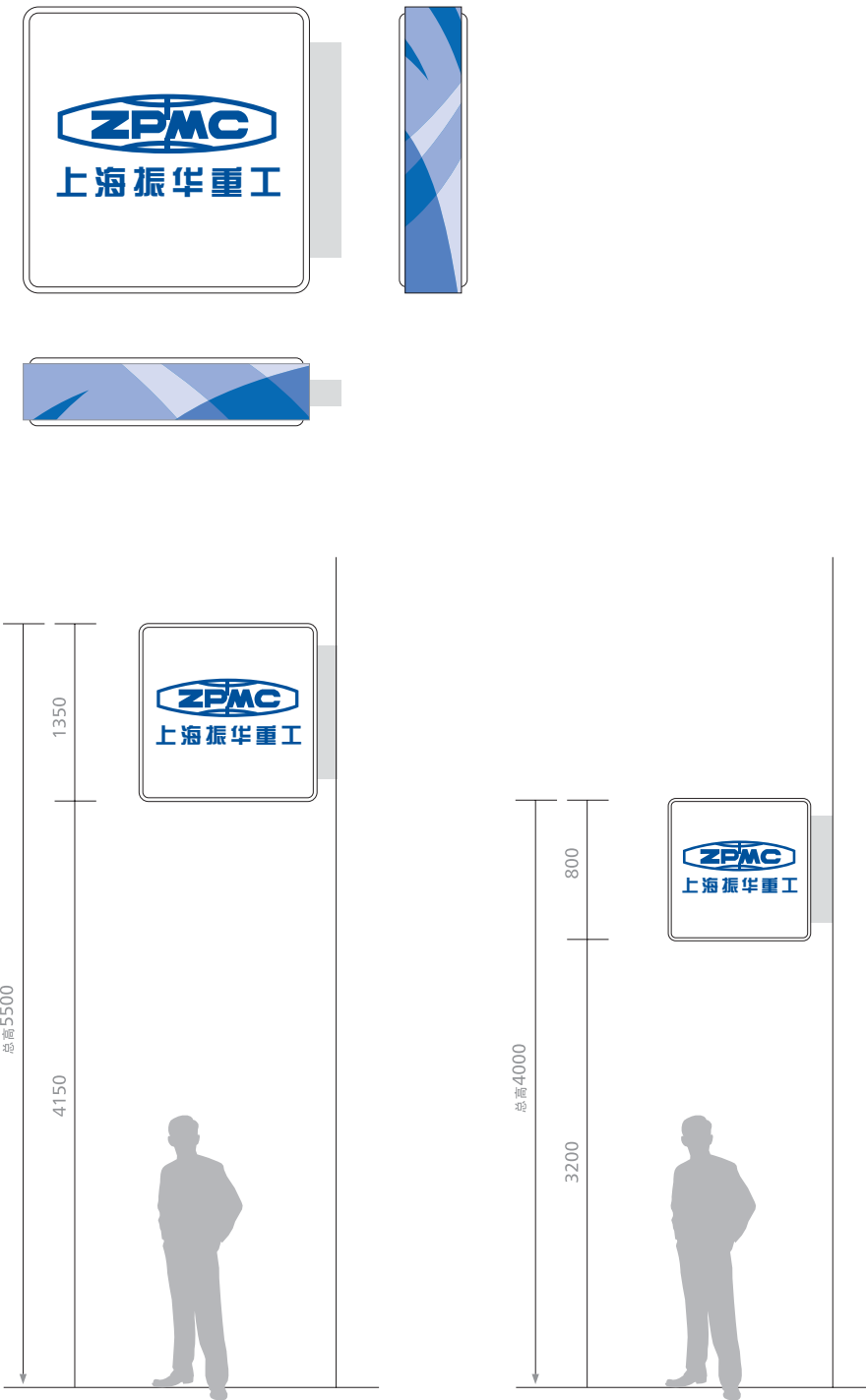
规格：按实地需要制作。

材质工艺：背景板为钢化涂色玻璃或实木板材或大理石材质，标志和公司全称组合为拉丝不锈钢立体银字或金字，墙体上方需打射灯。



灯箱导视规范

标志灯箱采用金属框架，面板为白色PVC热压成型，标志为专色丝网印。
常用两种规格：a. 1350 × 1350mm; b. 800 × 800mm。



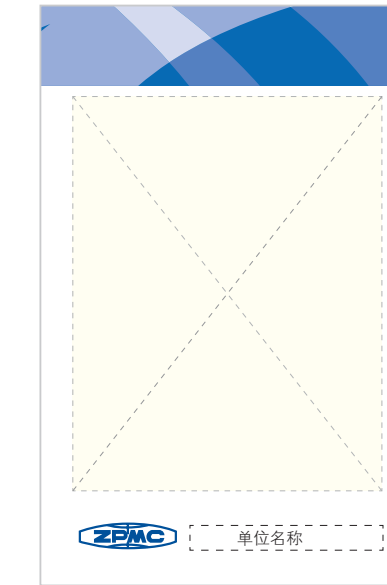
灯箱、布告、海报、宣传、挂图版式

制作规范：
规格：按实际需要等比缩放
工艺：喷绘写真
字体：公司名称及内容使用指定印刷字体。

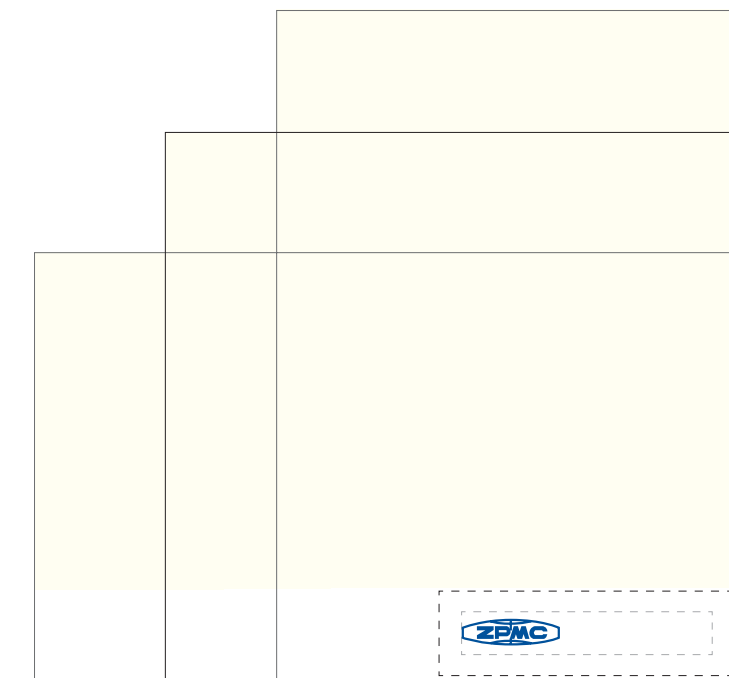
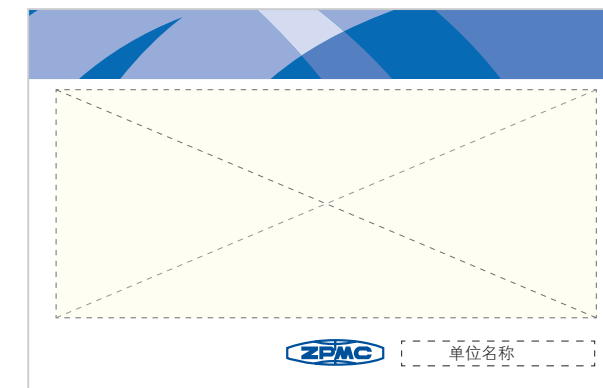
样式一



样式二



样式三



标志与公司名称组合固定位置区域

工地迎宾门规范

迎宾门主要在公路、铁路施工段两头使用。

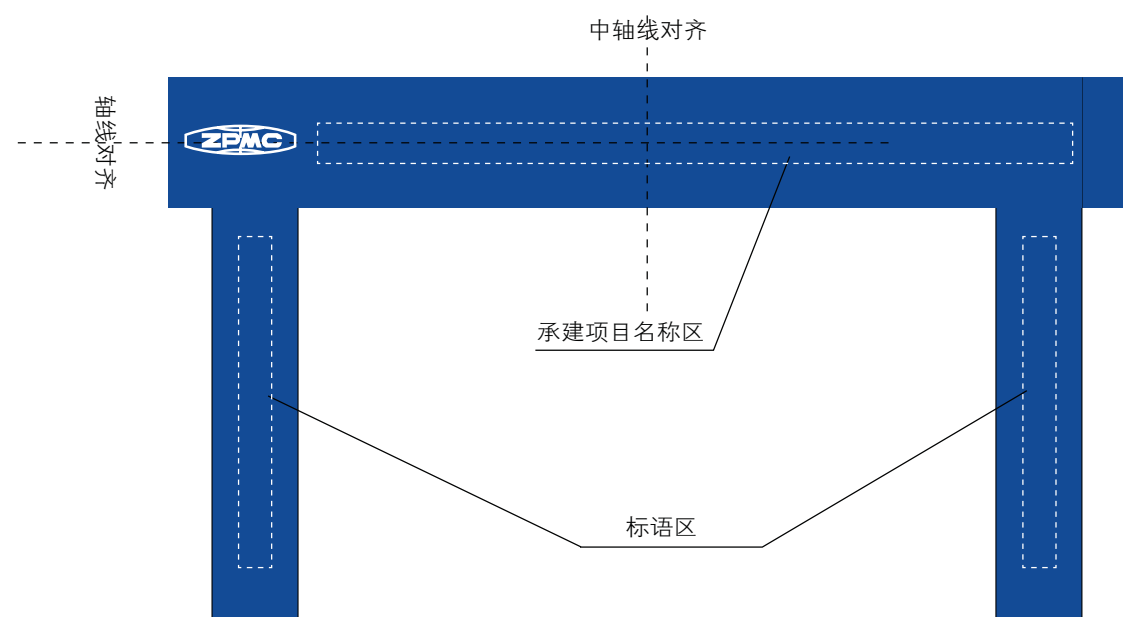
规格：按实地需要制作。

色彩：标准色深蓝或朝阳红

字体：方正大黑简体

材质工艺：户外写真喷绘粘裱轻型金属结构。

注：标语可根据工地需要更改文字，字体不变。



工地迎宾门示例



工地宣传牌示例

宣传牌主要在码头、工民建等施工点上使用。

规格：按实地需要等比例制作。

材质：户外保丽布

工艺：户外喷绘（注意防风）。



内容部分文字：方正大黑简体

条幅示例

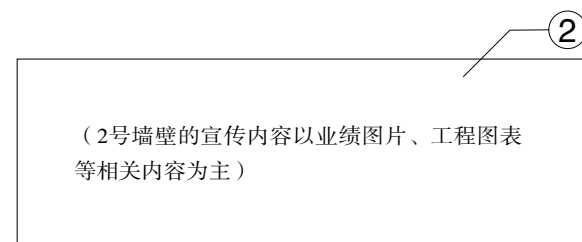
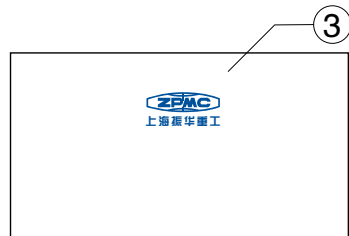
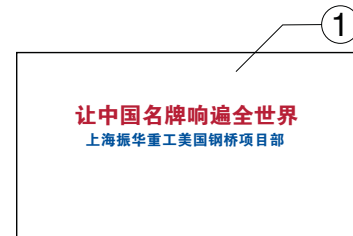


内容部分文字：方正大黑简体；白色；丝网印刷或不干胶贴纸

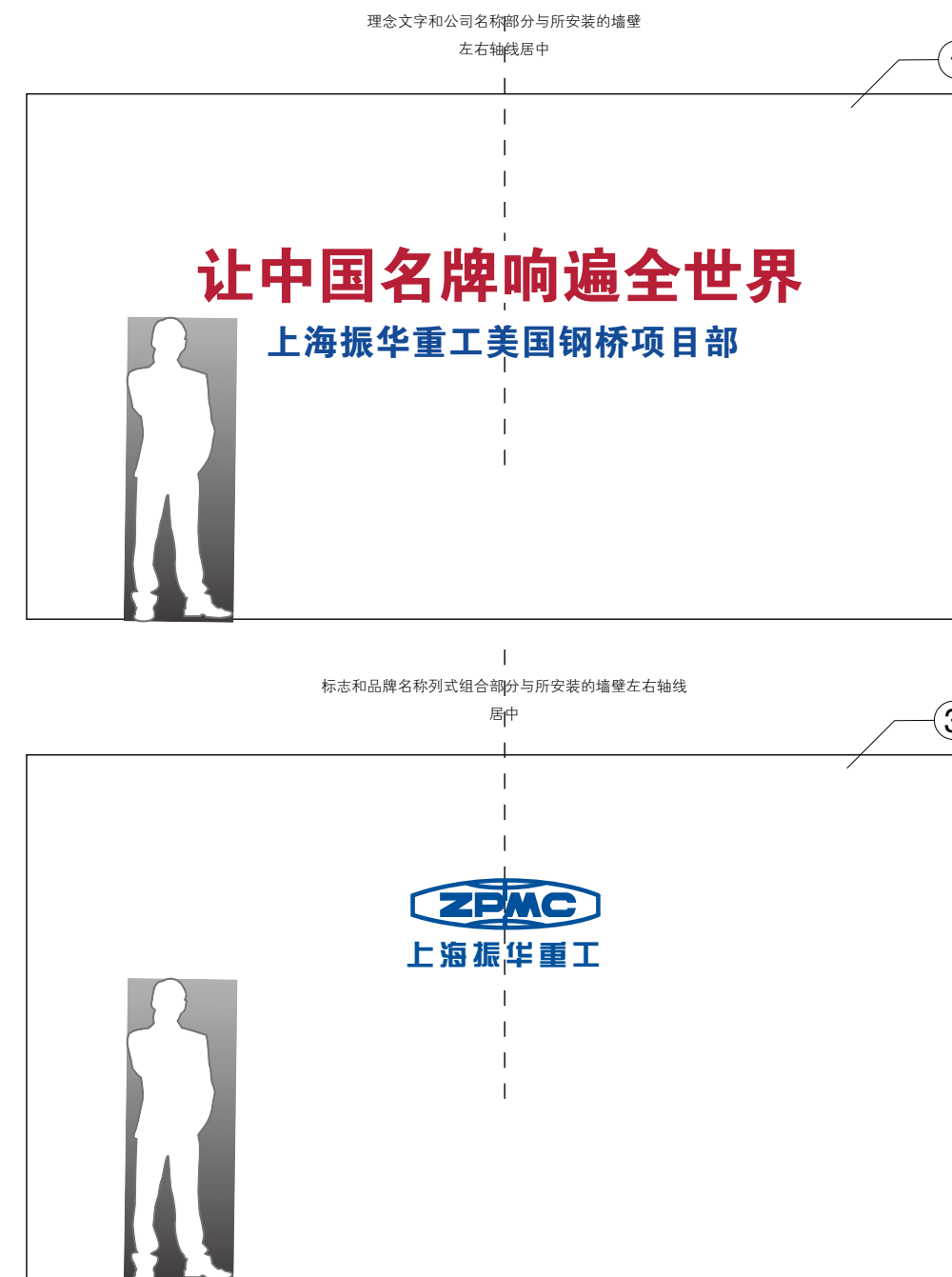
工地会议室背景墙示例

本规范指定了会议室的墙壁代号，各墙壁内容需按此代号执行。
2号墙壁的宣传内容以业绩图片、工程图表等相关内容为主。
注：门窗部分墙壁忽略。

制作规范：
工艺：亚克力电脑雕刻或烤漆。
字体：方正大黑简体



工地会议室背景墙示例



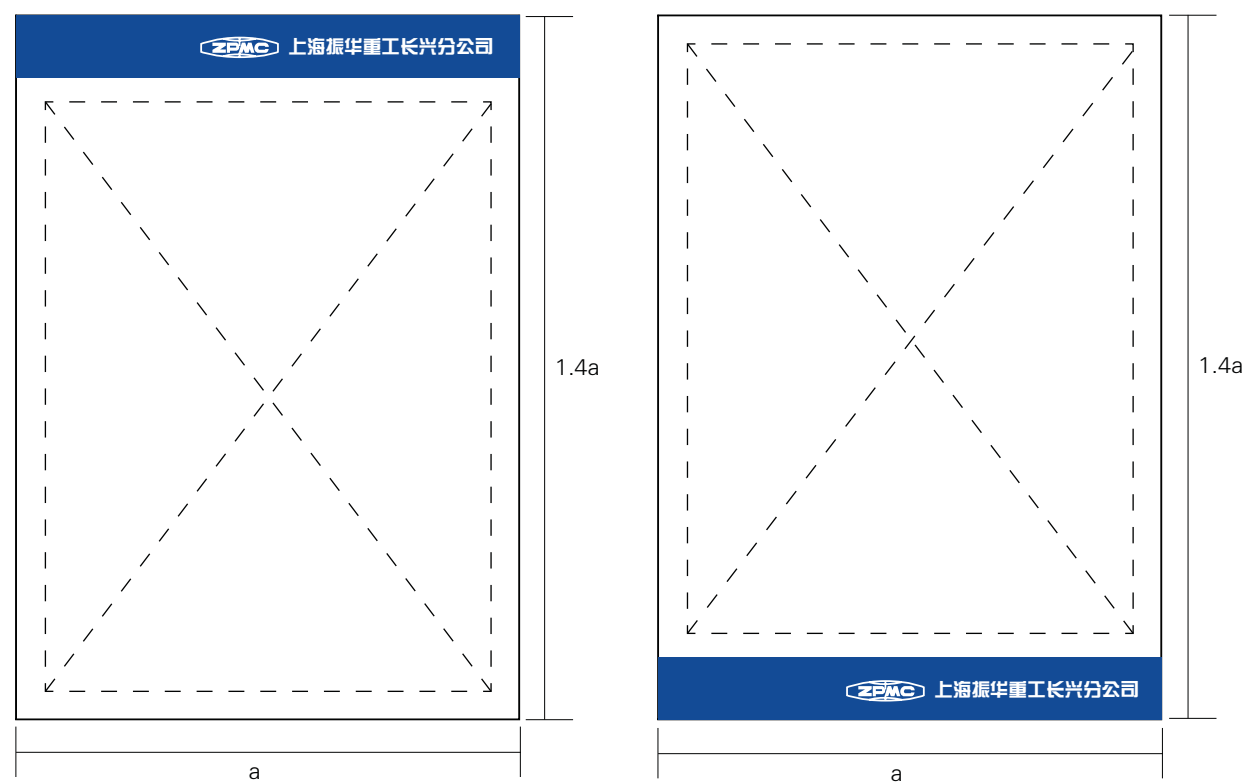
朝阳红
C30 M100 Y80 K0
R183 G27 B53

深蓝
C100 M70 Y0 K10
R0 G72 B152

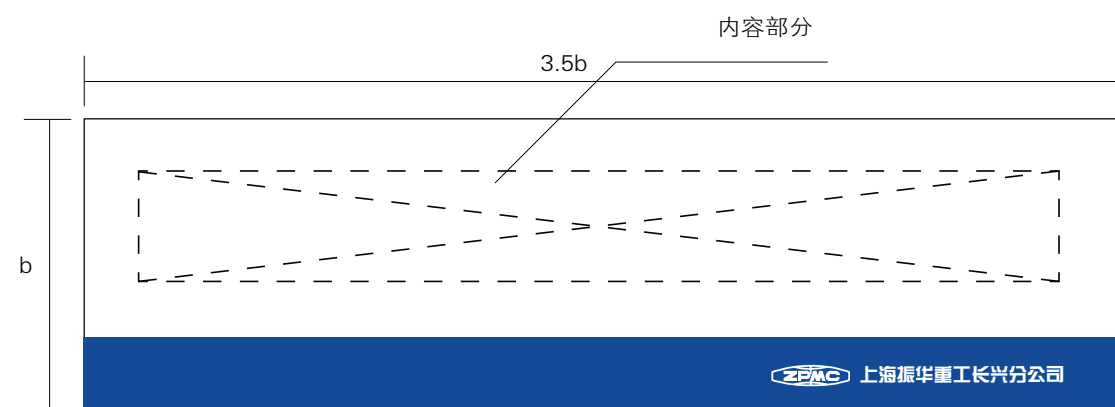


十牌一图 (或七牌一图) 规范

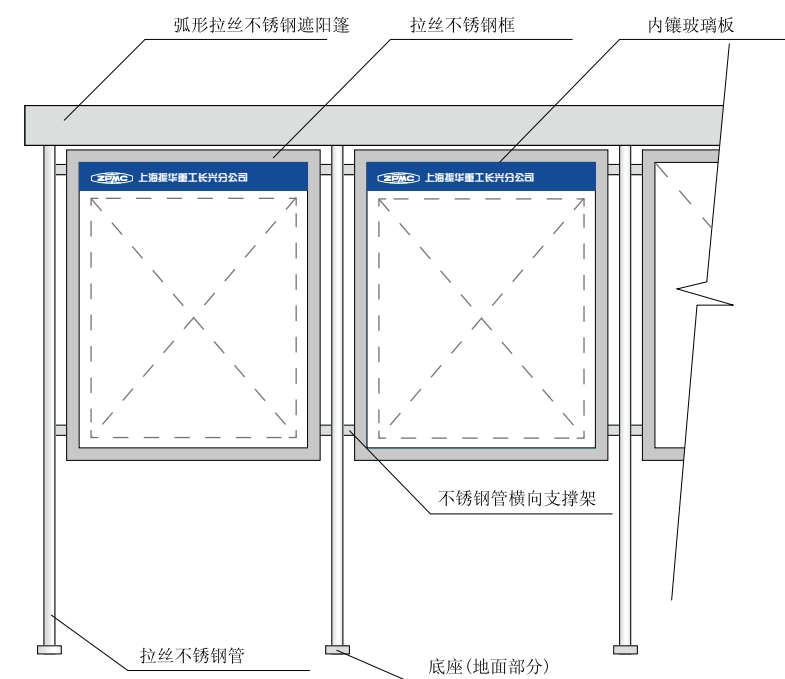
规格: 按比例制作。
工艺: 喷绘写真
色彩: 标准色、辅助色
字体: 公司名称使用方正大黑简体, 内容使用方正黑体简体。



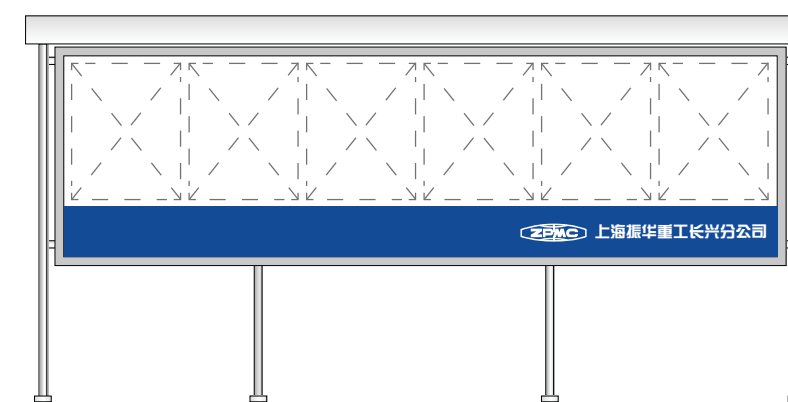
宣传橱窗规范



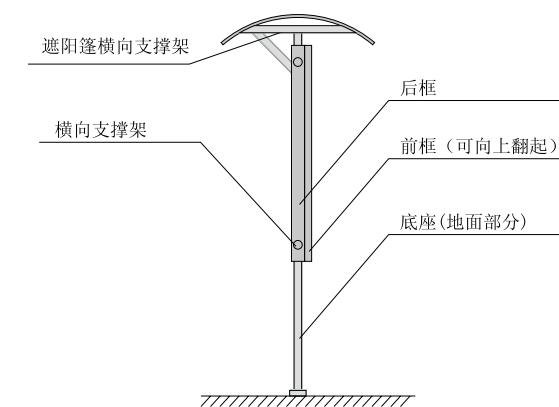
十牌一图 (或七牌一图) 框架样式示例



宣传橱窗样式示例



框架、橱窗侧面样式示例



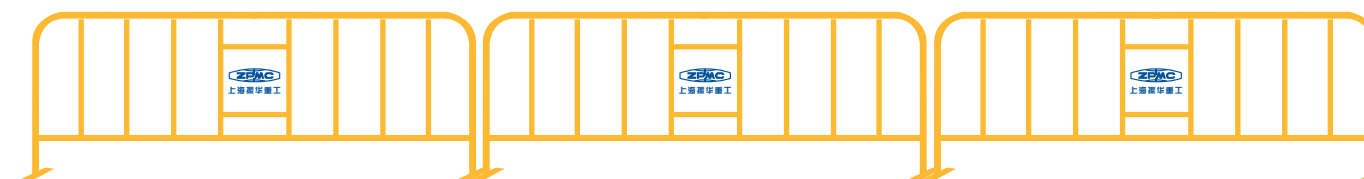
安全围栏

规格：按安全防护设施标准。
材质工艺：按实地需要具体制作



安全围栏上的标志规范以标志的不可侵犯区为标准进行适合缩放制作。

安全围栏示例



流动立牌规范

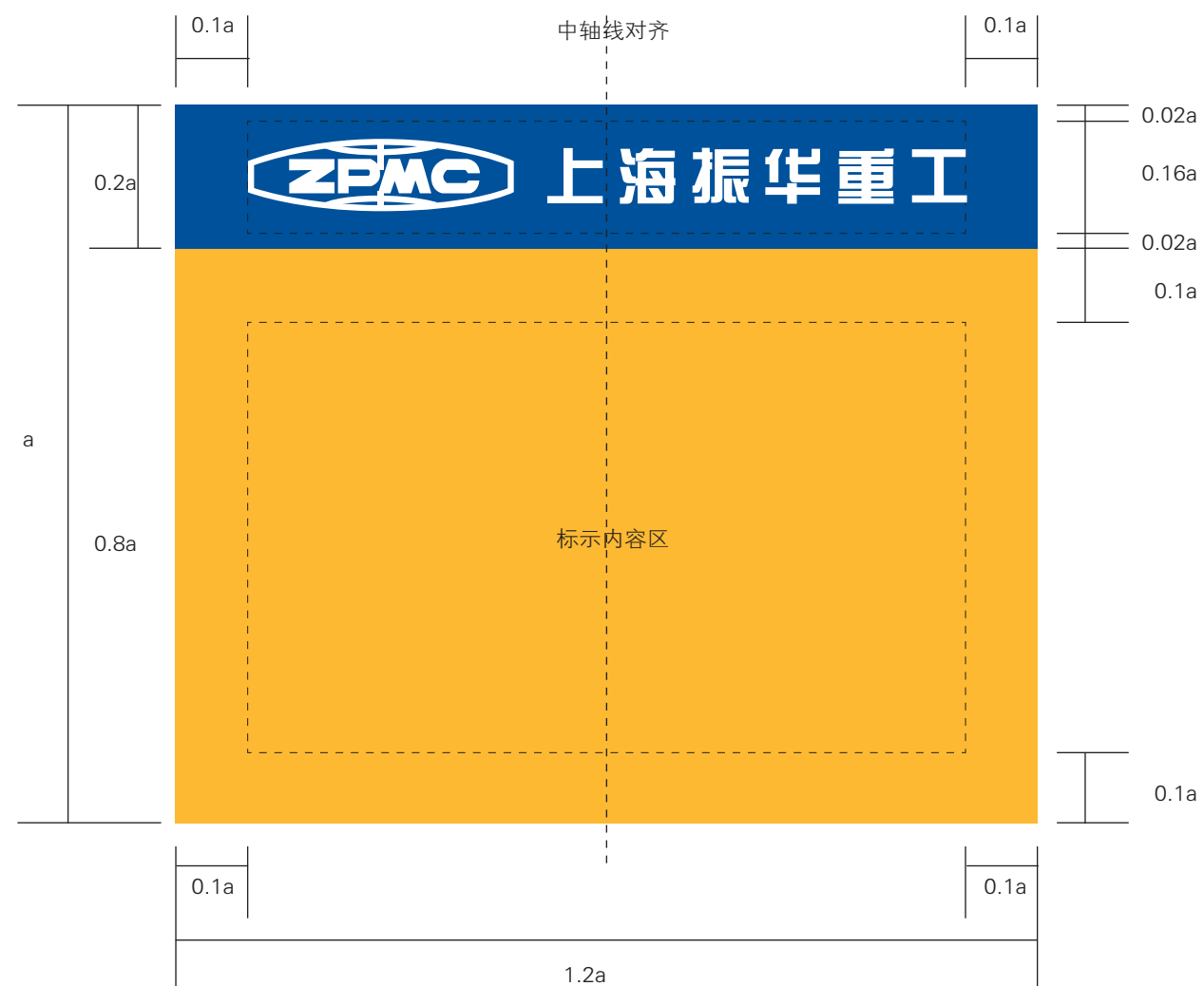
制作规范:

规格: 工地立牌依照比例统一制作。

材质工艺: 钢结构底板, 表面喷塑。标志组合及内容为电脑雕刻不干胶贴(室外型)。

字体: 使用指定印刷字体。

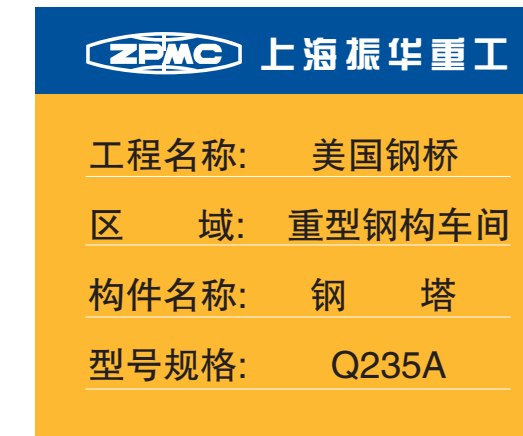
内容区两侧距边缘最大距离不得大于 $0.1a$



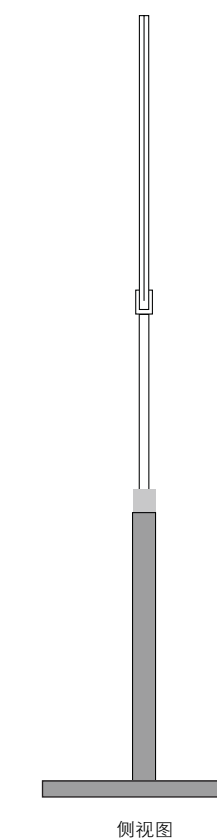
堆料标示牌

壁挂或悬挂式

警示标语牌

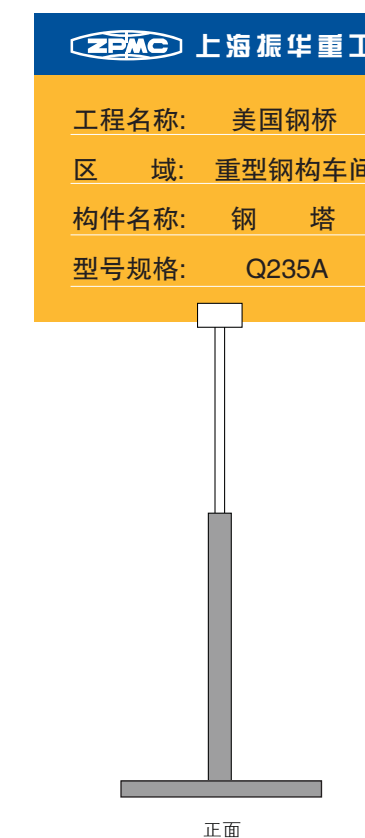


立式



侧视图

示例



正面



安全招贴规范

制作规范:

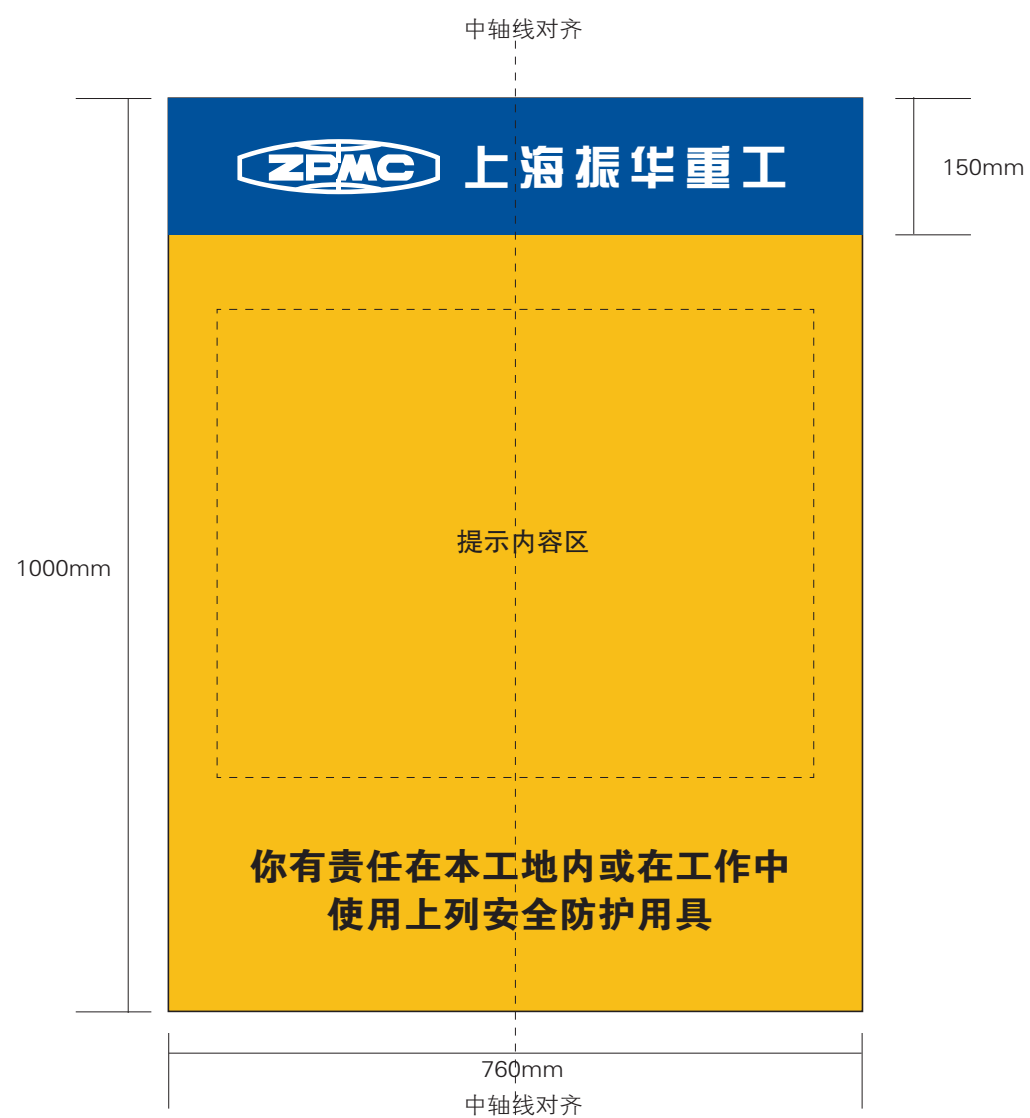
规格: 1000mm × 760mm

材质工艺: 钢结构底板, 表面钢板喷塑。

色彩: 标准色、辅助色

字体: 使用指定印刷字体。

提示内容区的两端距离边缘大于50mm



字体: 方正大黑简体



多项安全招贴示例



单项安全招贴示例



交通形象规范

公司所属车辆的车体具有广泛的社会关注效应，由于其特有的流动性，形成了公众的视觉环境，并产生极强的视觉信息传达效果，引起公众的良好印象和认知。

车体形象按照车型划分：轿车识别形象使用车证；客车、货车识别形象使用装饰色条（烤漆或不干胶贴）；特种工程车辆形象识别使用不干胶贴。

车证工艺：四色印刷，也可采用彩色喷墨打印或彩色激光打印。

车证尺寸：182mm × 257mm。

车证示例

字体：中文，方正大标宋
年份，Myriad Pro

样式一



样式二



样式三



样式四



注：每年一个颜色，按顺序循环使用。

车用装饰色条示例



工地车用不干胶贴示例



工地行进车队序号示例

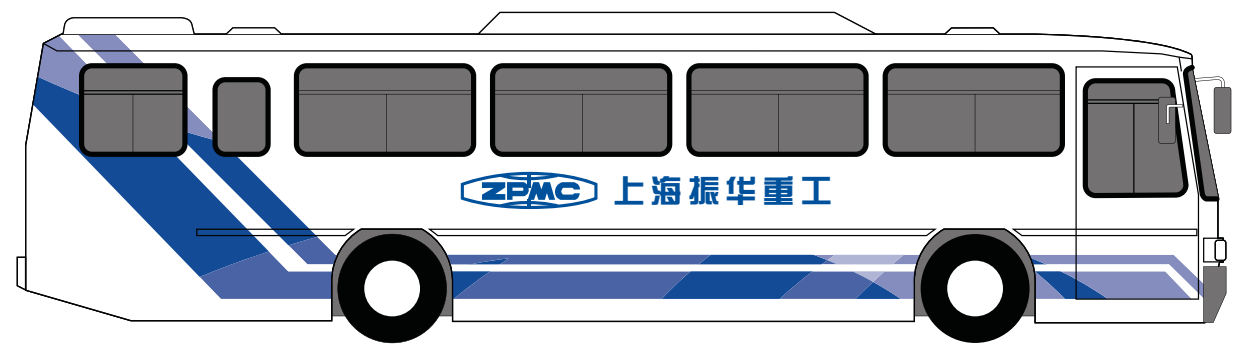
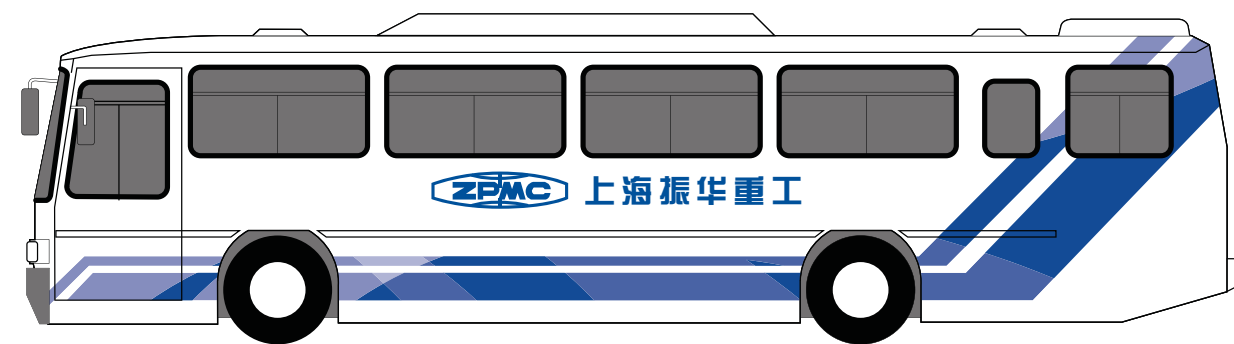


注：组成车队时，号码按同一颜色顺序填写。



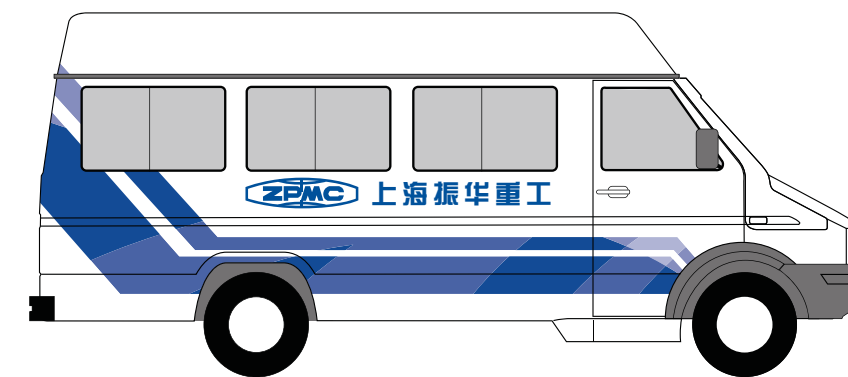
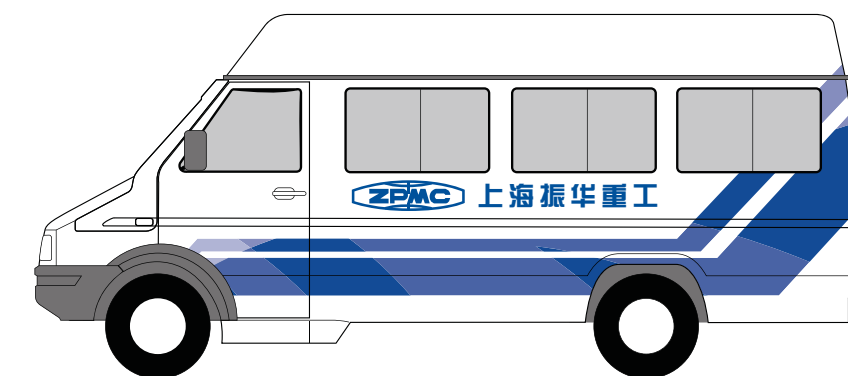
大客车形象示例

由于车辆外形设计的差异，车辆装饰条及标志品牌位置只做参考。



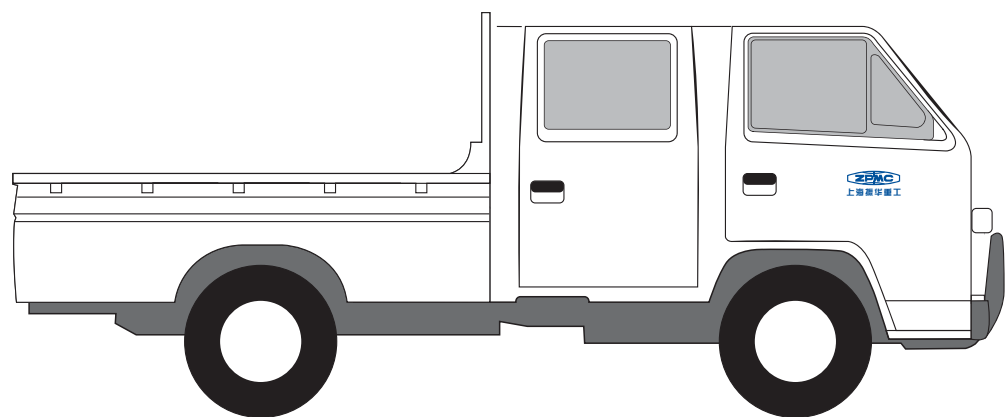
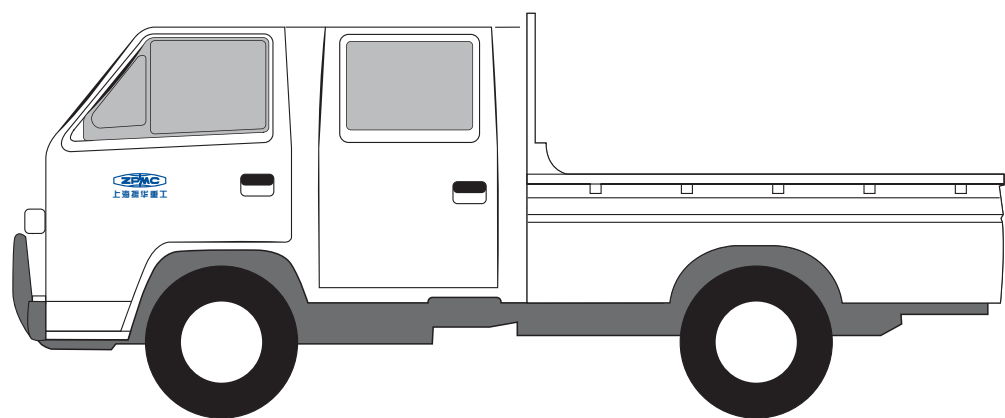
由于车辆外形设计的差异，车辆装饰条及标志品牌位置只做参考。

旅行车示例



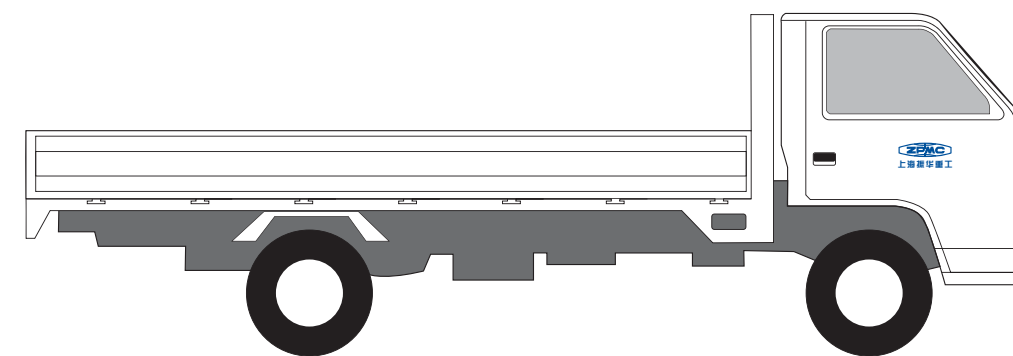
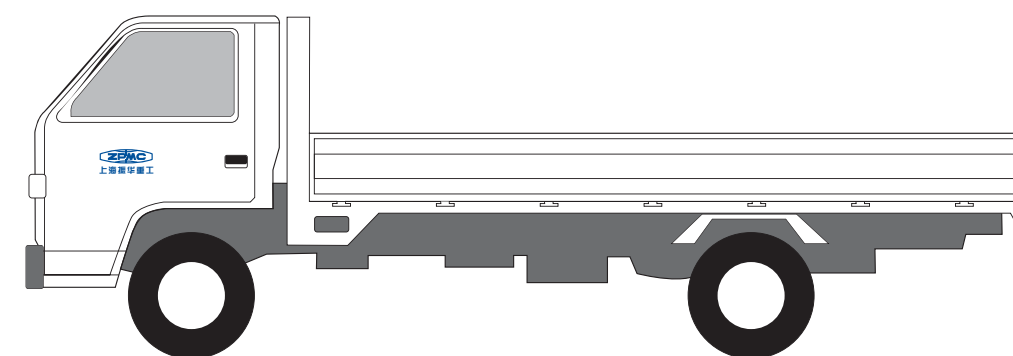
客货两用车示例

由于车辆外形设计的差异，在不适合做外观规范的车辆上，可以在车门上出现标志。



由于车辆外形设计的差异，在不适合做外观规范的车辆上，可以在车门上出现标志。

普通货车示例



注：车门上的文字可以按交通管理部门规定执行。



工作用车示例

由于车辆外形设计的差异，车辆装饰条及标志品牌位置只做参考，颜色可结合车辆实际与公司VI辅助色选定。



施工用车示例

叉车

由于车辆外形设计的差异，车辆装饰条及标志品牌位置只做参考，颜色可结合车辆实际与公司VI辅助色选定。





施工用车示例

由于车辆外形设计的差异，车辆装饰条及标志品牌位置只做参考，颜色可结合车辆实际与公司VI辅助色选定。

吊车



登高车

由于车辆外形设计的差异，车辆装饰条及标志品牌位置只做参考，颜色可结合车辆实际与公司VI辅助色选定。

施工用车示例



平板车



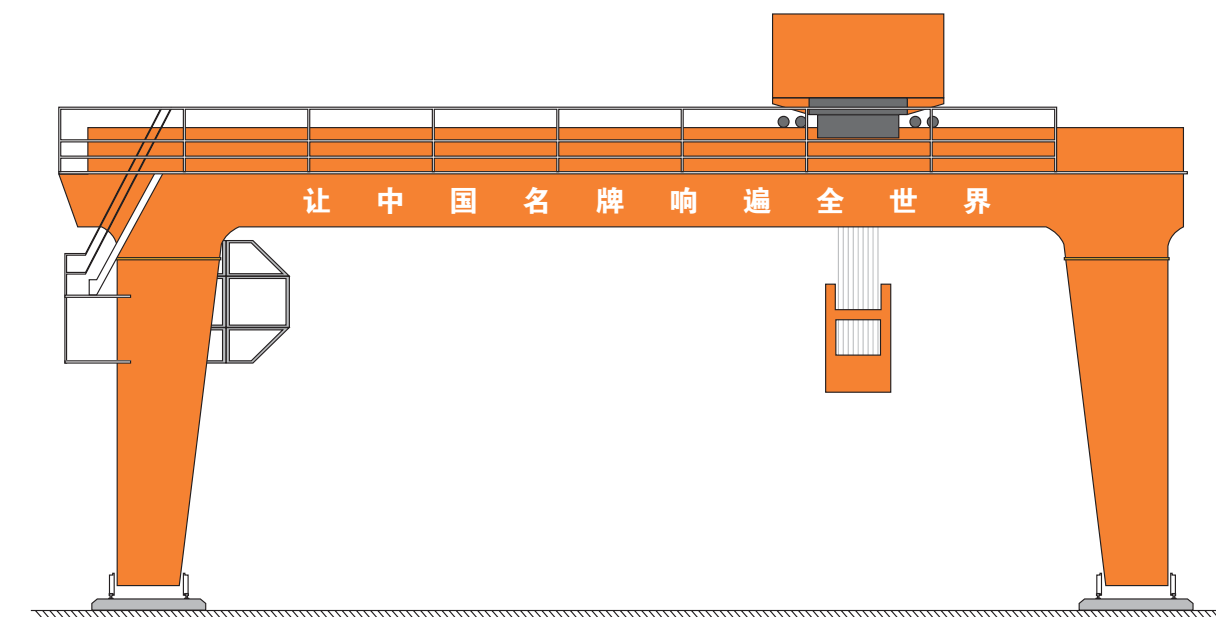
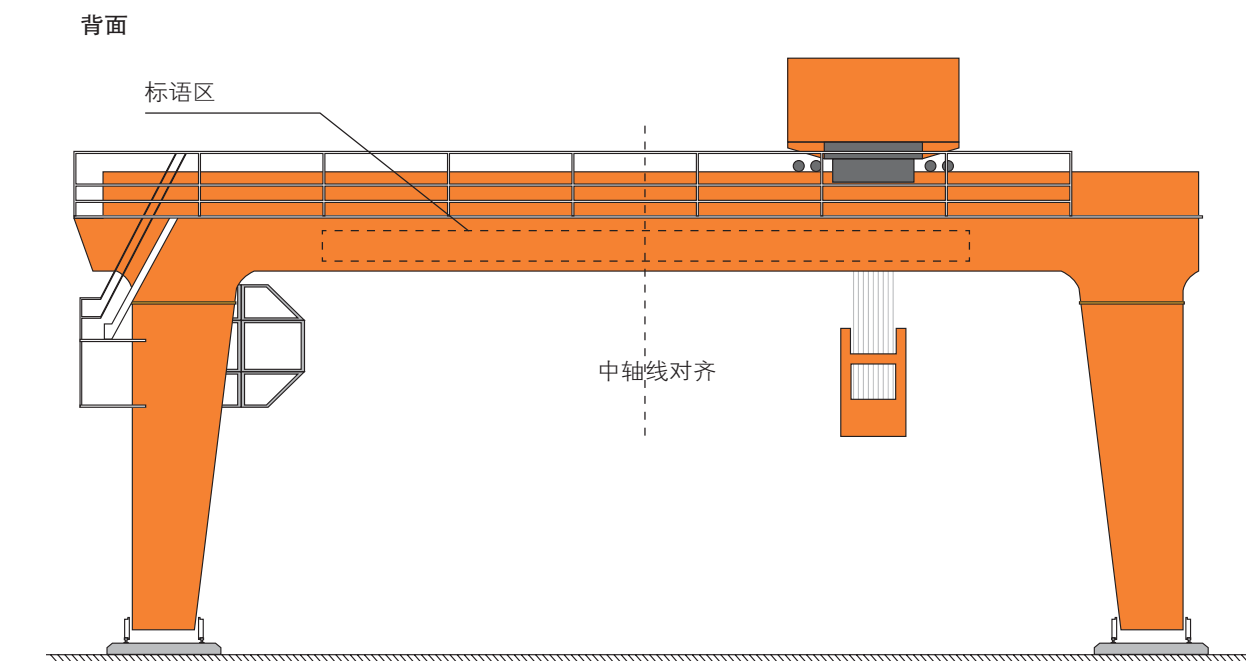
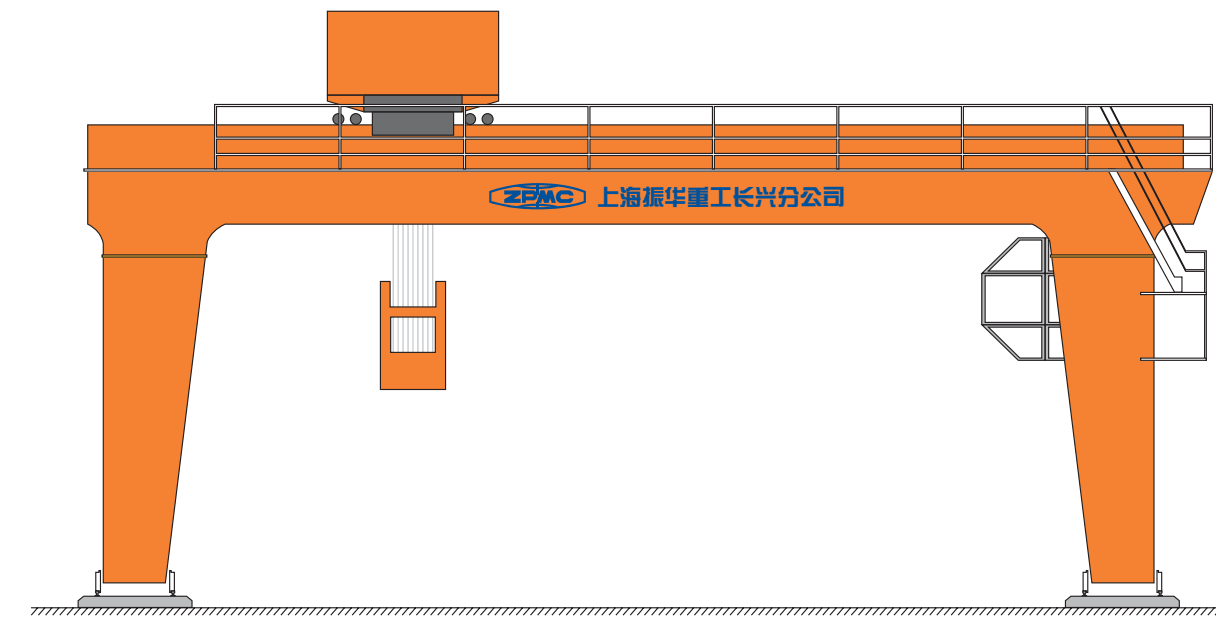
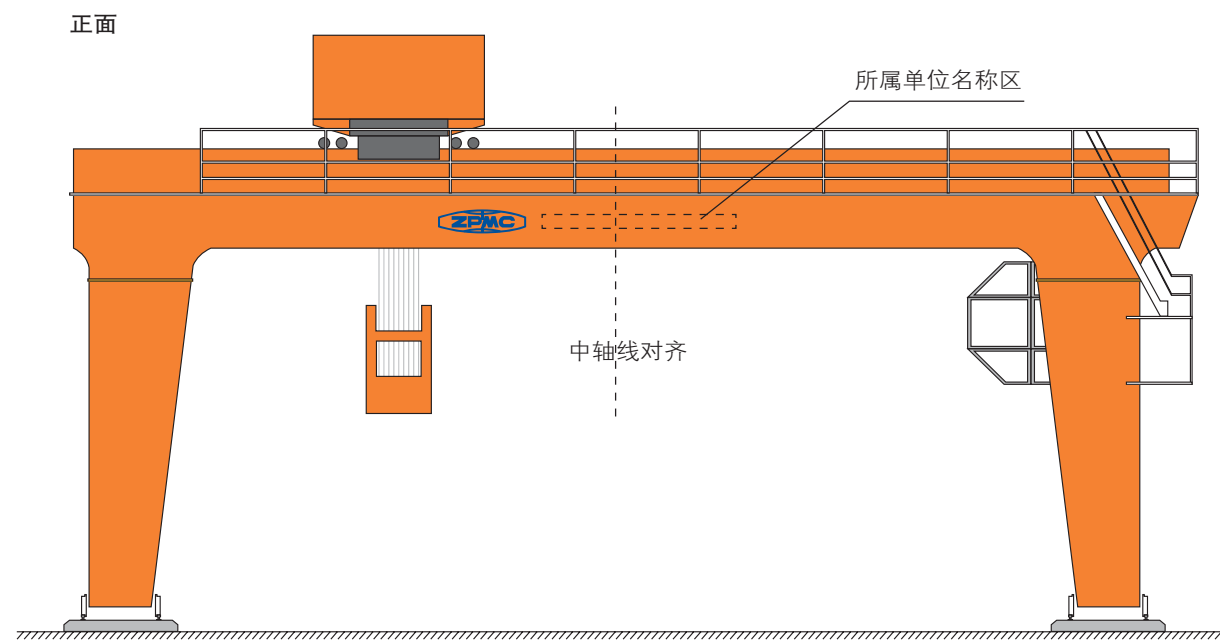


龙门吊车形象规范

色彩：标志和公司名称组合部分为中交蓝，标语区文字为白色。

字体：筒体正体

龙门吊车形象示例



接待台示例



以上仅供参考，实际根据具体情况而定，但公司标志与品牌字体的组合应该严格按照VI手册标准。

不干胶贴示例

不干胶贴的样式分为单独标志（样式一）、中英文品牌组合列式规范（样式二）、中英文品牌组合横式规范（样式三），以及标志和公司中英文全称组合。其中标志和公司中英文全称组合样式参照中英文品牌组合横式规范（样式三）执行，在此不做样式设计。
规格：依照需要大小自行制定，但不小于标志图形最小使用规范，即标志应不小于10mm。
工艺：专色印刷。

样式一



样式二



样式三

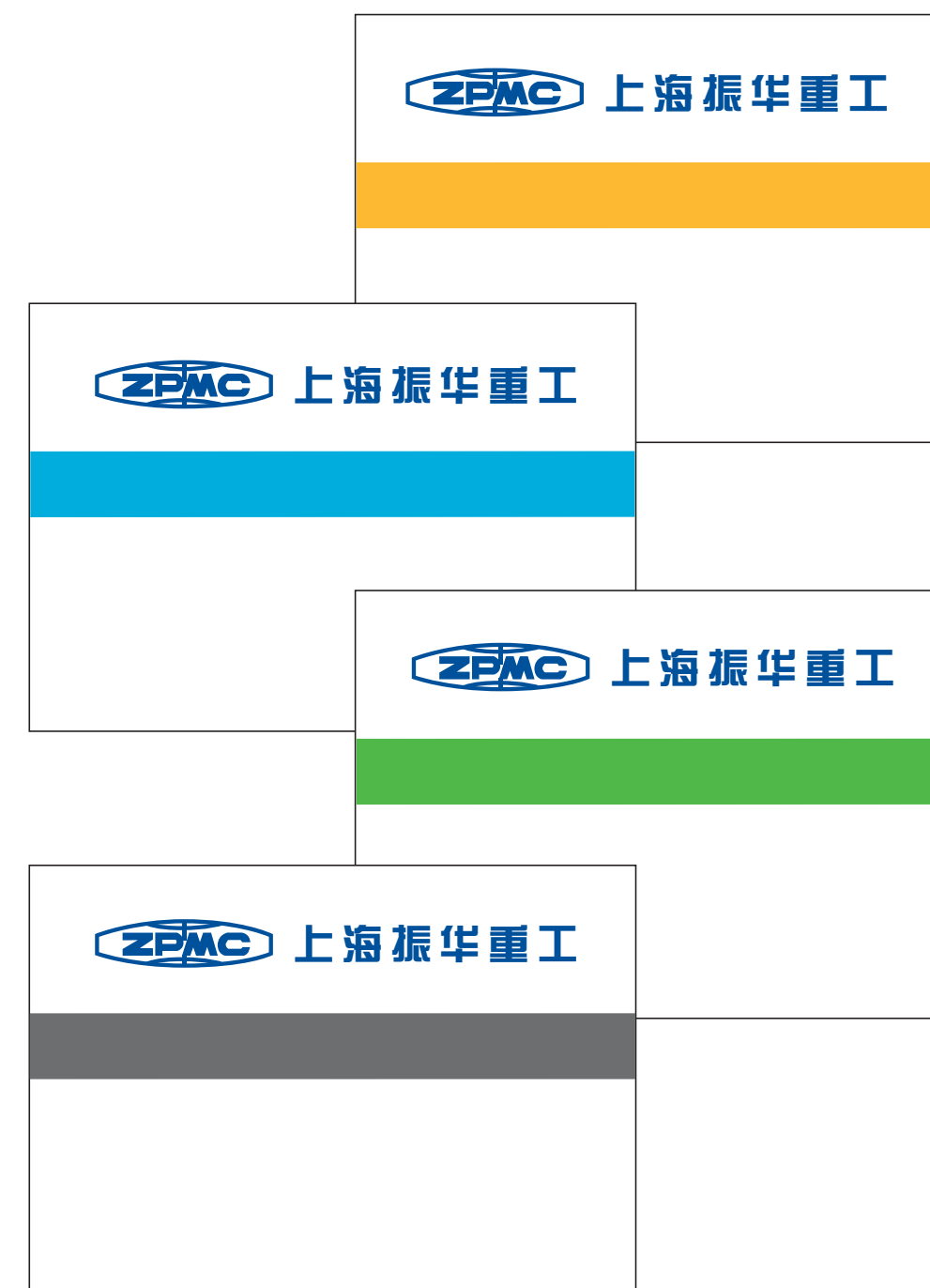
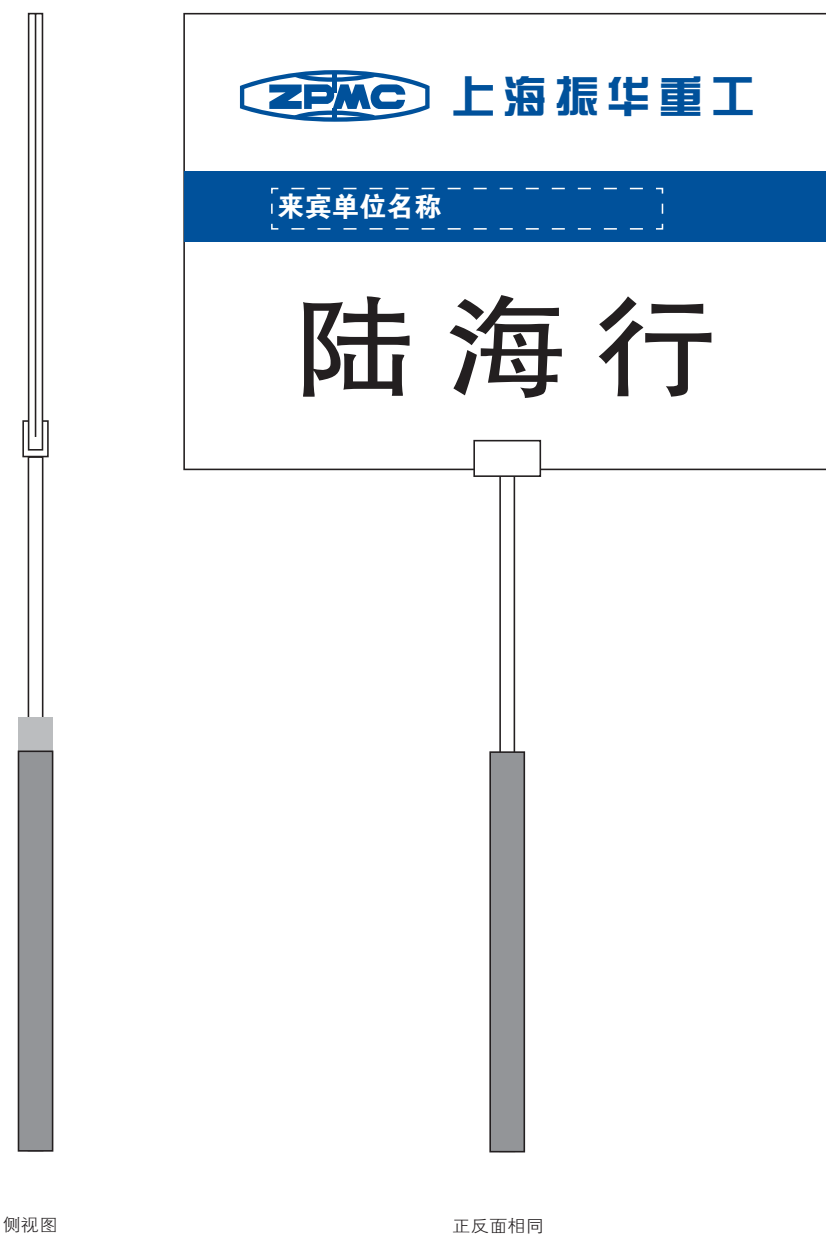




接站牌示例

规格：A3幅面彩喷纸或80g以上胶版纸

工艺：彩色喷墨或激光彩色打印裱硬质纸板或其它材料

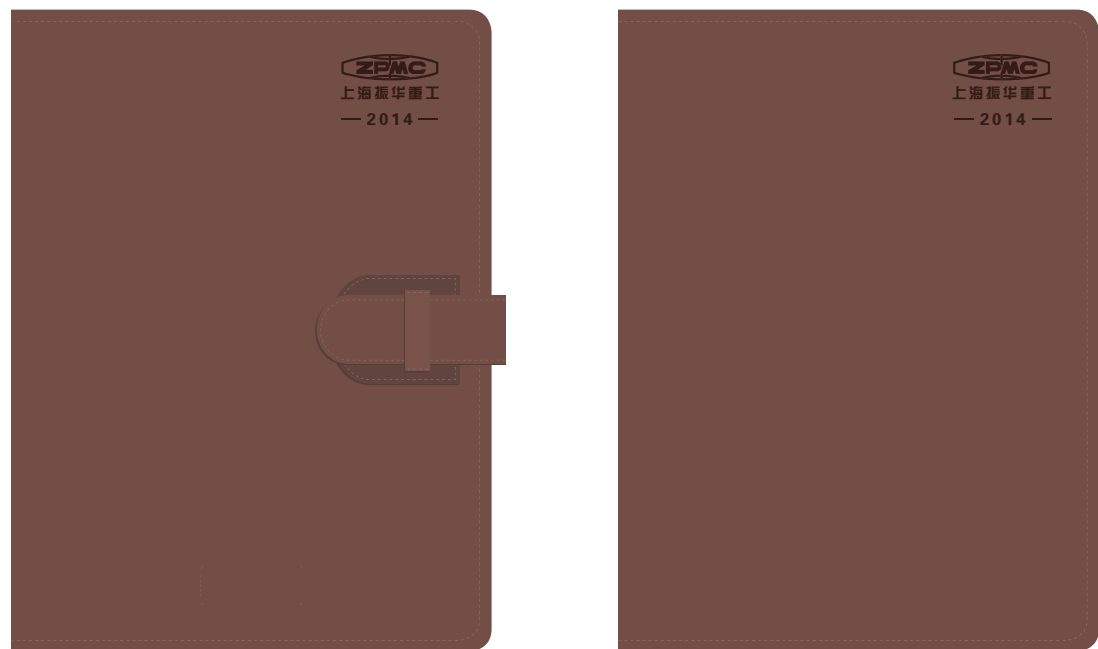




工作笔记本规范

外封材质：真皮或合成革；
工艺：PU压凹；名牌部分采用与封面相同皮料，文字部分PU压凹
样式与规格：按需订制；
字体与标志：严格按照公司VI标准。

样式一

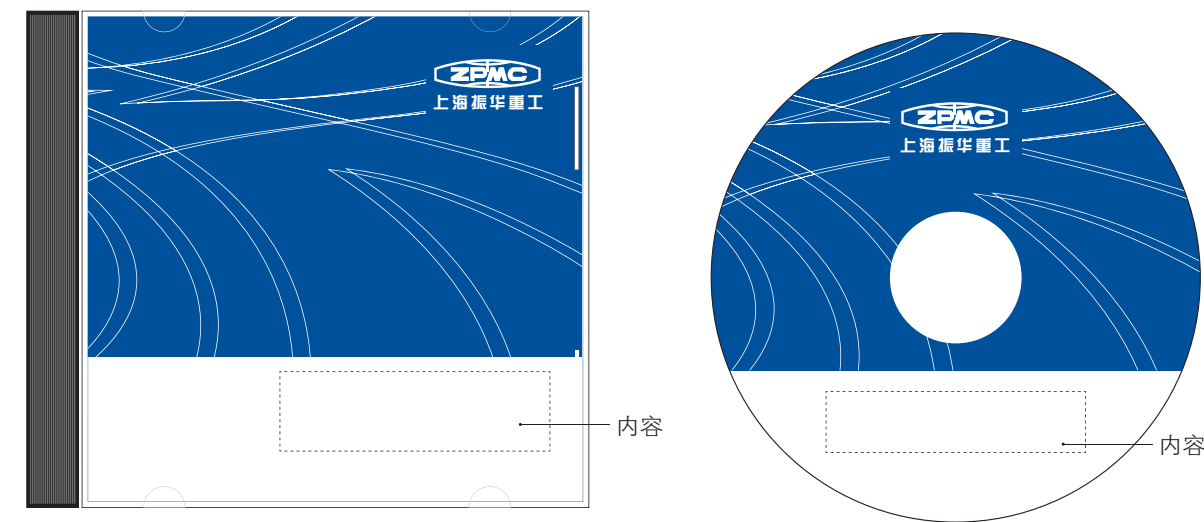


样式二

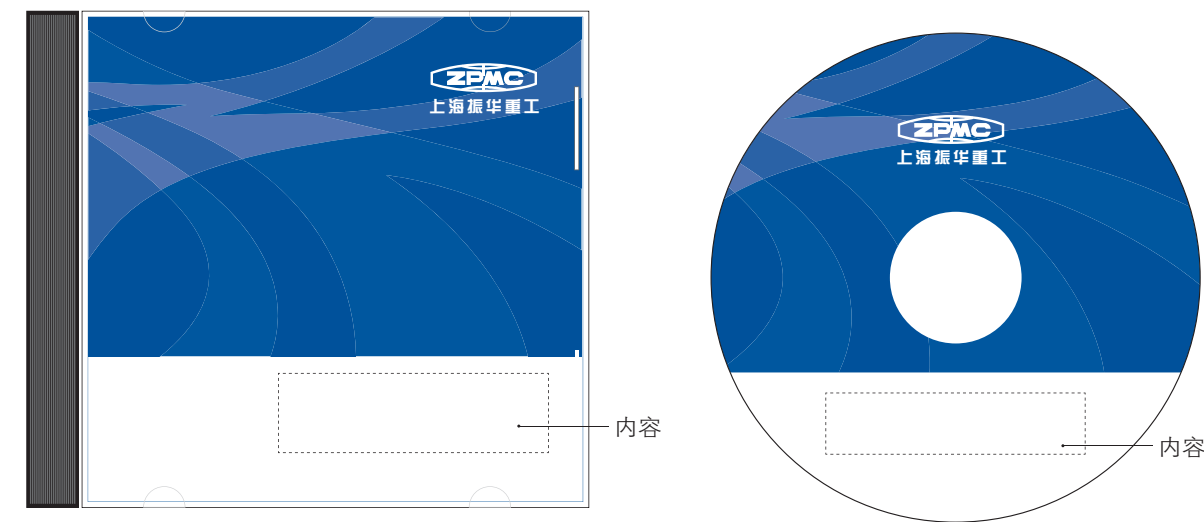


光盘盒、光盘贴示例

样式一



样式二





让中国名牌响遍全世界

光盘粘贴处