

上海振华重工（集团）股份有限公司

## 紧急公开采购文件

项目编号：ZPMC(ZH)-ZB2023-09-105

项目名称：上海振华重工-企业文化展厅项目

招 标 人：上海振华重工（集团）股份有限公司

二〇二三年九月二十八日

## 紧急公开采购公告

上海振华重工（集团）有限公司就 2023 年公司企业文化展厅建设项目，拟采用国内紧急公开采购的方式选择设计建造方。本紧急公开采购公告对各潜在投标人发布，符合要求的潜在投标人应当在本紧急公开采购公告规定的时间内将资格预审文件提交公司招投标管理中心进行资格预审。资格预审合格的潜在投标人，应当于本紧急公开采购公告规定的时间或招投标管理中心另行通知的时间内至指定地点购买标书。

1. 项目编号：ZPMC(ZH)-ZB2023-09-105

2. 项目内容：上海振华重工-企业文化展厅项目

为了全方位展示品牌形象，以及公司成立以来在装备制造、企业治理、文化建设等方面的成果，展厅在建设时应充分考虑展厅功能定位、总体布局、流线组织，突出重点展项。企业文化展厅项目需要具备以下特点：

### ★展陈主线清晰

展区分布、展项设计应遵循统一性原则，展厅设计脉络清晰，叙事节奏合理。能够将公司的企业战略、愿景使命、文化理念直观有效地传达给参观者。

### ★展示内容翔实

能够清晰的展示公司的发展历史、业务板块、全球布局、重大项目、社会责任等内容，讲好振华故事，语言引人入胜，叙述详略得当。在内容设计上，能够照顾政府、用户、员工等不同群体的参观需求。

### ★展陈手段先进

能够使用当下先进的智能化、数字化展陈手段，如裸眼 3D、人机交互、全息影像等，体现企业文化展厅的科技感与现代感，让参观者能够沉浸式地感受振华重工“敢为人先，引领世界”的创新文化基因。

### ★流线组织合理

考虑不同的游览人群，通过人性化设计，简化交通流线，在保证单个展区主题鲜明的同时，充分考虑各展区之间的相互关系，形成科学合理的参观路线。

### ★施工质量上佳

展厅的硬件搭建、软件设计、多媒体内容输出，均应保证高质量水准，不能因质量问题影响工期，以及开馆后的正常使用。

### ★服务响应及时

展厅建造过程中，能够积极、及时响应振华重工的各项建设需求。

#### ★售后保障完善

能够提供一定售后服务保障，安排专门的售后保障团队，及时解决展厅使用中出现的各类问题。

1.3 供货地址：上海市浦东新区东方路 3261 号

1.4 供货要求：资格预审通过后，详情见紧急公开采购文件。

1.5 供货周期：合同签订之日起，2023 年 12 月 31 日止。

1.6 该项目只接受投标主体及投标主体子公司资质文件。

1.7 该项目不允许分包转包。

### 3. 潜在投标人资格预审

#### 3.1 潜在投标人的资格要求：

(1) 具有法人资格，能独立承担民事责任；

(2) 具有良好的商业信誉和财务会计制度；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 近 3 年内有 3 例或以上（1000 平方米以上展厅提供设计、施工建造一体化服务的业绩）；

(5) 环境管理、职业健康及安全管理实施情况及绩效说明（拥有 14001\45001 体系证书可免于提供）；

(6) 近三年发生如生产安全事故，环保事故、分包商员工职业健康问题等被有关部门进行行政处罚或有异常信用记录的，应提供书面分析改进报告。（未如实陈述者，我司有权取消中标资格。）

(7) 当紧急公开采购项目涉及国家行政许可要求时，具有相应的行政许可资质；

(8) 法律、法规规定的其他条件。

(9) 存在重大行政处罚的单位，紧急公开采购小组根据处罚情况讨论决定是否通过资格预审。

#### 3.2 资格预审提交材料清单：

(1) 企业法人营业执照正副本复印件（具有统一社会信用代码的营业执照，增值税一般纳税人资格证明）；

(2) 法定代表人、被授权人及联系人身份证复印件；

- (3) 企业情况简介；
- (4) 法定代表人授权委托书（附件 3）；
- (5) 近 3 年承担的相关业绩证明；业绩证明材料需提供中标（或成交）通知书、合同、及验收合格的相关证明资料扫描件及中标（或成交）公示网络截图；
- (6) 经会计事务所审计的近三年财务会计报告或财务报表；
- (7) 环境管理、职业健康及安全管理实施情况及绩效说明（拥有 14001\45001 体系证书可免于提供）；
- (8) 近 3 年发生的生产安全事故的状况描述，尤其说明发生一般及以上生产安全事故的情况；
- (9) 近 3 年的环保处置情况描述，尤其说明发生的突发环境事件、受到环保主管部门处罚的情况；
- (10) 近 3 年的企业及受控分包商员工的职业健康情况描述，尤其说明发生职业病的情况；
- (11) 投标人须具有建筑装饰工程设计专项资质甲级（或工程设计综合甲级资质）和建筑装修装饰工程专业承包资质一级。
- (12) 投标人拟派遣团队人员应具有以下专业技术人员：建筑装饰专业中级及以上工程师、室内设计专业中级及以上工程师、计算机应用开发或系统集成专业中级及以上工程师、多媒体应用专业中级及以上工程师、传媒艺术（动漫）设计专业中级及以上工艺美术师、展示设计专业中级及以上工艺美术师，以及其他投标人认为项目需要的专业技术人员。以上人员均为投标人本单位人员，且须提供相应职称证书扫描件及以上人员近期社保证明材料。
- (13) 开标前，投标单位须对展厅设计方案进行评审，评审通过的单位，才具备投标资格。

### 3.3 提交材料时间、地点

报名截止时间：2023 年 10 月 7 日上午 11 时之前停止收取报名材料

地 址：上海浦东新区东方路 3261 号 B 座 314 室

收件人：陈源浩（公司紧急公开采购中心）

报名邮箱：chenyuanhao@zpmc.com ；

电话：15121022391；

4. 经资格预审审查通过的潜在投标人，上海振华重工招标中心通知投标人买标书，标书工本费人民币 0 元。资格审查未通过的潜在投标人，资格审查文

件不予退还，不通知资格审查结果。

5. 经审查，资格预审通过的潜在投标人不足 3 方的，上海振华重工招标中心视情况重新发出紧急公开采购公告，重新组织资格预审。

6. 潜在投标人应承担所有与准备和参加投标有关的一切费用。不论投标的结果如何，紧急公开采购人均无义务和责任承担这些费用。

7. 紧急公开采购人：上海振华重工（集团）股份有限公司

二〇二三年九月

## 附件

### 项目投标报名表

上海振华重工（集团）股份有限公司：

我单位申请参加贵单位组织的上海振华重工-企业文化展厅项目的投标（紧急公开采购编号：ZPMC(ZH)-ZB2023-09-105），并遵守紧急公开采购投标程序及有关规定。我方拟派\_\_\_\_\_担任本项目的联系人，全权代表我单位处理本次投标中的有关事务，并签署全部有关文件、协议及合同。我单位对授权联系人的签名负全部责任。具体情况如下，如有失实，由我方承担相应责任。

投标单位（人）名称	
企业性质	
注册地址	
项目联系人	
联系电话/手机	
传 真	
E-mail	
通 信 地 址	
邮 政 编 码	
报名单位（公章）：	
备注：以上《投标报名表》信息必须完整准确填写，若由于投标方报名信息填写不完整准确造成的一切后果，紧急公开采购方一概不负责。	